

PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGELAMAN USAHA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PERSEPSI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM DI BIDANG BAKPIA, KECAMATAN TAMAN, KABUPATEN SIDOARJO

Oleh:

Devi Yunita Sari

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2023

Pendahuluan

Setiap orang ingin meningkatkan taraf hidupnya, terutama masyarakat Indonesia. Mereka sering membuat keputusan untuk meluncurkan bisnis. Di dunia global saat ini, persaingan antar perusahaan menjadi semakin ketat; jika pemilik bisnis tidak memiliki keterampilan untuk mengoperasikan dan mengelola bisnis dengan benar, bisnis tersebut tidak dapat bersaing dengan bisnis lain. Persaingan bisnis yang semakin ketat mendorong mereka untuk memiliki kemampuan mengelola perekonomian dengan baik; salah satu cara untuk mengelola ekonomi adalah dengan menggunakan informasi akuntansi. Informasi akuntansi, khususnya kondisi keuangan usaha, merupakan salah satu kebutuhan pengelolaan informasi

Tabel UMKM
Indonesia 2020-2022

Perkembangan UMKM	Tabel Perkembangan UMKM		
	2020	2021	2022
Jumlah UMKM (Unit)	55 206 444,00	56 534 592,00	57 895 721,00
Pertumbuhan Jumlah UMKM (Persen)	2,57	2,41	2,41
Jumlah Tenaga Kerja UMKM (Orang)	101 722 458,00	107 657 509,00	114 144 082,00
Pertumbuhan Jumlah Tenaga Kerja UMKM (Persen)	2,33	5,83	6,03
Sumbangan PDM UMKM (Harga Konstan) (Miliar Rupiah)	1 369 326,00	1 451 460,20	1 536 918,80
Pertumbuhan Sumbangan PDM UMKM (Persen)	6,76	6,00	5,89
Nilai Ekspor UMKM (Miliar Rupiah)	187 441,82	166 626,50	182 112,70
Pertumbuhan Nilai Ekspor UMKM (Persen)	6,56	-11,10	9,29

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Apakah pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Sidoarjo?
2. Apakah pengalaman usaha berpengaruh terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Sidoarjo?
3. Apakah motivasi kerja berpengaruh terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Sidoarjo?

Metode

Pendekatan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif

Populasi

Dalam Penelitian ini, populasi UMKM Bakpia berjumlah 50 berdasarkan data diperoleh

Sampel

50 UMKM

Jenis dan Sumber Data

Jenis data primer dan diperoleh melalui survei dengan penyebaran kuesioner

Teknik Sampel

Menggunakan metode Purposive Sampling dengan kriteria nya sebagai berikut :

1. UMKM yang bergerak dalam usaha dagang Bakpia di daerah Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo.
2. UMKM Bakpia yang berdiri lebih dari 2 tahun.

Teknik Analisis Data

Menggunakan SPSS v26,
Teknik analisis sebagai berikut :

- Uji Kualitas Data (Validitas dan Reliabilitas)
- Uji Hipotesis (regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji t)

Teknik pengumpulan data

Menggunakan kuisisioner dengan pengukuran penilaian responden menggunakan skala likert 5 poin

Hasil Penelitian

Uji Validitas

1. Pengetahuan Akuntansi (X1)

Item Pertanyaan	R hitung	R table	Kesimpulan
X1.1	0,720	0,278	Valid
X1.2	0,852	0,278	Valid
X1.3	0,798	0,278	Valid
X1.4	0,817	0,278	Valid
X1.5	0,777	0,278	Valid
X1.6	0,598	0,278	Valid
X1.7	0,701	0,278	Valid

2. Pengalaman Usaha (X2)

Item Pertanyaan	R hitung	R table	Kesimpulan
X2.1	0,764	0,278	Valid
X2.2	0,718	0,278	Valid
X2.3	0,402	0,278	Valid
X2.4	0,685	0,278	Valid
X2.5	0,756	0,278	Valid
X2.6	0,650	0,278	Valid

Hasil Penelitian

Uji Validitas

3. Motivasi Kerja (X3)

Item Pertanyaan	R hitung	R table	Kesimpulan
X3.1	0,635	0,278	Valid
X3.2	0,839	0,278	Valid
X3.3	0,717	0,278	Valid
X3.4	0,639	0,278	Valid
X3.5	0,692	0,278	Valid
X3.6	0,572	0,278	Valid
X3.7	0,509	0,278	Valid

Hasil Penelitian

Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah Item	<i>Cronbach Alpha (a)</i>	Keterangan
Pengetahuan Akuntansi (X1)	7	0,870	<i>Reliabeliy</i>
Pengalaman Usaha (X2)	6	0,732	<i>Reliabeliy</i>
Motivasi Kerja (X3)	7	0,763	<i>Reliabeliy</i>
Persepsi Penggunaan Informasi (Y)	7	0,888	<i>Reliability</i>

