

Sistem Informasi Pemasaran Produk Berbasis Web Pada Usaha Butik Berkah

Oleh :

Nama : Rusdy Yusmiawan Putra

Dosen Pembimbing : Ika Ratna Indra Astutik, S.Kom., MT

Dosen Penguji 1 : Yunianita Rahmawati, S.Kom. M.Kom

Dosen Penguji 2 : Uce Indahyanti, M.Kom

Program Studi Informatika, Fakultas Sains Dan Teknologi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

2023

Abstrak

- Usaha butik berkah merupakan suatu usaha dalam bidang fashion, Pembeli bisa melakukan pemesanan melalui pemiliknya sesuai dengan model yang diinginkan. Produk pakaian wanita di toko online biasanya mempunyai harga yang lebih murah dari pada di toko offline. Dalam hal ini toko online tidak memerlukan biaya sewa toko. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM pada bidang fashion memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia. Penyajian informasi tentang produk-produk online dapat disajikan melalui fitur-fitur internet yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Hasil dengan adanya perancangan sistem penjualan secara online akan mempermudah bagi konsumen untuk mengetahui informasi perkembangan produk yang terbaru pada UMKM Butik Berkah.

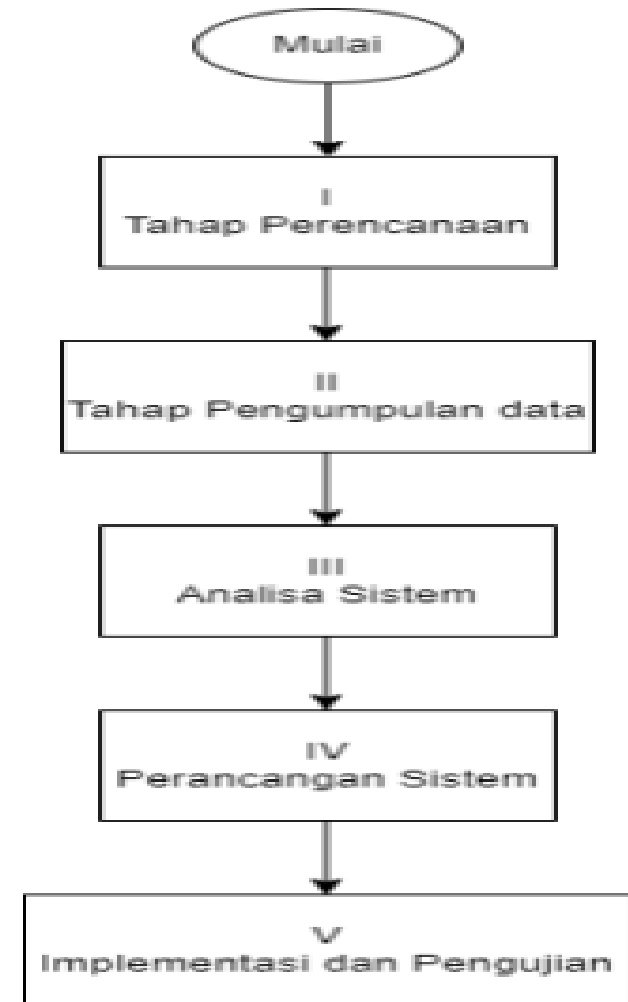
Pendahuluan

Sandang pada dasarnya ialah kebutuhan utama yg sangat diperlukan oleh manusia pada dunia, Hal itu dampak adanya efek berasal globalisasi yang berimplikasi di gaya berpakaian. Oleh karena itu, telah sebagai keharusan bagi suatu perusahaan atau pelaku usaha untuk melaksanakan promosi dengan taktik yg tepat agar bisa memenuhi sasaran yang efektif.

- Salah satu UMKM penyumbang terbesar dalam perekonomian Indonesia ialah bidang fashion.
- Hal ini bisa dicermati pada data catatan Triawan Munaf yg menunjukkan bahwa bidang fashion menyumbang 18,15% dari ekonomi kreatif Indonesia di tahun 2017 (Kominfo, 2017).
- Hal ini menunjukkan bahwa UMKM pada bidang fashion memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia. bila UMKM dalam sektor fashion ini mengalami penurunan, maka perekonomian negara juga akan mengalami penurunan

Metode Penelitian

Alur penelitian, Dalam proses penelitian ini dilakukan dengan observasi secara langsung untuk mendapatkan data di tempat butik berkah :



2.1 Perencanaan

Menetapkan problem yg akan dipecahkan, Hal ini melakukan identifikasi rumusan masalah untuk menemukan permasalahan seperti pemasaran produk pada butik yang masih mencari informasi dengan cara datang langsung ke tempat nya.

