



Dampak Digital Marketing, Electronic Word of Mouth dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sambal Baby Cumi

Impact of Digital Marketing, Electronic Word of Mouth and Price on Customer Purchasing Decisions for Baby Squid Chili Sauce

Fahira Hesty Wahyunda Septiya
192010200434

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo S.E., M.M BKP

Dosen Penguji
Detak Prapanca S.E., M.M
Hasan Ubaidillah S.E., M.M

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2023**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
I. PENDAHULUAN	3
Rumusan Masalah	4
Tujuan Penelitian	4
Kategori SDGs	4
II. LITERATUR REVIEW	4
III. METODE PENELITIAN	6
Kerangka Konseptual	7
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	7
Pembahasan	12
KESIMPULAN	13
UCAPAN TERIMAKASIH	13
REFERENCE	14

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Dampak Digital Marketing, Electronic Word of Mouth dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sambal Baby Cumi
Nama Mahasiswa : Fahira Hesty Wahyunda Septiya
NIM : 192010200434

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Mas Oetarjo S.E., M.M BKP)

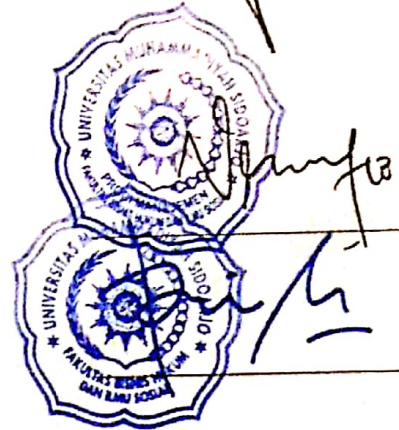
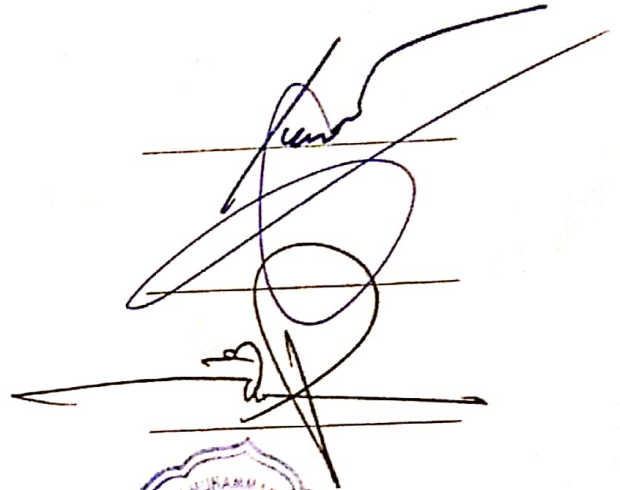
Dosen Penguji 1
(Detak Prapanca S.E., M.M)

Dosen Penguji 2
(Hasan Ubaidillah S.E., M.M)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)
NIDN. 0715067304

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(23 / 08 / 2023)

Tanggal Lulus
(/ 08 / 2023)

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Dampak Digital Marketing, Electronic Word of Mouth dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sambal Baby Cumi”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2023



Fahira Hesty Wahyunda S
NIM. 192010200434

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fahira Hesty Wahyunda Septiya
NIM : 192010200434
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo S.E., M.M BKP
NIDN : 0702036207
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Dampak Digital Marketing, Electronic Word of Mouth dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Samal Baby Cumi
Kata Kunci : Dampak Digital Marketing, Electronic Word of Mouth, Harga, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Mas Oetarjo S.E., M.M BKP)
NIDN. 0702036207

Sidoarjo, 24 Agustus 2023

Mahasiswa



(Fahira Hesty Wahyunda Septiya)
NIM. 192010200434

*Centang salah satu.