

Analisis Stiker Whatsapp Sebagai Simbol Dalam Komunikasi Dikalangan Manula (Whatsapp Grup Keluarga Besar Asrama Polisi Nelayan(arnel))

Oleh:

Thifaaal Kautsar Roosyidah

Poppy Febriana

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2022

Pendahuluan

Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan' banyak manfaat dalam' kemajuan diberbagai aspek sosial. Komunikasi adalah hal mendasar yg diperlukan manusia. Apalagi di kehidupan sehari hari pasti memerlukan komunikasi dengan lingkungan di sekitar baik dengan orangtua, tetangga, teman, dan juga saudara. WhatsApp merupakan salah satu aplikasi messenger yang memiliki kemiripan dengan aplikasi Short Message Service (SMS) namun WhatsApp tidak lagi menggunakan pulsa melainkan data internet. Stiker Emoticon WhatsApp menjadi media penghidup komunikasi dikalangan anak muda hingga orangtua karena banyak ditawarkannya beragam ekspresi.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

seberapa pengaruhnya Stiker pada
WhatsApp untuk berkomunikasi
dikalangan manula?

Metode

1.

Penelitian ini bersifat kualitatif

2.

Analisi data dengan menggunakan model semiotika Charles Sanders Peirce

3.

Teknik pengumpulan data secara observasi dengan cara turun ke lapangan untuk mengamati hal-hal yang berkaitan dengan tempat, kegiatan, pelaku, waktu dan juga perasaan, serta dokumentasi berupa screenshot chat

4.

Informan merupakan anggota WhatsApp grup keluarga besar asrama polisi (Arnel)

Hasil

Mendapatkan hasil yang pertama yaitu Stiker pada fitur WhatsApp ini tidak hanya digunakan oleh kalangan muda saja melainkan juga digunakan oleh kalangan manula yang juga menggunakan sosial media terutama WhatsApp seperti pada grub chat keluarga besar asrama polisi nelayan (ARNEL) yang anggotanya merupakan kalangan manula middle age

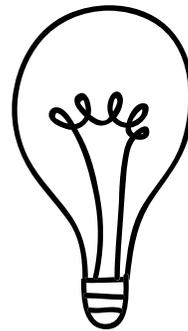
Yang kedua stiker pada fitur WhatsApp memiliki pengaruh dalam menggambarkan suasana yang terkandung pada pesan yang dikirimkan oleh pengguna, entah itu perasaan senang, sedih, marah, dan lain sebagainya. Serta memudahkan pembaca dalam memahami suasana atau situasi yang ada.



Pembahasan

Komunikasi

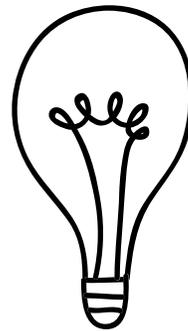
Komunikasi adalah memberi dan menerima informasi, pesan antara individu lainnya, komunikasi ini merupakan aktivitas manusia yang terjadi sehari hari di dalam kehidupan dan tidak mungkin ada manusia yang tidak terlibat dengan komunikasi karena isi dari interaksi manusia adalah komunikasi



Pembahasan

Ekspresi

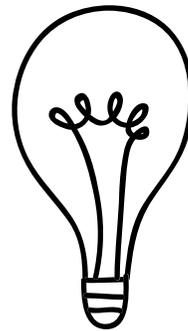
Ekspresi adalah proses mengungkapkan atau mengkomunikasikan perasaan, maksud, atau gagasan tertentu. Ekspresi wajah adalah salah satu cara orang berkomunikasi.



Pembahasan

Persepsi

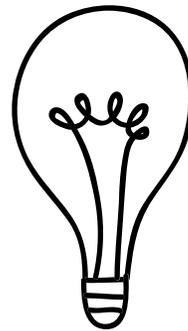
Persepsi adalah proses memahami informasi stimulus atau memberikan makna. Rangsangan diperoleh dari proses mempersepsikan hubungan antara objek, peristiwa, atau gejala, yang kemudian diproses oleh otak



Pembahasan

Stiker

Stiker adalah karakter kartun atau gambar manusia yang mengekspresikan suatu ekspresi.



