

# zena

*by* Jurnal Hukum

---

**Submission date:** 21-Jul-2023 10:14AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2134356303

**File name:** FULL\_ARTIKEL\_ZENA\_AYU\_INNOLITA.docx (56.89K)

**Word count:** 4003

**Character count:** 26091

## **Juridical Analysis Regarding the Use of One Clause One Concept in Designing Business Contracts as a Condition for Contract Validity**

### **[Analisis Yuridis Mengenai Penggunaan *One Clause One Concept* dalam Perancangan Kontrak Bisnis sebagai Syarat Keabsahan Kontrak]**

Zena Ayu Innolita<sup>1</sup>, Noor Fatimah Mediawati<sup>2</sup>

Prodi Hukum, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Email: [zenainnolita@gmail.com](mailto:zenainnolita@gmail.com), [Fatimah@umsida.ac.id](mailto:Fatimah@umsida.ac.id)

**Abstract:** *Juridical analysis of the use of "One Clause One Concept" in the design of business contracts as a requirement for contract validity. The study explores the legal implications and practical implications of implementing this principle in business contract drafting. The research method sociologic juridical this study is a qualitative approach, involving an extensive review of relevant legal literature, statutes, and case precedents. The main objective of this research is to evaluate the effectiveness of using the "One Clause One Concept" principle in ensuring the clarity, comprehensibility, and enforceability of business contracts. By employing this principle, contracts are expected to have clear and unambiguous terms, reducing the potential for legal disputes and facilitating the parties' understanding of their rights and obligations. The research findings indicate that the implementation of the "One Clause One Concept" principle in business contract design contributes positively to contract validity. Clauses drafted with a single, specific concept provide clarity and reduce the likelihood of misinterpretation. Additionally, the use of clear and concise language enhances the enforceability of contractual terms, as parties have a better understanding of their rights and obligations.*

**Keywords:** *One Clause One Concept, Business Contracts, Contract Validity*

**Abstrak:** Analisis yuridis mengenai penggunaan "One Clause One Concept" dalam perancangan kontrak bisnis sebagai syarat keabsahan kontrak. Penelitian ini mengeksplorasi implikasi hukum dan implikasi praktis dari penerapan prinsip ini dalam penyusunan kontrak bisnis. Metode penelitian yang digunakan adalah sosiologi yuridis, melibatkan tinjauan luas terhadap literatur hukum, undang-undang, dan putusan kasus yang relevan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi efektivitas penggunaan prinsip "One Clause One Concept" dalam menjamin kejelasan, kefahaman, dan penegakan kontrak bisnis. Dengan menggunakan prinsip ini, kontrak diharapkan memiliki ketentuan yang jelas dan tidak ambigu, mengurangi potensi sengketa hukum, serta memudahkan pihak-pihak dalam memahami hak dan kewajiban mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi prinsip "One Clause One Concept" dalam perancangan kontrak bisnis berkontribusi secara positif terhadap keabsahan kontrak. Klausul yang disusun dengan satu konsep yang spesifik memberikan kejelasan dan mengurangi kemungkinan salah tafsir. Selain itu, penggunaan bahasa yang jelas dan ringkas meningkatkan penegakan ketentuan kontrak, karena para pihak memiliki pemahaman yang lebih baik tentang hak dan kewajiban mereka.

Kata Kunci: One Clause One Concept, Kontrak Bisnis, Keabsahan Kontrak

## I. PENDAHULUAN

Dalam era perkembangan zaman yang semakin maju saat ini, pembuatan kontrak dalam ranah bisnis menjadi sangat penting. Hal ini disebabkan karena kontrak memuat berbagai hal terkait kewajiban dan hak yang bertujuan untuk mencapai kesepakatan awal [1]. Pengaturan kontrak yang baik dapat menciptakan hubungan yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, di mana terdapat keseimbangan antara hak dan kewajiban yang harus dipatuhi [2]. Oleh karena itu, penting untuk memahami tahapan dalam pelaksanaan kontrak agar hasil yang didapatkan di kemudian hari tidak menimbulkan masalah atau perselisihan. One Clause One Concept sebagai prinsip yang menyatakan bahwa setiap klausa atau ketentuan dalam kontrak bisnis harus dirumuskan secara terpisah dan jelas, serta mewakili konsep atau perjanjian yang spesifik. Artinya, setiap klausa dalam kontrak harus mengandung satu konsep atau gagasan yang dapat dipahami dengan jelas oleh semua pihak yang terlibat [3]. Perancangan kontrak bisnis melibatkan proses menyusun, merumuskan, dan menetapkan ketentuan-ketentuan atau klausa-klausa yang akan mengatur hubungan antara pihak-pihak yang terlibat dalam suatu transaksi bisnis. Perancangan kontrak bisnis bertujuan untuk menciptakan kontrak yang jelas, saling menguntungkan, dan dapat memberikan kepastian hukum bagi semua pihak yang terlibat [4].

