



STRATEGI PROMOSI PRODUK EIGER DI INSTAGRAM @eiger.sidoarjo
EIGER PRODUCT PROMOTION STRATEGY ON INSTAGRAM @eiger.sidoarjo

Pujangga Asta Wiguna
192022000097

Dosen Pembimbing
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Dosen Penguji
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom
M. Andi Fikri, M.I.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Promosi Produk Eiger Di Instagram @eiger.sidoarjo
Nama Mahasiswa : Pujangga Asta Wiguna
NIM : 192022000097

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

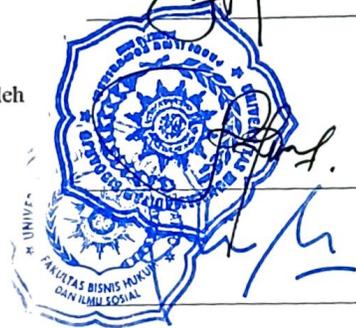
Dosen Penguji 1
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom

Dosen Penguji 2
M. Andi Fikri, M.I.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom
NIK. 212492

Dekan
Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIK. 211427

Tanggal Ujian
(22/08/2023)

Tanggal Lulus
(11/09/2023)

DAFTAR ISI

SAMPUL	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	4
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	5
ARTIKEL	
JUDUL.....	6
ABSTRAK.....	6
I PENDAHULUAN.....	6
II METODE	8
III HASIL dan PEMBAHASAN.....	8
IV KESIMPULAN.....	15
UCAPAN TERIMAKASIH	15
REFRENSI.....	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Pujangga Asta Wiguna
NIM : 192022000097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Kukuh Sinduwiatmo, M.Si
NIK/NIP : 210407
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Promosi Produk Eiger Di Instagram @ciger.sidoarjo
Kata Kunci : Strategi Promosi, Eiger, Instagram

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Kukuh Sinduwiatmo, M.Si)
NIK. 210407

Sidoarjo, (11/09/2023)
Mahasiswa



(Pujangga Asta Wiguna)
NIM. 192022000097

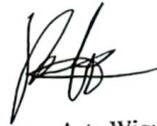
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Promosi Produk Eiger Di Instagram @eiger.sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 11 September 2023



Pujangga Asta Wiguna

NIM. 192022000097