

# DAMPAK MEDIA SOSIAL YOUTUBE DAN KELUARGA TERHADAP PERILAKU RELIGIUSITAS DAN PERILAKU PRO-SOSIAL PADA REMAJA DI KOTA SIDOARJO

Oleh:

Nadhifah Amaliah Putri Rofiva

**Dosen Pembimbing :**

Ainur Rochmaniah, M.Si

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2023

# Pendahuluan

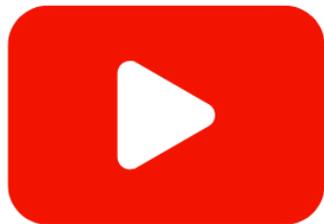
YouTube menjadi salah satu bagian dari perubahan kemajuan teknologi yang memberikan informasi secara terbuka kepada penggunanya, sehingga memberikan berbagai macam dampak khususnya dikalangan remaja. Mengingat bagaimana media sosial YouTube sangat mudah untuk diakses oleh berbagai kalangan.

Perilaku Religiusitas digambarkan sebagai wujud konsistensi antara keyakinan beragama yang tanamankan oleh individu di dalam hatinya, sedangkan perilaku pro-sosial merupakan perilaku seseorang membantu orang lain dengan tujuan mengubah keadaan orang yang dibantu menjadi lebih baik.

Perilaku prososial yang ditunjukkan oleh remaja kota Sidoarjo dengan adanya gerakan peduli anak jalanan yang bernama Save Street Child Sidoarjo.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Bagaimana dampak media sosial YouTube dan Keluarga terhadap perilaku religiusitas dan perilaku pro-sosial pada remaja di Kota Sidoarjo?



# Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu mengetahui dampak media sosial YouTube dan Keluarga pada remaja di Kota Sidoarjo, khususnya dalam konteks perilaku religiusitas dan perilaku pro-sosial



# Metode

Penelitian ini menggunakan metode **KUANTITATIF**



Populasi yang diambil dalam penelitian ini bersifat **INFINITE**



Karakteristik dalam penelitian ini adalah remaja berusia 14-24 tahun bertempat tinggal di Sidoarjo yang menggunakan media sosial YouTube.

Perhitungan sampel dengan menggunakan **metode roscoe** dan mendapatkan 140 responden. Untuk mendapatkan sampel peneliti menggunakan **teknik sampling random** atau acak.

# Metode

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan **KUESIONER**



Data utama yang diperoleh di analisis dengan menggunakan **regresi berganda** dengan bantuan aplikasi **SPSS**

Penelitian ini memiliki dua variabel independen, yaitu Youtube (X1) dan Keluarga (X2) dan dua variabel dependen perilaku religiusitas (Y1) dan perilaku prososial (Y2).

# Hasil Penelitian & Pembahasan

## Variabel-variabel Berdampak Terhadap Perilaku Religiusitas

| No | Indikator Variabel | Koefisien Regresi | t-hitung | Sig.  |
|----|--------------------|-------------------|----------|-------|
| 1  | Konstan            | 2,310             | 4,070    | 0,000 |
| 2  | YouTube (X1)       | 0,089             | 3,817    | 0,000 |
| 3  | Keluarga (X2)      | 0,029             | 8,381    | 0,000 |

### Keterangan:

N : 140

R : 0,695

R-Square : 0,483

F-hitung : 63,968

Sig  $\alpha$  : 0,05

Sig F : 0,000

Adj R-Square : 0,475

Durbin-Watson : 1,859

Data Distribusi : Normal

Model Persamaan :  $Y = 2,310 + 0,089 X1 + 0,029 X2$

Predictors : Konstan, YouTube, Keluarga

Dependent Variable : Perilaku Religiusitas

# Hasil Penelitian & Pembahasan

## Variabel-variabel Berdampak Terhadap Perilaku Pro-Sosial

| No | Indikator Variabel | Koefisien Regresi | t-hitung | Sig.  |
|----|--------------------|-------------------|----------|-------|
| 1  | Konstan            | 2,667             | 3,857    | 0,000 |
| 2  | YouTube (X1)       | 0,103             | 2,163    | 0,032 |
| 3  | Keluarga (X2)      | 0,034             | 7,765    | 0,000 |

### Keterangan:

N : 140

R : 0,632

R-Square : 0,399

F-hitung : 45,560

Sig  $\alpha$  : 0,05

Sig F : 0,000

Adj R-Square : 0,391

Durbin-Watson : 1,725

Data Distribusi : Normal

Model Persamaan :  $Y = 2,667 + 0,103 X1 + 0,034 X2$

Predictors : Konstan, YouTube, Keluarga

Dependent Variable : Perilaku Pro-Sosial

# Kesimpulan

- Media sosial Youtube memberikan dampak terhadap perilaku religiusitas, namun tidak memberikan dampak perilaku pro-sosial pada remaja di Kota Sidoarjo.
- Keluarga memberikan dampak terhadap perilaku religiusitas dan perilaku pro-sosial pada remaja di Kota Sidoarjo.