Syarat keabsahan kontrak adalah persyaratan yang harus dipenuhi agar suatu kontrak dianggap sah dan mengikat antara para pihak [5]. Beberapa syarat umum keabsahan kontrak meliputi kesepakatan yang saling disetujui, kesanggupan hukum para pihak, adanya tujuan yang sah, dan pertimbangan yang adil. Dalam penelitian ini penggunaan One Clause One Concept dalam perancangan kontrak bisnis dapat memberikan kejelasan dan keabsahan yang lebih baik terhadap kontrak tersebut [6]. Dengan memisahkan dan merumuskan setiap klausa dalam kontrak secara terpisah, maka akan terhindar dari penafsiran ganda atau ketidakjelasan yang dapat memunculkan konflik di kemudian hari. Prinsip One Clause One Concept juga membantu dalam menjamin bahwa setiap konsep atau perjanjian dalam kontrak dapat dipahami dengan jelas oleh semua pihak yang terlibat [7]. Hal ini penting untuk mencegah adanya ambiguitas atau ketidakpastian yang dapat mengganggu pelaksanaan kontrak bisnis.

Dalam konteks syarat keabsahan kontrak, penggunaan One Clause One Concept dapat memberikan kontribusi positif. Dengan mengikuti prinsip tersebut, kontrak bisnis memiliki struktur yang lebih terorganisir dan memenuhi persyaratan keabsahan, seperti kesepakatan yang jelas, tujuan yang sah, dan pertimbangan yang adil [8]. Berdasar pada pasal 1313 KUHPerdara suatu perjanjian/kontrak harus disepakati oleh kedua belah pihak dan selayaknya kontrak yang dibuat harus memuat isi yang jelas dan runtut sehingga tidak ada korban akibat kesalahan dalam kontrak. Penting untuk penggunaan One Clause One Concept dalam kontrak dan mengikuti kebijakan. Sehingga masalah yang akan datang dapat terselesaikan dengan fungsi kontrak yang telah disepakati sebelumnya [9]. Maka dari itu, seringkali terjadi kesalahpahaman atau salah arti dalam penafsiran setiap klausul dalam suatu kontrak. Seperti pada tahun 2020 kontrak Penyediaan jasa komunikasi, air, listrik perangkat daerah. Dalam perancangan kontrak tersebut menerapkan one clause one concept pada kontrak yang dibuat yang mengatur agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam penafsiran yakni dibuat berisi pasal 1 uraian pekerjaan, pasal 2 penyelesaian pekerjaan, pasal 3 harga borongan, pasal 4 cara pembayaran, pasal 5 perubahan tugas pekerjaan, pasal 6 sanksi pasal 7 keadaan memaksa/force majeure, pasal 8 penyelesaian sengketa, pasal 9 lain lain dan penutup.