Temuan Penting Penelitian

Stiker pada fitur WhatsApp ini tidak hanya digunakan oleh kalangan muda saja melainkan juga oleh kalangan manula yang juga menggunakan sosial media terutama WhatsApp seperti pada grub chat keluarga besar asrama polisi nelayan (ARNEL) yang anggotanya merupakan kalangan manula middle age dan juga Stiker pada fitur WhatsApp memiliki fungsi dalam menggambarkan suasana yang terkandung pada pesan yang dikirimkan oleh pengguna, entah itu perasaan senang, sedih, marah, dan lain sebagainya. Serta memudahkan pembaca dalam memahami suasana atau situasi yang ada.

Manfaat Penelitian



Mengetahui efektifitas dari fitur stiker sebagai simbol komunikasi di aplikasi whatsapp

Referensi

- [1] M. Putri, A. Zpalanzani, and N. Haswanto, "Desain Emoticon Dalam Komunikasi Interaktif," pp. 45–60, 2011.
- [2] F. Luthfiah, "Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)," pp. 2–5, 2015.
- [3] S. Salpina, "Komunikasi Interpersonal Jarak Jauh Antara Orangtua dan Anak," pp. 30–43, 2018.
- [4] M. I. M. Nurhaidah, "Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia," *J. Pesona Dasar*, vol. 3, no. 3, pp. 1–14, 2019.
- [5] A. C. Anggraini Y, Prasetyaningsih S, "Analisis Dan Implementasi Motion Grafis Iklan Layanan Masyarakat (Ilm) Dengan Metode Semiotika Peirce," *Ekspresi Dan Persepsi J. Ilmu Komun.*, vol. 1, no. 01, pp. 64–82, 2019.
- [6] B. S. Bachri, "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif," *Teknol. Pendidik.*, vol. 10, pp. 46–62, 2010.
- [7] M. Effendi, "Peranan Internet Sebagai Media Komunikasi," *KOMUNIKA J. Dakwah dan Komun.*, vol. 3, no. 2, pp. 130–142, 1970, doi: 10.24090/komunika.v3i2.143.
- [8] E. Herawati, "Komunikasi Dalam Era Teknologi Komunikasi Informasi," *Humaniora*, vol. 2, no. 1, p. 100, 2011.
- [9] W. H. Kencana, "Pemaknaan Sticker Emoticon Instant Messenger Sebagai Media Komunikasi Politik," *J. Progr. Stud. Ilmu Komun.*, vol. 19, no. 3, p. 444, 2017.
- [10] R. W. U. Martianto and A. Toni, "Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Milenial Bambang Soesatyo Melalui Youtube Podcast," *Ekspresi Dan Persepsi J. Ilmu Komun.*, vol. 4, no. 1, pp. 13–28, 2021.
- [11] B. Mudjiyanto and E. Nur, "Semiotics In Research Method of Communication," *J. Penelit. Komunikasi, Inform. dan Media Massa*, vol. 16, no. 1, pp. 73–82, 2013, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic.pdf>.
- [12] M. Najib, "Pemaknaan Sticker Emoticon Line Messenger Sebagai Media Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Fisipol Universitas Mulawarman," *eJournal Ilmu Komun.*, vol. 2, no. 3, pp. 421–430, 2014.
- [13] J. Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- [14] N. N. Sarah, "Bahasa Non Verbal Dalam Komunikasi," *Sekretari*, vol. 1, no. 2, pp. 19–26, 2014.
- [15] C. Sultanatta and S. Maryam, "Analisis Semiotika Logo Brodo Footweardi Media Sosial Twitter (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)," *Ekspresi Dan Persepsi J. Ilmu Komun.*, vol. 1, no. 01, pp. 153–174, 2019.
- [16] L. E. Theofilus, P. Studi, I. Komunikasi, and U. P. Jaya, "Pengaruh penggunaan fitur stiker whatsapp terhadap kepuasan pengguna whatsapp," 2020.
- [17] T. I. Kusumawati, "Komunikasi Verbal Dan Nonverbal," *J. Pendidik. dan Konseling*, vol. 6, no. 2, 2016.

