



PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING, BRAND AWARENESS, SERTA ELECTRONIC WORD OF MOUTH DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SKINCARE MEREK LOKAL

UTILIZATION OF DIGITAL MARKETING, BRAND AWARENESS, AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH TO INFLUENCE CONSUMER'S PURCHASE INTEREST IN LOCAL BRAND SKINCARE PRODUCTS

Ridiya Ningrum
192010200421

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani,MM

Dosen Penguji
Dr. Supardi,MM

Dosen Penguji
Dr. Rita Ambarwati Sukmono,SE. M.MT

Program Studi
Fakultas
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus,2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pemanfaatan Digital Marketing, Brand Awareness, Serta Electronic Word Of Mouth
Dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Produk Skincare Merek Lokal.
Nama Mahasiswa : Ridiya Ningrum
NIM : 192010200421

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN.0706036301

Dosen Penguji 1
Dr. Supardi, MM
NIDN.0708106004

Dosen Penguji 2
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.
NIDN.0707048003


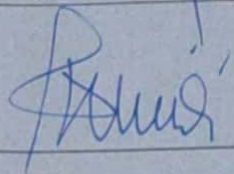


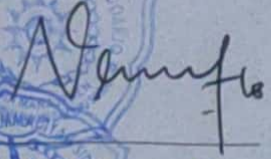

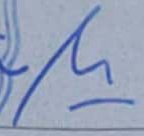
Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM
NIDN.0715067304

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN.0711028001

Tanggal Ujian
(21 Agustus 2023)

Tanggal Lulus

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul.....	i
2. Lembar Pengesahan.....	ii
3. Daftar Isi.....	iii

B. Bagian Isi

1. Judul.....	1
2. Abstract.....	1
3. Pendahuluan.....	1
4. Metode.....	6
5. Hasil.....	7
6. Pembahasan.....	12
7. Kesimpulan.....	14
8. Ucapan Terimakasih.....	14
9. Daftar Pustaka.....	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ridiya Ningrum
NIM : 192010200421
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pemanfaatan Digital Marketing, Brand Awareness, Serta Electronic Word Of Mouth Dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Produk Skincare Merek Lokal

Kata Kunci : Digital Marketing, Brand Awareness, Electronic Word Of Mouth, Minat Beli

TELAH:

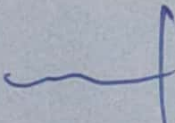
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

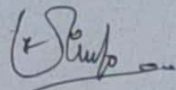
- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, 15/08/2023
Mahasiswa


Ridiya Ningrum
192010200421

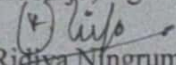
*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "Pemanfaatan Digital Marketing, Brand Awareness, Serta Electronic Word Of Mouth Dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Produk Skincare Merek Lokal" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2023


Ridhya N Ingrum
192010200421