



Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, Potongan Harga dan Paket *Bundling* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Atika MUA *Beauty Studio*

Effect of Electronic Word of Mouth, Discounted Prices and Bundling Packages on Consumer Purchase Decisions at Atika MUA Beauty Studio

Atika Hafizh Afifah
192010200088

Dosen Pembimbing
Sumartik, SE., MM.

Dosen Peguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM.

Dosen Peguji 2
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM.

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2023

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Potongan Harga dan Paket Bundling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Atika MUA Beauty Studio
Nama Mahasiswa : Atika Hafizh Afifah
NIM : 192010200088

Dosen Pembimbing
Sumartik, SE., MM.
NIDN. 0701038103

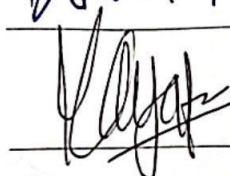
Disetujui oleh



Dosen Peguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM.
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 2
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM.
NIDN. 0725109002



Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN. 0715067304

Diketahui oleh



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(22 Agustus 2023)

Tanggal Lulus
(22 Agustus 2023)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iii
<i>Abstract</i>	1
I. PENDAHULUAN.....	1
II. METODE PENELITIAN.....	4
III. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	6
A. Analisis Deskriptif.....	6
B. Uji Validitas.....	8
C. Uji Reliabilitas.....	9
E. Uji Multikolinearitas.....	10
F. Uji Heteroskedastisitas	10
G. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	11
H. Uji Parsial (Uji T).....	11
I. Uji Simultan (Uji F).....	12
J. Uji Koefisien Determinasi (R)	12
IV. SIMPULAN	13
V. UCAPAN TERIMAKASIH.....	14
DAFTAR PUSTAKA	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Atika Hafizh Afifah
NIM : 192010200088
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Sumartik, SE., MM
NIK/NIP : 0701038103
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Electronic Word of Mouth, Potongan Harga dan Paket Bundling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Atika MUA Beauty Studio
Kata Kunci : Electronic Word Of Mouth, Potongan Harga, Paket Bundling, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ✓ **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Sumartik, SE., MM
NIP/NIK. 0701038103

Sidoarjo, (31/08/2023)
Mahasiswa



Atika Hafizh Afifah
NIM. 192010200088

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Electronic Word of Mouth, Potongan Harga dan Paket Bundling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Atika MUA Beauty Studio"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 31 Agustus 2023



Auku Hafizn Anisul
NIM. 192010200088