Dari penjabaran diatas maka pentingnya penelitian terdahulu yang digunakan sebagai acuan dalam Menyusun artikel ini yang dilakukan oleh peneliti saat ini dan berperan sebagai pembeda dengan penelitian sebelumnya. Dapat diketahui Penelitian pertama yang ditulis oleh Bambang Sutiyoso dengan berjudul “Penafsiran kontrak menurut Kitab Undang-undang hukum perdata dan maknanya bagi para pihak yang bersangkutan” ditulis dalam bentuk Jurnal hukum Ius quia iustum pada Vol.20, No.2 pada tahun 2013.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penafsiran kontrak menurut KUHPerdara dan maknanya bagi para pihak yang bersangkutan. Dengan metode penelitian normatif. Kesimpulan yang didapat yakni bahwa dalam praktik masih diperlukan dalam penafsiran kontrak karena seingkali kata-kata dalam kontrak masih bermakna ganda. Sehingga dapat dimaknai bahwa kontrak dapat disatukan maksud dan maknanya oleh kedua belah pihak sehingga tidak lagi terdapat perbedaan ataupun ketidakadilan dalam implementasi dalam suatu kontrak. Para pihak berkewajiban dalam mencari dan memperhatikan suatu tujuan dari kontrak tersebut sehingga dapat berlaku adil dan masing-masing pihak dapat memiliki tingkat subjektivitas yang tinggi dan perjanjian tersebut dapat ditafsirkan serta mengutamakan kepentingan dan keuntungan pihak masing-masing. Penelitian kedua yang ditulis oleh Henroko dan Agus Yudha dalam penelitian yang berjudul "Keseimbangan versus keadilan dalam kontrak (Upaya menata struktur hubungan bisnis dalam perspektif kontrak yang berkeadilan)". Ditulis dalam bentuk skripsi Universitas Airlangga pada tahun 2010. Dengan tujuan penelitian guna mengetahui keseimbangan dan keadilan dalam berkontrak sebagai suatu upaya dalam berkontrak. Dengan menggunakan metode kualitatif dan kesimpulan yang dapat diambil yakni pada kontrak atau suatu kontrak baku tidak selalu diartikan secara terarah dan sistematis terkadang pada kontrak membuka peluang bagi asas proporsionalitas dapat membuka suatu peluang dalam ketimpangan dalam pertukaran jasa itu dianggap adil dan proporsional. Oleh karena itu, prinsip proporsionalitas harus selalu membingkai pemahaman pelaku ekonomi selama proses kontraktual, dan dalam fase pra-kontraktual, pada akhir kontrak dan selama implementasi. Mengevaluasi pembagian kewajiban para pihak kontraktual. Maka dari itu prinsip proporsionalitas harus diterapkan jaminan pemenuhan dalam hak dan kewajiban dalam kontrak aturan dalam bertransaksi para pihak, titik titik temu untuk mengetahui keberadaan kontrak. Hakim juga harus mempertimbangkan penerapan asas proporsionalitas dalam perselisihan tentang ketidakpatuhan terhadap kewajiban kontraktual.

Maka yang menjadi pembeda antara penelitian sebelumnya dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu penelitian saat ini berfokus pada analisis prinsip dan implementasi dari one clause one concept serta syarat keabsahan kontrak dengan tujuan penelitian guna mengetahui pada analisis prinsip dan implementasi dari one clause one concept serta syarat keabsahan kontrak. Sehingga dapat dirumuskan masalah sebagai berikut yakni Bagaimana prinsip dan implementasi dari one clause one concept?, Bagaimana syarat keabsahan kontrak?

## II. METODE

Penelitian ini menggunakan metode sosiologis yuridis dengan pendekatan perundang-undangan (*Statue Approach*). Dengan metode penelitian ini dengan mengumpulkan data yang akan dikaji dan dijadikan bahan dalam penelitian [10]. Penulis melakukan penelitian berdasar aturan perundang-undangan yang ada dan berkaitan dengan tema yang diambil dan digunakan sebagai acuan untuk bahan penelitian yang diteliti dan disederhanakan. Sehingga dapat disajikan dan diperoleh gambaran sederhana dan jelas dengan teknik analisis deskriptif dan pengumpulan data yang diperlukan lalu melakukan penelaahan kepustakaan yang merujuk pada peraturan, buku-buku hukum, artikel maupun kutipan yang berhubungan dengan penelitian untuk menjawab permasalahan yang didapat saat penelitian [11]. Disajikan berupa langkah-langkah yang harus dilakukan yaitu mengumpulkan data yang akan diteliti berupa KUHPerdara, UU Larangan praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat No.5/1999, UU Arbitrase dan alternatif penyelesaian sengketa No. 30/1999. Kemudian setelah data-data dikumpulkan untuk penelitian, kemudian dilanjutkan dengan menganalisis merujuk pada peraturan perundang-undangan yang telah ada dan akan memperoleh hasil dan kesimpulan oleh penulis. Dengan menggunakan penalaran deduktif.

