



Pengaruh *Digital Marketing, Customer Relationship Marketing* Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kulit Di Sidoarjo

The effect of Digital Marketing, Customer Relationship Marketing and Competitive Advantage in Improving the Marketing Performance of Leather MSMEs in Sidoarjo

Maulidina Wahyuning Tyas
182010200159

Dosen Pembimbing
(Dewi Komala Sari, SE.,MM)
NIDN : 0729097701

Dosen Penguji 1
(Detak Prapanca, SE., MM)
NIDN: 0715028403

Dosen Penguji 2
(Dr. Supardi, SE., MM., CSA., CMRP)
NIDN.070816004

PROPOSAL TUGAS AKHIR (ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus 2023**

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR.....	2
DAFTAR ISI.....	3
I. PENDAHULUAN.....	4
II. LITERATUR REVIEW.....	5
III. METODE PENELITIAN.....	7
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	7
V. KESIMPULAN.....	13
REFERENSI.....	15

LEMBAR PENGESAHAN

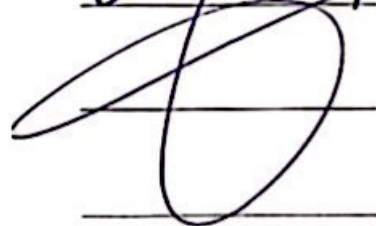
Judul : Pengaruh *Digital Marketing*, *Customer Relationship Marketing* dan Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran.
Nama Mahasiswa : Maulidina Wahyuning Tyas
NIM : 182010200159

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM.
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
Detak Prapanca, S.E., M.M.
NIDN. 0715028403



Dosen Penguji 2
Dr. Supardi, SE., MM., CSA., CMRP
NIDN.070816004

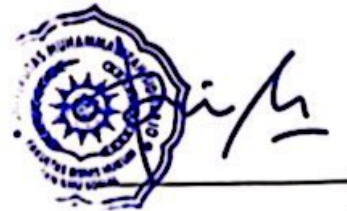


Diketahui oleh

Ketua Prodi Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(24 Agustus 2023)

Tanggal Lulus
(24 Agustus 2023)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Maulidina Wahyuning Tyas
NIM : 182010200159
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Digital Marketing, Customer Relationship marketing* dan Keunggulan bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kulit di Sidoarjo
Kata Kunci : *Digital Marketing, Kinerja Pemasaran, Umkm*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala sari, SE., MM)
NIDN : 0729097701

Sidoarjo, 29 Agustus 2023

Mahasiswa:



(Maulidina Wahyuning Tyas)
NIM. 182010200159

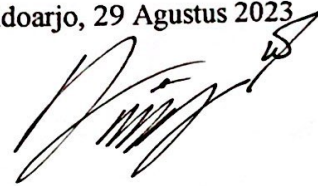
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Digital Marketing, Customer Relationship marketing dan Keunggulan bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kulit di Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 29 Agustus 2023



Maulidina Wahyuning Tyas

182010200159