



**Pengaruh *Brand Ambassador*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli  
Konsumen Produk Lemonilo**

*The Influence Of Brand Ambassador, Product Quality, And Price On Consumer Buying  
Interest In Lemonilo Product*

Nur Hamidah Nizariyah  
192010200371

Dosen Pembimbing  
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM.

Dosen Penguji  
Muhammad Yani, SE., MM.  
Misti Hariasih, SE., MM.

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Lemonilo  
Nama Mahasiswa : Nur Hamidah Nizariyah  
NIM : 192010200371

Disetujui oleh

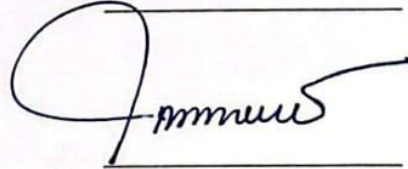
Dosen Pembimbing  
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM.  
NIDN. 0725109002



Dosen Penguji 1  
Muhammad Yani, SE., MM.  
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 2  
Misti Hariasih, SE., MM.  
NIDN. 0706026305



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM.  
NIDN. 0715067304



Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom.  
NIK. 211427


Tanggal Ujian  
(25 / 08 / 2023)

Tanggal Lulus  
(25 / 08 / 2023)

## DAFTAR ISI

### 1. Bagian Pengesahan

1. Sampul .....	i
2. Lembar Pengesahan .....	ii
3. Daftar Isi .....	iii

### 2. Bagian Isi

1. Judul .....	1
2. Abstrak .....	1
3. Pendahuluan .....	1
4. Literatur Review .....	3
4. Metode Penelitian .....	4
5. Hasil dan Pembahasan .....	5
6. Simpulan .....	13
7. Ucapan terima Kasih .....	13
8. Refrensi .....	14

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nur Hamidah Nizariyah  
NIM : 192010200371  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM.  
NIK/NIP : 0725109002  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Lemonilo

Kata Kunci : *Brand Ambassador*, kualitas produk, harga, minat beli

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
(Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM.)  
NIDN. 0725109002

Sidoarjo, 25 Agustus 2023

  
(Nur Hamidah Nizariyah)  
NIM. 192010200371

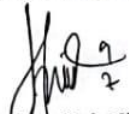
\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Lemonilo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 25 Agustus 2023

  
Nur Hamidah Nizariyah

NIM. 192010200371