



Analisis Viral Marketing, Servicescape dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Outlet Mixue

Analysis of Viral Marketing, Servicescape and Product Quality Towards Purchase Decisions at Mixue Outlets

Fitria Ayu Anggreini
NIM. 192010200071

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, M.M

Dosen Penguji
Dr. Kumara Adji Kusuma S.Fil.I., CIPP.
Mas Oetarjo, S.E., M.M. BPK

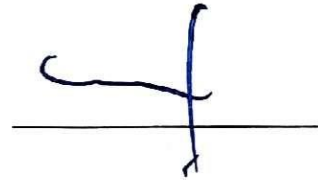
**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Viral Marketing, Servicescape dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Outlet Mixue
Nama Mahasiswa : Fitria Ayu Anggreini
NIM : 192010200071

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dra. Lilik Indayani, M.M)



Dosen Penguji 1
Dr. Kumara Adji Kusuma S.Fil.I.,CIFP



Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, S.E., M.M BPK



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M
NIDN. 0715028403



Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos.,Med.Kom.)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

(31 Agustus 2023)

Tanggal Lulus

(31 Agustus 2023)

DAFTAR ISI

Bagian Pengesaha

1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahan	ii
3. Daftar Isi	iii

Bagian Isi

1. Judul.....	1
2. Pendahuluan	1
3. Rumusan Masalah	2
4. Pertanyaan Penelitian	2
5. Katagori SDGs	2
6. Metode	3
7. Hasil dan Pembahasan	4
8. Daftar Pustaka	8

Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fitria Ayu Anggreini
NIM : 192010200071
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, M.M
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Viral Marketing, Servicescape dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Outlet Mixue
Kata Kunci : Viral Marketing; Servicescape; Product Quality; Purchase Decision; Mixue

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Dra. Lilik Indayani, M.M)
NIP/NIK. 0706036301

Sidoarjo, 31 Agustus 2023
Mahasiswa



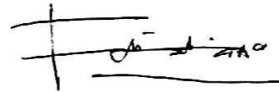
(Fitria Ayu Anggreini)
NIM. 192010200071

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis Viral Marketing, Servicescape dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Outlet Mixue**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 31 Agustus 2023



Fitria Ayu Anggreini

192010200071