2.2 Pengumpulan Data

Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan proses observasi secara langsung dan juga melalui studi pustaka dengan mengumpulkan data dan informasi dari buku, website dan jurnal yang terkait dengan pokok bahasan penelitian ini.

2.3 Analisa Sistem

Pada tahap ini tahapan ini akan dilakukan Analisa kebutuhan sistem dan desain rancangan interface software pemasaran produk berbasis web pada usaha butik berkah. Analisa dilakukan dengan menggunakan metode waterfall.

2.4 Perancangan Sistem

Perancangan database dan interface pada tahap perancangan ini yaitu merancang database yang akan digunakan dengan menggunakan MySQL serta interface sistem yang akan dibangun nantinya (Winanjar & Susanti, 2021).

Hasil Dan Pembahasan

3.1 Hasil Rancangan Desain Tampilan User Interface

A. Tampilan Beranda

Pada Tampilan Beranda user bisa melihat produk yang dijual dalam aplikasi ini dan juga tampilan tentang terdapat deskripsi tentang profil pembuat aplikasi ini.



B. Tampilan Daftar Akun atau Registrasi
Pada Tampilan Daftar Akun ini user harus registrasi terlebih dahulu sebelum masuk ke halaman beranda untuk melihat produk yang akan dibeli.

DAFTAR AKUN

Nama Lengkap

Email

No HP

Alamat

Username

Password

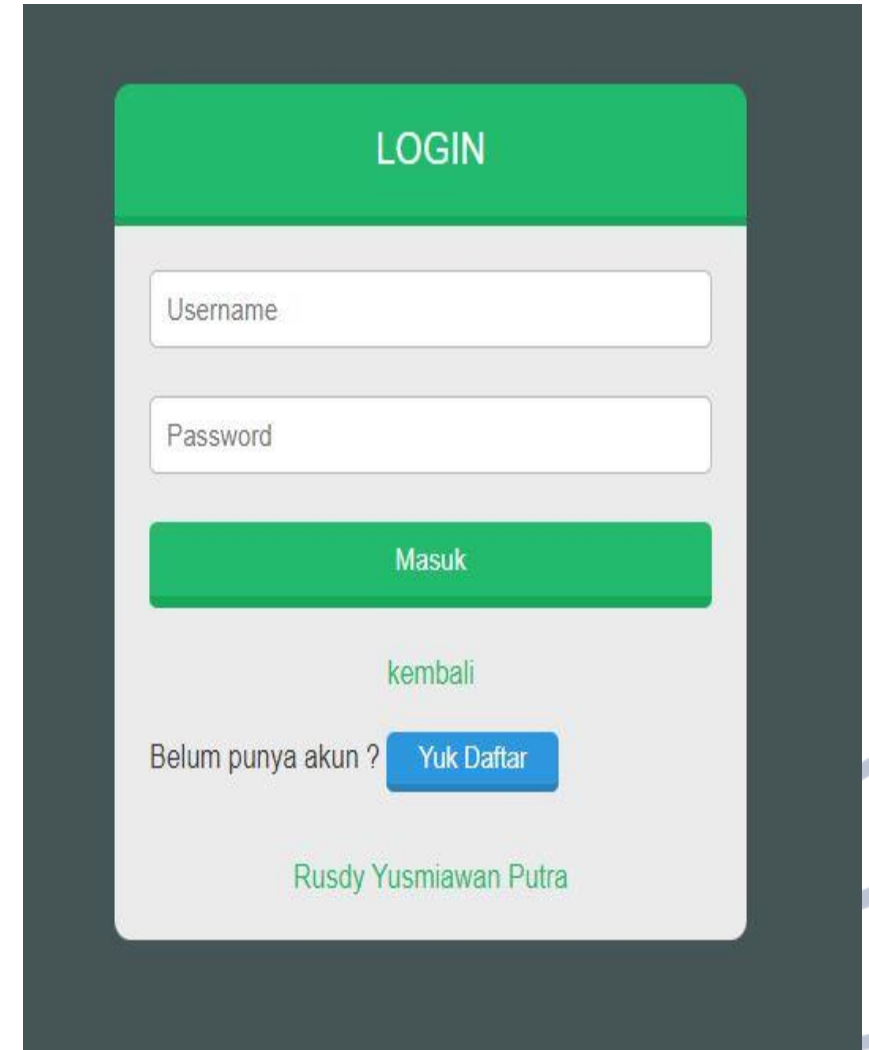
DAFTAR

kembali

Rusdy Yusmiawan Putra

C. Tampilan Login

Pada Tampilan Login ini user jika sudah registrasi dan punya akun maka bisa langsung masuk dengan username dan password.



The image shows a login interface with a green header labeled "LOGIN". Below the header are two input fields: "Username" and "Password". A green button labeled "Masuk" is positioned below the password field. Underneath the "Masuk" button is a green link labeled "kembali". Below the "kembali" link is the text "Belum punya akun ?" followed by a blue button labeled "Yuk Daftar". At the bottom of the form, the name "Rusdy Yusmiawan Putra" is displayed in green.

D. Tampilan Beranda

Pada Tampilan Beranda ini user bisa melihat produk yang dijual dan membeli produk yang dijual.



E. Tampilan Pesanan

Pada Tampilan Pesanan ini user bisa melihat deskripsi pesanan produk yang telah di pesan.

Butik Berkah | Umi Salamah

Beranda Pesanan Profil Tentang Hey, user rusdy keluar

Pesanan / Daftar Pesanan

Pesanan

No	Id Pesanan	Barang	Harga	Ukuran	Qty	Kurir	Tanggal Masuk	Total	Status
1	23	Medina Dress	130000	L	1	SICEPAT	2023-06-25	130000	Sukses