# Referensi

- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2000). *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Annur, Cindy Mutia. (2023). Pengguna YouTube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023. Retrieved from databoks website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023#:~:text=Berikutnya%2C di peringkat keempat ada, Youtube mencapai 139 juta pengguna.>
- Bashori, K. (2017). Menyemai perilaku prososial di sekolah. *Jurnal Pendidikan*, 57–92.
- Chusna, Nidaul. (2016). Pengaruh Religiusitas Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Magelang. *Salatiga*, 26–27.
- Cui, Lulu, & Li, Zhaoliang. (2023). The influence of family function on online prosocial behaviors of high school students: A moderated chained mediation model. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1103897>
- Diwan, R. J. (2018). GAMBARAN PERILAKU PROSOSIAL REMAJA PADA SISWA MTS. *Quanta*, 2, 67. <https://doi.org/10.22460/q.v2i1p21-30.642>
- Farid, M. Afifudin. (2022). *PENGARUH ORGANISASI SOSIAL KEAGAMAAN (KARANG TARUNA DAN REMAS) TERHADAP PERILAKU REMAJA DI DESA NGINGAS WARU SIDOARJO*.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Herlanti, Yanti. (2014). BlogQuest:Pemanfaatan Media Sosial pada Pembelajaran Sains Berbasis Sosiosaintifik untuk Mengembangkan Keterampilan Berargumentasi dan Literasi Sains. *Bandung: Program Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam Sekolah Pasca Sarjana Universitas Indonesia*, 32.
- Iskanto, Dedi, & Yulihardi. (2017). Analisis Peranan Religiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah, *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. 2, 207.

# Referensi

- Lovedly, Syarif. (2020). PENGARUH POLA ASUH ORANG TUA TERHADAP PERILAKU PROSOSIAL PADA REMAJA. *Adil: Jurnal Hukum STIH YPM*, 2, 25–31.
- Muttaqin, Ezza Debra. (2021). DAMPAK MEDIA SOCIAL YOUTUBE TERHADAP PERKEMBANGAN AHLAK REMAJA DI KELURAHAN GUNUNG AGUNG KECAMATAN LANGKAPURA RT :006 RW: 00. *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Permana, Rio Agung, & Hariyanto, Didik. (2022). Komunikasi Interpersonal Komunitas Save Street Child dalam Pemberdayaan Anak Jalanan di Kabupaten Sidoarjo. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 13.
- Pratama, Galang Surya Adi, & Rochmaniah, Ainur. (2021). The Influence of Family Communication, Environment and Youtube Media on the Islamic Character of Children. *Indonesian Journal of Islamic Studies*, 4. <https://doi.org/10.21070/ijis.v4i0.1576>
- Rachmadita, Kartika Alfi, & Febriana, Poppy. (2022). Content Analysis of Clarin Hayes' Personal Branding as a Doctor on Youtube. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 21. <https://doi.org/10.21070/ijins.v21i.826>
- Sarwono, Sarlito W. (2016). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sarwono, Sarlito W. (2017). *teori-teori psikologi sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Shofwa, Yoiz. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis IAIN Purwokerto*, 4.
- Sofia, Zahara. (2021). PERAN ORANG TUA DALAM MENDAMPINGI ANAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DI TENGAH PANDEMI COVID-19. *KOLABORASI RESOLUSI KONFLIK*, 3, 105–114.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

# Referensi

- Timotius, Kris H. (2018). Otak dan Perilaku. In *Yogyakarta: ANDI* (Vol. 2).
- Victoriana, Evany. (2012). Peran Orangtua dalam Pengembangan Kepribadian Anak di Era Globalisasi. *Zenit*.
- Widika, Tjanatjantia. (2013). *Sejarah Berdirinya Youtube - Sejarah Dunia*.
- Yuli, Asih. (2010). Perilaku Prosocial Ditinjau Dari Empati dan Kematangan Emosi. *Jurnal Psikologi Universitas Muria Kudus*, 1, 33.

