

# IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT JANGKAR EMAS TEGUH SIDOARJO

Oleh:

Nanda Indra Swari Maryani (192022000087)

**Dosen Pembimbing :**

Ainur Rochmaniah, M.Si

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

14 Agustus 2023



# Pendahuluan dan Latar Belakang

Berdasarkan observasi pada PT Jangkar Emas Teguh Sidoarjo, ada beberapa fenomena yang terjadi seperti :

- Konflik divisi marketing dan keuangan, terjadi karena pengambilan barang penjualan yang dilakukan divisi marketing dan tidak dikonfirmasi kepada divisi keuangan.
- Konflik divisi gudang dan retail mengenai stok produk dan pengiriman, hal ini menyebabkan keduanya saling lempar tanggung jawab dan saling menyalahkan.
- Konflik sub divisi keuangan (tim admin penagihan) dengan leadernya, penyebabnya adalah kerja tim penagihan yang tidak optimal sehingga berdampak pada pemasukan dan penurunan citra bagi perusahaan.

# Tujuan Penelitian

- Mengetahui dan mendeskripsikan iklim komunikasi organisasi PT Jangkar Emas Teguh Sidoarjo.

# Metode

- Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis Deskriptif
- Menggunakan teknik purposive sampling sebagai penentuan syarat informan wawancara, terdiri dari 1 direktur dan 4 karyawan (SPV Marketing, Senior Administrasi, Retail dan Gudang-Pengiriman)
- Teknik pengumpulan data riset berupa (Observasi, Wawancara, Dokumentasi-Pengumpulan data.
- Menggunakan teori Redding sebagai indikator iklim komunikasi agar memperoleh pemahaman mendalam, mengembangkan teori dan mendeskripsikan realitas. 5 dimensi (Kepercayaan, Pembuatan Keputusan, Keterbukaan, Hubungan Komunikasi dan Kinerja).

# Hasil dan Pembahasan

- Dimensi Keterbukaan dan Kepercayaan

Tidak ada sifat terus terang sesama rekan kerja saat terjadi masalah.

- Dimensi Kinerja

Kurangnya inisiatif dalam organisasi, kesadaran tanggung jawab pekerjaan.

- Dimensi Hubungan Komunikasi (Dukungan)

Kurang adanya keterbukaan, membuat individu kurang adanya Kerjasama tim dan menyelesaikan tugas dengan caranya sendiri.

# KESIMPULAN

Indikator Iklim komunikasi organisasi masih kurang berjalan dengan baik

- ~~1. Kepercayaan~~
2. Pembuatan Keputusan ✓
- ~~3. Keterbukaan~~
- ~~4. Hubungan Komunikasi~~
- ~~5. Kinerja~~

Iklim komunikasi organisasi masih kurang berjalan dengan baik. Jadi iklim komunikasi organisasi yang telah terjadi di PT Jangkar Emas Teguh adalah pembuatan keputusan yang melibatkan kepercayaan pimpinan terhadap karyawan. Hal itu mampu membuat karyawan merasa nyaman karena dianggap kehadirannya, dengan ikut serta memberikan saran agar perusahaan dapat berkembang.

# Referensi

- [1] H. Umar, Metode Riset Komunikasi Organisasi, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- [2] F. I. Dani, A. Nupiah dan R. Mastanora, “Iklim Komunikasi Organisasi di Kantor Urusan Agama Kecamatan Hiliran Gumati Kabupaten Solok,” Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya, vol. 4, 2022.
- [3] R. Ginting dan T. Jumariono, “Iklim Komunikasi Organisasi di Batalyon Infanteri 100/Raider Kodam I/Bukit Barisan,” Konferensi Nasional Ilmu Sosial dan Ilmu Politik FISIP UMSU, 2016.
- [4] A. Sugiarto, G. Priyowidodo dan I. I. Indrayani, “Iklim Komunikasi Organisasi di PT Starindo Anugerah Abadi Surabaya,” E-Komunikasi, vol. 6, 2018.
- [5] G. M. Goldhaber, Organizational Communication, 1993.
- [6] A. Hardjana, “Iklim Organisasi: Lingkungan Kerja Manusiawi,” Jurnal Ilmu Komunikasi, vol. 3, no. 1, pp. 1-36, Juni 2006.
- [7] G. M. Goldhaber, “Organizational Communication,” 1993.
- [8] G. Marvin, “Peranan Komunikasi Organisasi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Kecamatan Mapanget Kota Manado,” e-journal “Acta Diurna”, vol. Volume V, no. No.3, 2016.

- [9] F. Dani, A. Nupiah dan R. Mastanora, “Iklim Komunikasi Organisasi Kecamatan Hiliran Gumanti Kabupaten Solok,” *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya*, vol. 84, no. (2), p. 138, 2022.
- [10] T. Agus, “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Community Development Program Pos Pemberdayaan Keluarga PT. Holcim Indonesia Tbk Pabrik Cilacap,” *KomuniTi*, vol. Vol. VI, no. No. 2, September 2014.
- [11] A. Santoso, “Iklim Komunikasi Organisasi,” *Jurnal E- Komunikasi*, vol. 3[2], pp. 2-3, 2015.
- [12] A. Dede, “Keterkaitan Keterbukaan Komunikasi, Penghargaan Dari Pimpinan dan Partisipasi Pegawai Terhadap Kinerja Pegawai,” *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, p. 31 – 52, 2015.
- [13] R. Mohammed dan A. Hussein, “Communication Climate and Organizational Performances: A Comparison Studies Between Two Public Organizations.,” *ournal Faculty of Communication and Modern Languages University Utara Malaysia*, 2018.
- [14] M. Arni, “Komunikasi Organisasi.,” 2011.
- [15] E. Candra, “PERAN PIMPINAN MENCIPTAKAN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI &quot;Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Organisasi Kepemimpinan di Kantor Kecamatan Sawit Boyolal&quot;,” *Naspub*, 2019.

**TERIMA KASIH** 😊