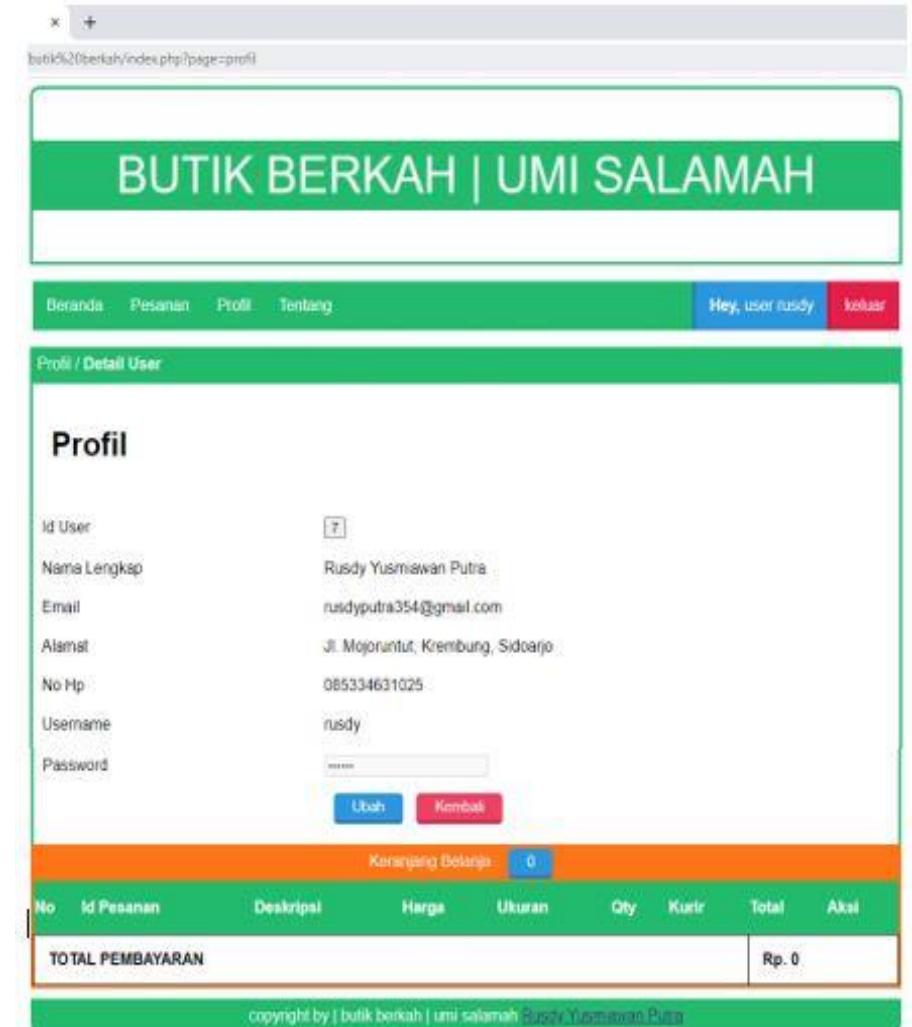
Keranjang Belanja: 0

No	Id Pesanan	Deskripsi	Harga	Ukuran	Qty	Kurir	Total	Aksi
TOTAL PEMBAYARAN							Rp. 0	

copyright by | butik berkah | umi salamah Busdy Yustmiawan Putra

F. Tampilan Profil

Pada Tampilan Profil ini user bisa melihat detail profil user pada saat registrasi sebelumnya.



G. Tampilan Tentang

Pada Tampilan Tentang ini user bisa melihat tentang atau profil pembuat sistem ini.

The screenshot shows a web browser window with the URL `butik%20berkah/index.php?page=tentang`. The page header features the site name **BUTIK BERKAH | UMI SALAMAH** in a green bar. Below the header is a navigation menu with links for **Beranda**, **Pesanan**, **Profil**, and **Tentang**. A user greeting **Hey, user rusdy** and a **Keluar** button are visible on the right.

The main content area is titled **Tentang / Profil Pembuat** and contains a **Tentang** section. This section includes a profile picture and a list of user details:

- NAMA**: Rusdy Yusrmawan Putra
- NIM**: 191080200029
- Prodi**: Teknik Informatika
- Universitas**: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
- Hobby**: Sepak Bola
- Website/Blog**: rusdy19029.umsida.blogspot.com, rusdy45.blogspot.com

Below the profile information is a shopping cart summary bar showing **Keranjang Belanja** with a quantity of **0**. Underneath is a table with columns: **No**, **Id Pesanan**, **Deskripsi**, **Harga**, **Ukuran**, **Qty**, **Kurir**, **Total**, and **Aksi**. The **TOTAL PEMBAYARAN** is listed as **Rp. 0**.

The footer of the page contains the copyright notice: **copyright by | butik berkah | umi salamah Rusdy Yusrmawan Putra**.

3.2 Implementasi Dan Pengujian

