

Analisis Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga

Oleh:

Nuris Tishwanah

Fitri Nur Latifah

Perbankan Syariah

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2023

Pendahuluan

1

Kualitas pelayanan yang diberikan masyarakat pada ulasan google maps

2

Masyarakat masih awam dengan lembaga BAZNAS (berd. wawancara ketika magang)

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Bagaimana pengaruh minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Sidoarjo jika ditinjau dari kualitas pelayanan dan citra lembaga ?

Metode

Jenis penelitian ini menggunakan yaitu penelitian kuantitatif. Responden pada penelitian ini yaitu muzakki yang membayar zakat melalui BAZNAS Kabupaten Sidoarjo. Sampel yang akan dilakukan penelitian berjumlah 99 muzakki. Selanjutnya untuk menganalisis jawaban responden yang diperoleh dari kuisisioner peneliti menggunakan skala likert

Hasil

Karakteristik Responden

Kategori	Kriteria	Frekuensi	Persentase
Jenis Kelamin	Laki – laki	48	48,5 %
	Perempuan	51	51,5 %
Usia	20 – 30 tahun	19	19,2 %
	31 – 40 tahun	37	37,4 %
	41- 50 tahun	29	29,3 %
	51 – 60 tahun	14	14,1 %
Pendidikan Terakhir	SMA/SMK/Sederajat	15	15,2 %
	Diploma	18	18,2 %
	Sarjana	55	55,6 %
	Pasca Sarjana	11	11,1 %

Hasil

Uji kualitas Instrumen

1. Uji validitas

seluruh item pertanyaan mempunyai nilai signifikansi $\leq 0,05$

2. Uji Reliabilitas

nilai cronbach's alpha (α) pada variabel kualitas pelayanan, citra lembaga, dan minat muzakki $\geq 0,70$

Variabel	Nilai cronbach's alpha (α)	Ket
Kualitas Pelayanan	0,967	Reliabel
Citra Lembaga	0,950	Reliabel
Minat Muzakki	0,940	Reliabel

Hasil

Uji asumsi klasik

uji normalitas

menghasilkan nilai signifikansi **0,094 \geq 0,05**

		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.62538707
Most Extreme Differences	Absolute	.122
	Positive	.122
	Negative	-.110
Test Statistic		.122
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 ^e
Monte Carlo Sig. (2-tailed)		.094 ^d
99% Confidence Interval		
	Lower Bound	.087

Hasil

- Uji asumsi klasik
 2. uji multikolinieritas
masing – masing variabel independen mempunyai **nilai VIF \leq 10**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Kualitas Pelayanan	.353	2.835
Citra Lembaga	.353	2.835

Hasil

- Uji asumsi klasik
 3. uji heteroskadasitas
nilai masing - masing variabel independen mempunyai nilai signifikansi $\geq 0,05$

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.977	1.525		2.608	.011
Kualitas Pelayanan	-.053	.041	-.216	-1.277	.205
Citra Lembaga	.020	.051	.066	.387	.699

Hasil

- Uji Hipotesis (Analisis regresi linier berganda)

ditemukan persamaan

$$Y = 1,403 + 0,076X_1 + 0,629X_2$$

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.403	.2141		.655	.514
Kualitas Pelayanan	.076	.058	.115	1.310	.193
Citra Lembaga	.629	.072	.765	8.724	.000

Hasil

- Uji kelayakan model
 1. Uji F
 - diperoleh hasil yaitu nilai F hitung sebesar 136.414 dengan tingkat signifikansi **$0,000 \leq 0,05$**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1919.691	2	959.846	136.414	000 ^b
Residual	675.480	96	7.036		
Total	2595.172	98			

Hasil

- Uji kelayakan model
 2. Uji T
 - nilai signifikansi variabel kualitas pelayanan sebesar **0,193 \geq 0,05**
 - nilai signifikansi Variabel citra lembaga sebesar **0,000 \leq 0,05**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.403	2.141		.655	.514
Kualitas Pelayanan	.076	.058	.115	1.310	.193
Citra Lembaga	.629	.072	.765	8.724	.000

Pembahasan

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat

Berdasarkan hasil analisis dari uji kelayakan model menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan (X1) terhadap minat muzakki (Y) untuk membayar zakat ditunjukkan dengan nilai signifikansi $0,193 \geq 0,05$ yang menunjukkan bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap minat muzakki untuk membayar zakat.

Pembahasan

Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel citra lembaga (X_2) terhadap minat muzakki (Y) untuk membayar zakat ditunjukkan dengan nilai signifikansi $0,000 \leq 0,05$ yang menunjukkan bahwa variabel citra lembaga berpengaruh positif terhadap minat muzakki untuk membayar zakat melalui BAZNAS.

Temuan Penting Penelitian

Dari hasil analisis data menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat muzakki untuk membayar zakat yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi $0,193 \geq 0,05$ yang berarti bahwa hipotesis pertama ditolak. Sedangkan pada analisis data pada variabel citra lembaga menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 \leq 0,05$ yang memiliki arti bahwa citra lembaga berpengaruh terhadap minat muzakki untuk membayar zakat.

