

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA

(Studi Pada Perusahaan *food and beverage's* Yang Terdaftar Pada BEI Periode 2019 – 2021)

Oleh:

Mochammad Rizki 182010300271

Eny Maryanti 0701038203

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2023

Pendahuluan

Suatu perusahaan berdiri pasti mempunyai tujuan tersendiri dalam berdirinya perusahaan tersebut. Perusahaan dapat mampu bertahan dalam ketatnya persaingan maka perusahaan harus meningkatkan kinerjanya untuk mencapai tujuan perusahaan. Beberapa faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba adalah ukuran perusahaan, perputaran persediaan, tingkat penjualan, profitabilitas dan leverage.

Perusahaan Food and Beverage menjadi subjek pada penelitian ini. Hal tersebut dikarenakan perusahaan Food and Beverage merupakan salah satu sektor perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan dan minuman yang terdapat di Bursa Efek Indonesia yang memiliki prospek bagus dan berkembang dari waktu ke waktu.

Peneliti mengembangkan penelitian Sibarani (2018) dengan judul “Analisis Pengaruh Rasio Leverage, Rasio Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba”, yang membedakan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu dengan menambahkan variabel Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Persediaan.

Rumusan Masalah

Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba?

Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba?

Apakah Leverage berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba?

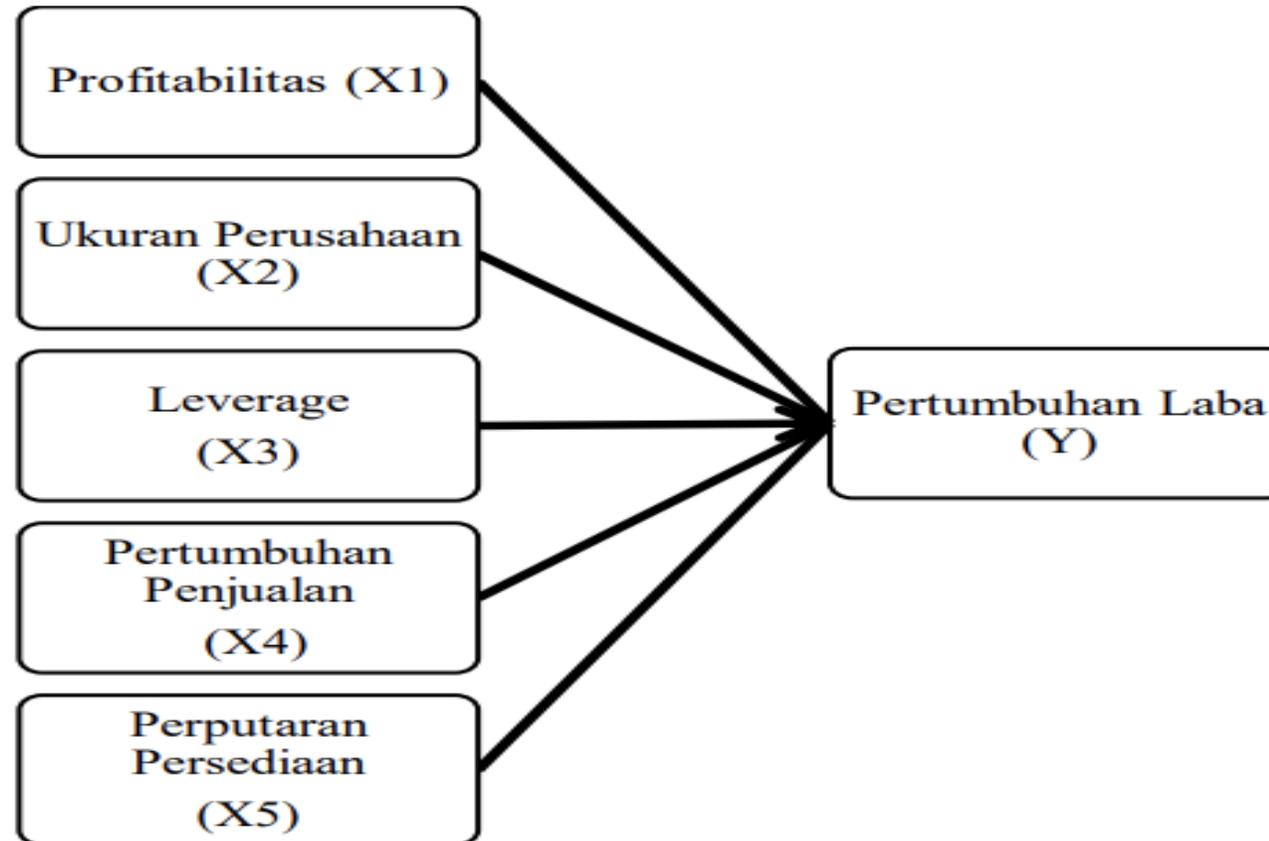
Apakah Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba?