Tahapan pengujian ini dilakukan dengan tujuan untuk menjamin sistem yang dibuat sesuai dengan hasil analisis dan perancangan serta menghasilkan satu kesimpulan apakah sistem tersebut sesuai dengan yang diharapkan.

Tabel 1. Pengujian Black Box

No.	Skenario Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil
1.	Membuka menu Beranda	Menuju halaman Beranda	sesuai
2.	Membuka menu Tentang	Menuju halaman tentang/profil pembuat	sesuai
3.	Mencoba mulai Masuk	Jika sudah punya akun maka bisa langsung melihat produk yang dijual dengan login terlebih dahulu	sesuai
		Jika belum punya akun maka menuju halaman daftar akun	sesuai
4.	Membuka menu Beranda	Menuju halaman beranda maka bisa langsung melihat produk yang dijual dan beli barang	sesuai
5.	Membuka menu Pesanan	Menuju halaman detail daftar pesanan	sesuai
6.	Membuka menu Profil	Menuju halaman profil/detail user	sesuai
7.	Membuka menu Tentang	Menuju halaman tentang/profil pembuat	sesuai
8.	Tombol logout ditekan	Menuju ke halaman beranda dan login	sesuai

Kesimpulan Dan Saran

- Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan pada penelitian ini maka akan menghasilkan sebuah sistem informasi pada usaha butik berkah yang memudahkan masyarakat dalam mencari informasi mengenai pakaian secara jarak jauh yaitu melalui website. Dengan adanya perancangan sistem penjualan secara online akan mempermudah bagi konsumen untuk mengetahui informasi perkembangan dan pemesanan produk serta dapat memluas area jangkauan promosi.

- Saran

Adapun saran yang dapat dikembangkan setelah melakukan pengujian aplikasi ini adalah Aplikasi Sistem Informasi pemasaran produk berbasis WEB pada usaha Butik Berkah masih memerlukan update dengan penambahan fitur payment gateway.

Sekian dan Terima Kasih

Wassalamualaikum WR.WB

