



**Peran Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen dan *Store Atmosphere* untuk
Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Mie Gacoan di Sidoarjo**
*The Role of Consumer Motivation, Consumer Perceptions and Store
Atmosphere to Influence Decisions to Purchase Mie Gacoan
Products in Sidoarjo*

Nama : Vinna Aprilliya
Nim : 192010200354

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM.
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji I
Hasan Ubaidillah, SE., MM.
NIDN. 0726027304

Penguji II
Dra. Lilik Indayani, MM.
0706036301

TUGAS AKHIR (ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran motivasi konsumen, persepsi konsumen dan *Store Atmosphere* untuk
Mempengaruhi Keputusan pembelian Produk Mie Gacoan di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Vinna Aprilliya
Nim : 192010200354

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dewi Komala Sari, SE. MM)
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji I
(Hasan Ubaidillah, SE. MM)
NIDN. 0726027304

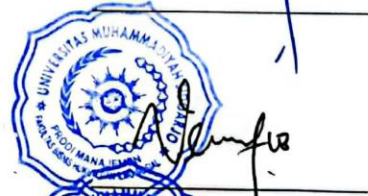


Dosen Penguji II
(Dra. Lilik Indayani, MM)
NIDN. 0706036301



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM)
NIDN. 0715028403



Dekan FBHIS
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIDN. 071108001



Tanggal Pengesahan
(24/08/2023)

Tanggal Lulus
(24/08/2023)

Daftar isi

Sampul	
Lembar Pengesahan	i1
Daftar Isi.....	iii
I. PENDAHULUAN	1
II. LITERATUR RIVIEW	3
III. METODE PENELITIAN.....	5
IV. PEMBAHASAN.....	5
V. KESIMPULAN	10

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Vinna Aprilliya
NIM : 192010200354
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Motivasi konsumen, Persepsi konsumen dan *Store Atmosphere* untuk Mempengaruhi Keputusan pembelian Produk Mie Gacoan di Sidoarjo
Kata Kunci : Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, *Store atmosphere* dan keputusan pembelian, Mie Gacoan

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.


SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DPRM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagai mestinya. Terima kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, 06 September 2023
Mahasiswa

Vinna Aprilliya
192010200354

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTAK**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan "**Peran Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen dan *Store Atmosphere* Untuk Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Mie Gacoan di Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 06 September 2023



Vinna Aprilliya
192010200354