Apakah Perputaran Persediaan berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba?

Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh *Profitabilitas* terhadap pertumbuhan Laba
2. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba
3. Untuk mengetahui pengaruh *Leverage* terhadap Pertumbuhan Laba
4. Untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba
5. Untuk mengetahui pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Pertumbuhan Laba

Kerangka Konseptual



Metode

Penelitian ini menggunakan **penelitian kuantitatif**

Populasi penelitian ini perusahaan *food and beverage's* yang terdaftar di BEI periode 2019-2021

Sampel sebanyak 36 perusahaan

Teknik sampel menggunakan purposive sampling

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode dokumentasi dari laporan keuangan perusahaan F&B yang terdaftar di BEI periode 2019-2021

Jenis dan sumber data
Jenis data penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dan sumber data menggunakan data sekunder yaitu berupa data laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020.

Teknik analisis data

Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data kuantitatif. Sedangkan metode analisis yang digunakan penelitian ini adalah pengujian regresi linier berganda. Uji hipotesis menggunakan uji T dan uji Koefisien Determinasi

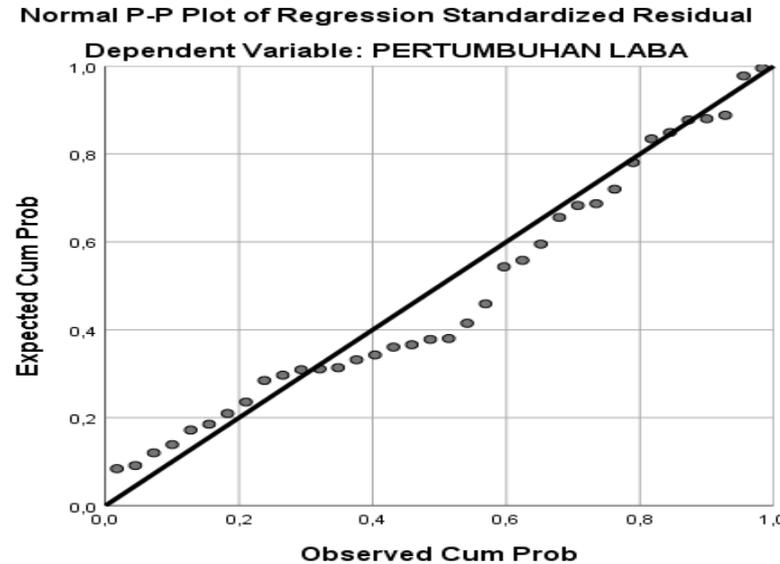
Hasil

Analisis Statistik Deskriptif

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|---------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| PROFITABILITAS | 36 | ,01 | ,22 | ,1003 | ,04884 |
| UKURAN PERUSAHAAN | 36 | 15,70 | 30,62 | 25,2506 | 5,06782 |
| LEVERAGE | 36 | ,07 | 1,27 | ,5900 | ,36313 |
| PERTUMBUHAN PENJUALAN | 36 | -,34 | ,47 | ,0625 | ,16301 |
| PERPUTARAN PERSEDIAAN | 36 | ,91 | 20,00 | 7,0294 | 3,96511 |
| PERTUMBUHAN LABA | 36 | -,67 | 1,33 | ,2067 | ,51410 |
| Valid N (listwise) | 36 | | | | |

Hasil

UJI NORMALITAS



Diketahui bahwa data yang digunakan terdistribusi dengan normal, karena penyebaran data cenderung mengikuti garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