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Prinsip dan implementasi dari one clause one concept dalam perancangan kontrak bisnis

Menurut hukumonline.com bahwa one clause one concept merupakan pada setiap klausa yang dibuat dalam kontrak memiliki satu konsep. Prinsip "one clause one concept" juga dapat diterapkan dalam perancangan

kontrak bisnis. Kontrak bisnis yang baik haruslah jelas, terstruktur, dan memuat ketentuan-ketentuan yang dapat dipahami dengan mudah oleh para pihak yang terlibat [12]. Berikut adalah prinsip dan implementasi dari "one clause one concept" dalam perancangan kontrak bisnis:

- a. Keterpisahan Konsep: Setiap klausa dalam kontrak bisnis sebaiknya hanya mengatur satu konsep atau satu ketentuan hukum yang terkait dengan perjanjian tersebut. Dengan memisahkan konsep-konsep yang berbeda ke dalam klausa-klausa terpisah, memudahkan pemahaman dan interpretasi kontrak bagi para pihak yang terlibat.
- b. Klarifikasi Makna: Setiap klausa dalam kontrak bisnis harus dirumuskan dengan jelas dan tegas, sehingga menghindari adanya ambiguitas atau penafsiran ganda. Setiap klausa harus memuat satu konsep atau ketentuan yang memiliki makna yang jelas dan mudah dipahami oleh para pihak.
- c. Kejelasan Struktur: Struktur kontrak bisnis haruslah teratur dan sistematis, di mana setiap klausa mengatur satu konsep atau satu ketentuan secara terpisah. Dengan memiliki struktur yang jelas, kontrak akan lebih mudah dibaca dan dipahami oleh para pihak yang terlibat.
- d. Pemisahan Subjek: Jika dalam kontrak bisnis terdapat beberapa subjek atau aspek yang berbeda, prinsip "one clause one concept" menyarankan untuk memisahkan klausa-klausa yang terkait dengan subjek-subjek tersebut. Hal ini membantu dalam memudahkan analisis dan pemahaman mengenai setiap subjek secara terpisah [13].

One Clause One Concept (OCOC) pada kontrak bisnis adalah prinsip perancangan kontrak yang mengedepankan kejelasan dan pemisahan konsep-konsep yang berbeda ke dalam klausa-klausa terpisah. Prinsip ini mengharuskan setiap klausa dalam kontrak bisnis hanya mengatur satu konsep atau satu ketentuan hukum yang spesifik. Dengan menerapkan prinsip OCOC, kontrak bisnis akan menjadi lebih terstruktur, mudah dipahami, dan menghindari ambiguitas serta penafsiran ganda. Setiap klausa dalam kontrak akan memiliki makna yang jelas dan dapat diinterpretasikan secara tegas oleh semua pihak yang terlibat.

Penerapan OCOC dalam kontrak bisnis memiliki beberapa tujuan, antara lain:

1. Klaritas: Dengan memisahkan setiap konsep ke dalam klausa-klausa terpisah, kontrak bisnis akan menjadi lebih jelas dan tidak membingungkan. Para pihak dapat dengan mudah mengidentifikasi hak dan kewajiban masing-masing.
2. Keselarasan: Setiap klausa yang mengatur konsep atau ketentuan yang berbeda akan memastikan adanya keselarasan dan konsistensi dalam kontrak bisnis. Hal ini menghindari adanya kontradiksi atau ketidaksesuaian antara klausa-klausa yang ada.
3. Kemudahan Interpretasi: Dengan prinsip OCOC, interpretasi terhadap kontrak bisnis menjadi lebih mudah karena setiap klausa hanya berkaitan dengan satu konsep atau ketentuan tertentu. Hal ini meminimalkan kemungkinan perselisihan interpretasi antara para pihak [14].

Implementasi prinsip "one clause one concept" dalam perancangan kontrak bisnis membantu menghasilkan kontrak yang jelas, mudah dipahami, dan menghindari adanya ketidakjelasan atau penafsiran ganda. Para pihak yang terlibat dalam kontrak dapat dengan mudah mengidentifikasi dan memahami hak dan kewajiban masing-masing, serta memastikan adanya konsistensi dan keselarasan antara ketentuan-ketentuan yang ada.

