

LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)

No: 110/LoA/COSTING/2023

Kepada Yth,
Sdr/i **Fitria Ayu Anggreini¹, Lilik Indayani², Kumara Adji Kusuma³**
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo^{1,2,3}

Berdasarkan Hasil Telaah Tim Jurnal COSTING (Economy, Business and Accounting), artikel yang berjudul "**ANALISIS VIRAL MARKETING, SERVICESCAPE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OUTLET MIXUE**" telah DITERIMA untuk di Publikasikan pada jurnal COSTING (Terakreditasi SINTA 4 No SK158/E/KPT/2021) Volume 7 No 2 (Januari 2024)

Demikianlah atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Lubuklinggau, 30 Agustus 2023
Journal Manager



Dr. Ahmad Gawdy Pranansa, M.Pd