Manfaat Penelitian

Mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan citra lembaga terhadap minat muzakki untuk membayar zakat di BAZNAS Kab. Sidoarjo

Referensi

- [1] R. Purwono, W. W. Wardana, T. Haryanto, and M. Khoerul Mubin, "Poverty dynamics in Indonesia: empirical evidence from three main approaches," *World Dev. Perspect.*, vol. 23, p. 100346, 2021.
- [2] S. Siswantoro, "Can the integration between Islamic social finance and Islamic commercial finance tackle poverty in Indonesia?," *J. Ekon. Keuang. Islam*, vol. 8, no. 2, pp. 236–249, 2022.
- [3] I. N. Wahyuni, "The efficiency of national zakat organizations management using data envelopment analysis," *J. Islam. Econ. Lariba*, vol. 2, no. 1, pp. 1–10, 2016.
- [4] F. Hayeeharasah, S. Sehvises, and H. Ropha, "The Timeline of Zakah," *Procedia - Soc. Behav. Sci.*, vol. 88, pp. 2–7, Oct. 2013.
- [5] M. N. Alim, "Utilization and Accounting of Zakat for Productive Purposes in Indonesia: A Review," *Procedia - Soc. Behav. Sci.*, vol. 211, no. September, pp. 232–236, 2015.
- [6] S. A. Ammani, S. A. Abba, and K. I. Dandago, "Zakah on Employment Income in Muslims Majority States of Nigeria: Any Cause for Alarm?," *Procedia - Soc. Behav. Sci.*, vol. 164, no. August, pp. 305–314, 2014.
- [7] K. Andiani, D. Hafidhuddin, I. S. Beik, and K. M. Ali, "Strategy of BAZNAS and Laku Pandai For Collecting and Distributing Zakah in Indonesia," *Al-Iqtishad J. Ilmu Ekon. Syariah*, vol. 10, no. 2, pp. 417–440, 2018.
- [8] R. H. Lubis and F. N. Latifah, "Analisis Strategi Pengembangan Zakat, Infaq, Shadaqoh dan Wakaf di Indonesia," *Perisai Islam. Bank. Financ. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 45–56, 2019.
- [9] T. W. Wahyudi and G. Puspita, "Intellectual capital on zakat performance with corporate governance as an intervening variable in sharia commercial banks," *J. Ekon. Keuang. Islam*, vol. 8, no. 19, pp. 250–263, 2022.
- [10] M. Yunus, "Analisis pengaruh kepercayaan, religiusitas dan kontribusi terhadap minat pedagang mengeluarkan zakat di Baitul Mal (Studi kasus pada pedagang pasar Los Lhokseumawe)," *At-tawassuth*, vol. 1, pp. 95–124, 2016.

Referensi

- [11] Badan Amil Zakat Nasional, "Statistik Zakat Nasional," Puskas Baznas, pp. 7–8, 2019.
- [12] S. Maulida, F. Al Amruzi, B. R. Hakim, and I. S. Beik, "Problems and solutions in zakat digitalization: Evidence from South Kalimantan, Indonesia," *J. Ekon. Keuang. Islam*, vol. 8, no. 1, pp. 94–109, 2022.
- [13] R. D. Ayuningtyas and R. L. Sari, "Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang," *AKSES J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 15, no. 1, pp. 45–54, 2020.
- [14] B. D. Alkahfi, T. Taufiq, and I. Meutia, "Pengaruh Akuntansi Zakat Terhadap Akuntabilitas Publik," *Amwaluna J. Ekon. dan Keuang. Syariah*, vol. 4, no. 1, pp. 112–126, 2020.
- [15] M. Ningrum and I. Fany, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Akuntabilitas Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Muzakki Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Di Lembaga Amil Zakat Kota Magelang," *Ekon. Bisnis dan Akunt.*, vol. 1, no. 3, pp. 1–9, 2021.
- [16] H. Nur and M. R. Ridla, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta)," *J. MD*, vol. 01, pp. 207–228, 2015.
- [17] Rapindo, M. D. Aristi, and I. P. Azhari, "Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau," *Econ. Account. Bus. J.*, vol. 1, no. 1, pp. 121–135, 2021.
- [18] A. Shafitra, "Pengaruh Kualitas Pelayanan BAZNAS Terhadap kepuasan Muzakki Dalam Membayar Zakat Berdasarkan KMA No 118 Tahun 2014," 2019.
- [19] R. D. Rismawati, "Pengaruh Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo," 2020.
- [20] A. A. Yazid, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember," *Econ. J. Ekon. dan Huk. Islam*, vol. 8, no. 2, pp. 173–199, 2017.
- [21] A. F. Djollong, "Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research)," *Istiqra' J. Pendidik. dan Pemikir. Islam*, vol. 2, no. 1, pp. 86–100, 2014.
- [22] D. Taluke, R. S. M. Lakat, and A. Sembel, "Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat," *Spasial*, vol. 6, no. 2, pp. 531– 540, 2019.