Hasil Penelitian

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2,537	1,379		-1,840	,072		
	Pengetahuan Akuntansi (X1)	,815	,058	,784	14,142	,000	,462	2,163
	Pengalaman Usaha (X2)	,242	,091	,175	2,653	,011	,326	3,066
	Motivasi Kerja (X3)	,089	,069	,071	1,286	,205	,465	2,152

a. Dependent Variable: Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)

Persamaan Regresi Linear Berganda sebagai berikut :

$$Y = -2,573 + 0,815X1 + 0,242 X2 + 0,089 X3$$

Hasil Penelitian

Uji t (Parsial)

Variabel	T	Signifikansi	Keterangan
Pengetahuan Akuntansi (X1)	14,142	0,000	Signifikan
Pengalaman Usaha (X2)	2,653	0,011	Signifikan
Motivasi Kerja (X3)	1,286	0,205	Tidak Signifikan

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,967 ^a	,935	,930	1,137	2,005
a. Predictors: (Constant), Motivasi Kerja (X3), Pengetahuan Akuntansi (X1), Pengalaman Usaha (X2)					
b. Dependent Variable: Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)					

Pembahasan

1. Hasil uji hipotesis menunjukkan variabel Pengetahuan Akuntansi (X_1) berpengaruh dan signifikan terhadap Persepsi Penggunaan Informasi (Y). Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) di dapat hasil bahwa Pengetahuan Akuntansi (X_1) berpengaruh terhadap Persepsi Penggunaan Informasi (Y) Di Bidang Bakpia, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo yang menunjukkan nilai koefisien regresi adalah 0,815. Hal ini berarti variabel Y akan mengalami peningkatan sebesar 0,815 jika nilai variabel X_1 mengalami kenaikan satu satuan dan variabel independen lainnya bernilai tetap. Koefisien bertanda positif menunjukkan adanya hubungan yang searah antara variabel Pengetahuan Akuntansi (X_1) dengan variabel Persepsi Penggunaan Informasi (Y). Hal tersebut dikarenakan X_1 memiliki tingkat signifikan sebesar 0,000 yaitu lebih kecil dari 0,05 dan nilai t yang bernilai 14,142 menunjukkan pengaruh yang diberikan bersifat positif terhadap variabel dependen.
2. Hasil uji hipotesis menunjukkan variabel Pengalaman Usaha (X_2) berpengaruh dan signifikan terhadap Persepsi Penggunaan Informasi (Y). Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) di dapat hasil bahwa Pengalaman Usaha (X_2) berpengaruh terhadap Persepsi Penggunaan Informasi (Y) Di Bidang Bakpia, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo yang menunjukkan nilai koefisien regresi adalah 0,242. Hal ini berarti variabel Y akan mengalami peningkatan sebesar 0,242 jika nilai variabel X_2 mengalami kenaikan satu satuan dan variabel independen lainnya bernilai tetap. Koefisien bertanda positif menunjukkan adanya hubungan yang searah antara variabel Pengalaman Usaha (X_2) dengan variabel Persepsi Penggunaan Informasi (Y). Hal tersebut dikarenakan X_2 memiliki tingkat signifikan sebesar 0,011 yaitu lebih kecil dari 0,05 dan nilai t yang bernilai 2,653 menunjukkan pengaruh yang diberikan bersifat positif terhadap variabel dependen.

Pembahasan

3. Hasil uji hipotesis menunjukkan variabel Motivasi Kerja (X_3) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Persepsi Penggunaan Informasi (Y). Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) di dapat hasil bahwa Motivasi Kerja (X_3) tidak berpengaruh terhadap Persepsi Penggunaan Informasi (Y) di Di Bidang Bakpia, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo yang menunjukkan nilai koefisien regresi adalah 0,089 dan bertanda positif. Hal ini berarti variabel Y akan mengalami peningkatan sebesar 0,089 jika nilai variabel X_3 mengalami kenaikan satu satuan dan variabel independen lainnya bernilai tetap. Koefisien bertanda positif menunjukkan adanya hubungan yang searah antara variabel Motivasi Kerja (X_3) dengan variabel Persepsi Penggunaan Informasi (Y). Hal tersebut dikarenakan X_3 memiliki tingkat signifikan sebesar 0,205 yaitu lebih besar dari 0,05 dan nilai t yang bernilai 1,286, menunjukkan pengaruh yang diberikan bersifat negatif terhadap variabel dependen. Hal ini disebabkan karena pelaku UMKM di bidang bakpia, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo cenderung tidak memiliki target dalam menjalankan usaha karena kebanyakan usaha yang dijalankan masih dalam skala menengah ke bawah. Motivasi kerja bertujuan untuk menentukan target yang akan di capai pada usahanya. Dalam penggunaan informasi akuntansi motivasi kerja dilakukan untuk mempelajari tentang akuntansi dan meningkatkan pemahaman akuntansi dalam menjalankan usaha.

Temuan Penting Penelitian

1. Pengetahuan Akuntansi (X1) berpengaruh terhadap Persepsi Penggunaan Informasi (Y)
2. Pengalaman Usaha (X2) berpengaruh terhadap Persepsi Penggunaan Informasi (Y)
3. Motivasi Kerja (X3) tidak berpengaruh terhadap Persepsi Penggunaan Informasi (Y)

