



**Analisis Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Fashion Marketplace Shopee***

***Analysis of Product Quality, Price, and Promotional Attractiveness on Consumer
Purchase Decisions on Shopee Marketplace Products Fashion***

Shalsa Ervina Dia Sari
192010200322

Dosen Pembimbing
Hasan Ubaidillah, SE., MM.

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM.

Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, M.M.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Fashion Marketplace* Shopee

Nama Mahasiswa : Shalsa Ervina Dia Sari

NIM : 192010200322

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Hasan Ubaidillah, SE., MM.

NIDN. 072602730



Dosen Penguji 1

Dewi Komala Sari, SE., MM

NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 2

Dra. Lilik Indayani, M.M.

NIDN. 0706036301



Ketua Program Studi

Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.

NIDN. 0715067304

Diketahui oleh



Dekan

Poppy Febriana, M.Med.Kom

NIDN. 0007127301



Tanggal Ujian
(24 / 08 / 2023)

Tanggal Lulus
(24 / 08 / 2023)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	3

B. Bagian isi

Judul.....	4
Pendahuluan.....	4
Literature Review	6
Metode Penelitian	7
Hasil dan Pembahasan	10
Simpulan	15
Daftar Pustaka	16

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Shalsa Ervina Dia Sari
NIM : 192010200322
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Hasan Ubaidillah, SE. MM.
NIK/NIP : 0726027304
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Fashion Marketplace Shopee
Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Daya Tarik Promosi, Keputusan Pembelian, Marketplace Shopee

TELAAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih.

Mengenal,
Dosen Pembimbing

Hasan Ubaidillah, SE. MM.
NIP. 0726027304

Sidoarjo, (15 / Mei 2023)
Mahasiswa



Shalsa Ervina Dia Sari
NIM. 192010200322

*centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Fashion Marketplace Shopee**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Agustus 2023



Shalsa Ervina Dia Sari
192010200322