Hasil

UJI MULTIKOLINIERITAS

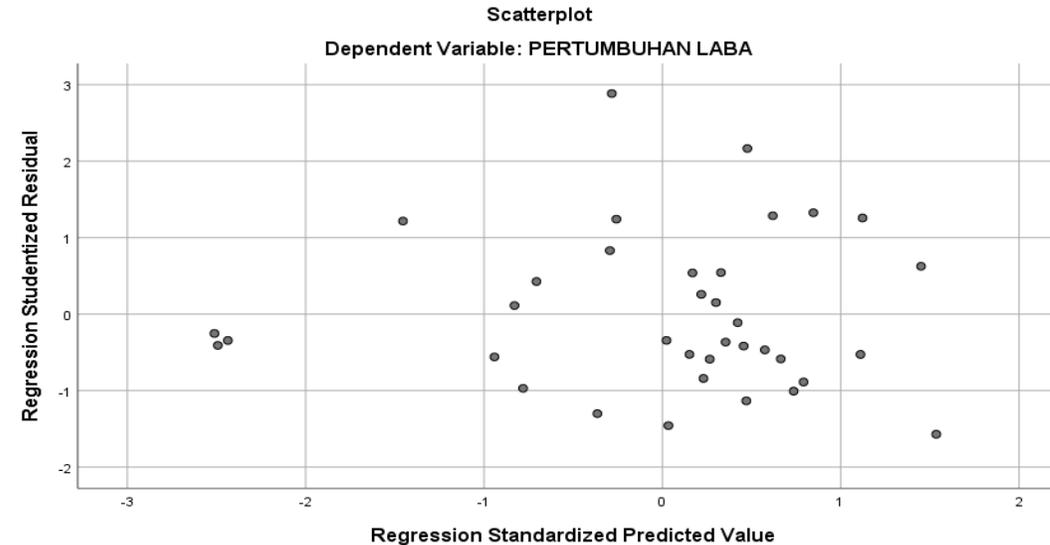
| Coefficients ^a | | | |
|---------------------------|-----------------------|-------------------------|-------|
| Model | | Collinearity Statistics | |
| | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | | |
| | PROFITABILITAS | ,541 | 1,849 |
| | UKURAN PERUSAHAAN | ,779 | 1,283 |
| | LEVERAGE | ,599 | 1,671 |
| | PERTUMBUHAN PENJUALAN | ,723 | 1,383 |
| | PERPUTARAN PERSEDIAAN | ,607 | 1,646 |

a. Dependent Variable: PERTUMBUHAN LABA

Keterangan : Apabila $VIF < 10$ atau nilai Tolerance $> 0,1$. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas diantara variabel independen.

Hasil

UJI HETEROSKEDASTISITAS



Dari gambar scatterplots, dapat terlihat bahwa titik data yang ada menyebar diatas serta dibawah di sekitar angka nol, titik data tidak berkumpul dan penyebaran titik data tidak membentuk pola tertentu. Maka dapat dikatakan bahwa pada model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas, sehingga penelitian ini layak untuk digunakan.

Hasil

UJI AUTOKOLERASI

| Model Summary ^b | | | | | |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1 | ,203 ^a | ,041 | -,119 | ,54701 | 2,122 |

a. Predictors: (Constant), PERPUTARAN PERSEDIAAN, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS

b. Dependent Variable: PERTUMBUHAN LABA

Dapat diketahui bahwa nilai Durbin-Waston hitung adalah sebesar 2,122. Dengan ketentuan $dL < dW < 4-dU$ yang berarti tidak terjadi autokorelasi, maka dapat diketahui bahwa ketentuan $dL (1,175) < dW (2,122) < 4-dU (2,202)$ yang dapat disimpulkan bahwa tidak adanya autokorelasi positif maupun negatif.

Hasil

UJI T

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -,197 | ,243 | | -,809 | ,429 |
| | PROFITABILITAS | -,101 | ,031 | -,438 | -3,274 | ,004 |
| | UKURAN PERUSAHAAN | -,091 | ,058 | -,191 | -1,562 | ,135 |
| | LEVERAGE | -,049 | ,020 | -,309 | -2,532 | ,020 |
| | PERTUMBUHAN PENJUALAN | -,082 | ,019 | -,531 | -4,309 | ,000 |
| | PERPUTARAN PERSEDIAAN | ,110 | ,021 | ,691 | 5,137 | ,000 |

a. Dependent Variable: PERTUMBUHAN LABA



Hasil

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

| Model Summary | | | | |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | ,863 ^a | ,745 | ,678 | ,06311 |

a. Predictors: (Constant), PERPUTARAN PERSEDIAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS

Nilai koefisien R Square (R²) sebesar 0.745 atau 74,5%. Jadi bisa diambil kesimpulan besarnya pengaruh antara variabel independen Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Persediaan terhadap Pertumbuhan Laba secara simultan sebesar 0.745 (74,5%).



