

# Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Digital Payment dan Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi Covid-19

Oleh:

Indah Dwi Agustin,

Fityan Izza Noor Abidin

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2023

# Pendahuluan

fenomena munculnya coronavirus atau covid-19 yang membuat masyarakat untuk tetap dirumah, namun yang terjadi dengan tetap dirumah ternyata menimbulkan perilaku konsumtif. Tentunya perilaku konsumtif ini tidak timbul dengan sendirinya, menurut (Udayanthi et al., 2018) dalam penelitiannya mengatakan bahwa literasi keuangan dapat mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Hasil riset menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (2019) menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan dan perilaku keuangan masyarakat Indonesia hanya sebesar 38,03% (Saadah, 2021).

Perilaku konsumtif ini juga bisa timbul karena transaksi keuangan dilakukan serba digital yang memberikan kemudahan dalam melakukan pembayaran. Di Indonesia sendiri pengguna pembayaran digital selama tahun 2021 meningkat pesat. Terhitung dari 30 November 2020 – 30 November 2021, dalam periode satu tahun xendit mengklaim telah melakukan proses pembayaran digital lebih dari 150 juta transaksi (Suryowati, 2021).

Melihat transaksi digital saat ini yang semakin meningkat tajam, potensi paylater seperti ladang hijau yang bagus untuk dikembangkan. Selama pandemi, pemakaian metode paylater meningkat sebanyak 55% pengguna baru (Jamaludin, 2021).

Pada penelitian terdahulu mengenai pengaruh financial literacy terhadap perilaku konsumtif masih memberikan hasil yang berbeda. Penelitian yang dilakukan oleh (Iqbal, 2020) dengan judul Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado, hasil penelitian adalah Tidak terdapat pengaruh antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Dan pada penelitian yang dilakukan oleh (Gonggo, 2021) dengan judul Pengaruh Literasi Keuangan, Opportunistic Cost, Nilai Guna, Pengendalian Diri dan Manfaat dari Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19 dan hasil penelitian adalah Terdapat pengaruh antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif.

Oleh karena itu diperlukan adanya penelitian lebih lanjut dengan harapan dapat memberikan hubungan kausal antara financial literacy terhadap perilaku konsumtif.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Apakah financial literacy memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era pandemi covid-19
2. Apakah financial behavior memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era pandemi covid-19
3. Apakah digital payment memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era pandemi covid-19
4. Apakah paylater memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era pandemi covid-19

# Metode

Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Lokasi yang dipilih oleh peneliti pada penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Populasi dalam penelitian ini yang dipergunakan oleh peneliti adalah Mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi angkatan 2018 kelas pagi dan malam. Teknik sampling yang akan digunakan oleh peneliti pada penelitian ini menggunakan teknik Nonprobability Sampling, Teknik pengambilan sample menggunakan purposive sampling. Sampel pada penelitian ini yang digunakan sebanyak 74 responden.

Sumber data yang digunakan peneliti pada penelitian ini menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti yaitu Kuesioner.

Metode analisis data menggunakan bantuan program komputer *IBM SPSS Statistic Version 26 For Window*. Uji yang dilakukan yaitu Uji Instrumen, Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis.

# Hasil

- Variabel X1 Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif.

Nilai signifikansi sebesar  $0,359 > 0,05$  dan nilai T hitung  $0,923 <$  nilai T tabel  $1,995$  sehingga dapat disimpulkan bahwa financial literacy tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif.

- Variabel X2 Financial Behavior terhadap Perilaku Konsumtif.

Nilai signifikansi sebesar  $0,903 > 0,05$  dan nilai T hitung  $0,-123 <$  nilai T tabel  $1,995$  sehingga dapat disimpulkan bahwa financial behavior tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif.

- Variabel X3 Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif.

Nilai signifikansi sebesar  $0,201 > 0,05$  dan nilai T hitung  $1,290 <$  nilai T tabel  $1,995$  sehingga dapat disimpulkan bahwa digital payment tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif.

- Variabel X4 Paylater terhadap Perilaku Konsumtif.

Nilai signifikansi sebesar  $0,002 < 0,05$  dan nilai T hitung  $3,239 >$  nilai T tabel  $1,995$  sehingga dapat disimpulkan bahwa paylater berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif.

# Pembahasan

- Variabel X1 Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif.

Dari hasil menunjukkan bahwa meskipun seorang mahasiswa akuntansi yang memiliki pengetahuan keuangan (financial literacy) yang lebih baik daripada mahasiswa jurusan yang lain karena telah mendapatkan ilmu pengetahuan tentang pengelolaan keuangan yang didapat dari bangku perkuliahan namun tetap saja tidak menutup kemungkinan untuk mereka berperilaku konsumtif.

- Variabel X2 Financial Behavior terhadap Perilaku Konsumtif.

Dari hasil menunjukkan bahwa adanya faktor lain yang lebih mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa dibandingkan dengan perilaku keuangan.

- Variabel X3 Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif.

Dari hasil menunjukkan bahwa meskipun terdapat kemudahan dalam melakukan pembayaran digital tetapi tidak mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa untuk membeli barang yang diluar kebutuhan. Hal ini bisa disebabkan karena dana yang dimiliki mahasiswa belum cukup untuk melakukan pembelian maka tidak dapat berperilaku konsumtif dan perlu menunggu dana yang cukup untuk melakukan pembelian.

- Variabel X4 Paylater terhadap Perilaku Konsumtif.

Dari hasil menunjukkan bahwa semakin sering menggunakan paylater maka perilaku konsumtif akan meningkat. Hal ini bisa disebabkan karena paylater adalah fitur kredit yang memberikan bantuan dana yang cukup dan pembayarannya bisa dilakukan menggunakan angsuran serta mempunyai persyaratan yang simpel dan prosesnya secepat kilat.

# Manfaat Penelitian

- Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi suatu pengembangan ilmu pengetahuan khususnya tentang financial literacy, financial behavior, digital payment dan paylater terhadap perilaku konsumtif yang dilakukan oleh mahasiswa.

- Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai rujukan untuk melakukan penelitian selanjutnya khususnya tentang financial literacy, financial behavior, digital payment dan paylater. Selain itu, hasil dari penelitian ini bisa dijadikan sebagai bentuk perwujudan Tri Dharma Perguruan Tinggi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, khususnya pada Program Studi Akuntansi di Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial, berupa sumbangan fikiran untuk pengembangan ilmu pengetahuan ataupun bahan kebijakan instansi.

# Referensi

- Udayanthi, N. O., Herawati, N. T., & Julianto, I. P. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Empiris pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 9(2), 195–208.
- Saadah, M. (2021). *Pentingnya Literasi Keuangan*. Kumparan. <https://m-kumparan-com.cdn.ampproject.org>
- Suryowati, E. (2021). *2021, Tren Pembayaran Digital di Indonesia Tumbuh Pesat*. Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/ekonomi/finance/15/12/2021/2021-tren-pembayaran-digital-di-indonesia-tumbuh-pesat/>
- Jamaludin, F. (2021). *Pemakaian Paylater Meningkat Selama Pandemi*. Merdeka.Com. <https://m.merdeka.com/teknologi/riset-pemakaian-paylater-meningkat-selama-pandemi.html>
- Iqbal, M. I. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam negeri (iain) manado* (Vol. 1, Issue 1). <http://repository.iain-manado.ac.id/20/>
- Gonggo, R. A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Opportunity Cost, Nilai Guna, Pengendalian Diri dan Manfaat dari Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19*.