Pembahasan

H1: Profitabilitas berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba

- Hasil menunjukkan bahwa nilai signifikanai pengaruh Profitabilitas (X1) terhadap Pertumbuhan laba (Y) adalah $0,04 < 0,05$ dan nilai t hitung $-3,274 > 2,042$. Hal ini menunjukkan bahwa **profitabilitas berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.**
- Dalam penelitian ini digunakan teori signal yang menyatakan bahwa perusahaan dengan profitabilitas (*ROA*) yang menunjukkan angka yang tinggi akan mempengaruhi pertumbuhan laba dan menjadi sinyal yang baik bagi para investor, karena dengan angka profitabilitas (*ROA*) yang menunjukkan angka yang tinggi dapat menginterpretasikan bahwa kinerja keuangan perusahaan tersebut baik, yang dapat menarik para investor untuk menanam saham kepada perusahaan.

H2: Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba

- Hasil menunjukkan bahwa nilai signifikanai pengaruh Ukuran Perusahaan (X2) terhadap Pertumbuhan laba (Y) adalah $0,13 > 0,05$ dan nilai t hitung $-1,562 < 2,042$. Hal ini menunjukkan bahwa **ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.**
- Pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. karena ukuran perusahaan yang besar cenderung memiliki total aset yang tinggi sehingga mengindikasikan perusahaan memiliki prospek kinerja yang baik, akan tetapi perusahaan perusahaan dengan total aset yang tinggi tidak selalu mencerminkan pertumbuhan laba yang tinggi.

Pembahasan

H3 : *Leverage* berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba

- Hasil menunjukkan bahwa nilai signifikansi pengaruh *Leverage* (X3) terhadap Pertumbuhan laba (Y) adalah $0,02 < 0,05$ dan nilai t hitung $-2,532 > 2,042$. Hal ini menunjukkan bahwa ***leverage* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.**
- Hal ini sejalan dengan teori sinyal yang mengatakan semakin rendah nilai *leverage* (DER) akan mempengaruhi pertumbuhan laba dan menjadi sinyal yang baik dari perusahaan kepada investor untuk menanam saham kepada perusahaan.

H4 : Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba

- Hasil menunjukkan bahwa nilai signifikanai pengaruh Pertumbuhan Penjualan (X4) terhadap Pertumbuhan laba (Y) adalah $0,00 < 0,05$ dan nilai t hitung $-4,309 > 2,042$. Hal ini menunjukkan bahwa **pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.**
- Hal ini sejalan dengan teori sinyal yang menyatakan perusahaan dengan tingkat pertumbuhan penjualan yang tinggi yang akan mempengaruhi pertumbuhan laba menunjukkan sinyal yang positif bagi para investor, sebab perusahaan mempunyai kecenderungan untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan.

Pembahasan

H5 : Perputaran Persediaan berpengaruh terhadap Pertumbuhan laba

- Hasil menunjukkan bahwa nilai signifikanai pengaruh Perputaran Persediaan (X5) terhadap Pertumbuhan laba (Y) adalah $0,00 < 0,05$ dan nilai t hitung $5,137 > 2,042$. Hal ini menunjukkan bahwa **perputaran persediaan berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.**
- Hal ini sejalan denga teori signal yang menyatakan perusahaan yang bisa mengendalikan keefektifan perputaran persediaan dengan mempengaruhi pertumbuhan laba dapat menunjukkan prospek perusahaan yang baik, sehingga investor akan merespon positif sinyal tersebut.

Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengaruh *Profitabilitas*, *Ukuran Perusahaan*, *Tingkat Penjualan*, *Perputaran Persediaan* dan *Leverage* terhadap *Pertumbuhan Laba* (studi pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020).

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan dan menjadi tolak ukur untuk penelitian yang sama di waktu yang akan datang.

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pertumbuhan laba. Dengan begitu perusahaan dapat mengambil keputusan untuk keberlangsungan perusahaannya.

a. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan mengenai hal-hal yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba. Sehingga bisa menjadi pertimbangan investor sebelum memutuskan untuk berinvestasi.

a. Bagi Almamater

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti yang mengambil topik yang sama dan menambah khazanah perbendaharaan penelitian di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