## 2. Syarat keabsahan kontrak

Syarat keabsahan kontrak diatur dalam Pasal 1320 KUHPerdata dan terdiri dari empat elemen utama. Berikut adalah penjelasan lebih rinci tentang setiap syarat:

1. Kesepakatan mereka yang mengikatkan diri: Syarat ini menunjukkan bahwa para pihak yang terlibat dalam kontrak harus mencapai kesepakatan yang saling mengikatkan. Artinya, ada persetujuan atau

kesepakatan yang jelas dan tegas antara kedua belah pihak mengenai hak dan kewajiban yang akan dijalankan dalam kontrak. Kesepakatan ini harus didasarkan pada kehendak bebas dari setiap pihak, tanpa ada paksaan, penguasaan, atau penipuan dalam prosesnya.

2. Kecakapan mereka yang membuat kontrak: Syarat ini berkaitan dengan kemampuan atau kecakapan para pihak yang membuat kontrak. Setiap individu harus memiliki kapasitas hukum yang cukup untuk melakukan perjanjian. Artinya, mereka harus cukup umur, berakal sehat, dan tidak sedang dalam keadaan yang mempengaruhi kemampuan mereka untuk membuat keputusan hukum. Jika salah satu pihak tidak memenuhi syarat kecakapan ini, kontrak tersebut dapat dinyatakan tidak sah.
3. Suatu hal tertentu: Syarat ini menunjukkan bahwa objek atau isi dari kontrak haruslah hal yang dapat ditentukan atau ditentukan dalam waktu mendatang. Hal ini berarti bahwa kontrak harus mencakup kewajiban atau prestasi tertentu yang dapat diidentifikasi secara jelas dan tegas. Kontrak tidak dapat dibuat untuk hal-hal yang tidak dapat ditentukan atau tidak ada secara nyata.
4. Suatu sebab yang halal: Syarat ini mengacu pada adanya alasan yang sah atau wajar bagi para pihak untuk melakukan kontrak. Sebab atau tujuan kontrak harus sesuai dengan hukum, etika, dan ketentuan yang berlaku. Sebab yang halal mengacu pada alasan yang sah dan tidak melanggar hukum atau norma yang berlaku [15].

Jika salah satu dari empat syarat keabsahan kontrak tersebut tidak terpenuhi, kontrak dapat dinyatakan tidak sah atau batal demi hukum. Penting untuk memahami dan memastikan bahwa kontrak memenuhi semua syarat ini agar kontrak dapat dianggap sah dan mengikat bagi semua pihak yang terlibat.

### 3. Analisis penggunaan one clause one concept dalam kontrak bisnis

Berikut isi kontrak pengadaan barang dan jasa serta penggunaan one clause one concept:

- a. PASAL 1 URAIAN PEKERJAAN: pihak pertama memberikan pekerjaan pembangunan kepada pihak kedua dan pihak kedua menyatakan pihak pertama untuk melaksanakan pekerjaan penyediaan layanan jasa akses internet up to DBM ptsp provinsi Jawa Tengah tahun anggaran 2020 sesuai dengan penetapan penyedia pengadaan barang atau jasa tanggal 30 Desember 2019 yang ditanda tangani oleh pejabat penyedia pengadaan barang/jasa.
- b. PASAL 2 PENYELESAIAN PEKERJAAN satu pekerjaan sebagaimana pasal 1 ayat 1 dalam 12 bulan berhitung sejak 1 Januari 20 dan paling lambat harus sudah selesai tanggal 31 Desember 2020 Bagaimana terbentuk spmk dan pihak kedua tahun terjadi gugatan dari pihak lain.
- c. PASAL 3 HARGA BORONGAN: semua penyelesaian administrasi yang menyangkut pelaksanaan pekerjaan penyediaan layanan jasa akses internet up to dpmptsp provinsi Jawa Tengah tahun anggaran 2008 di dinas penanaman modal dan bulanan terpadu satu pintu provinsi Jawa Tengah harga biaya borongan untuk pekerjaan tersebut adalah sebesar 60 juta harga termasuk pajak yang dipegang pada pihak kedua.
- d. PASAL 4 CARA PEMBAYARAN: pemain dilakukan triwulan atau setiap 30 sekali setelah pihak kedua menyerahkan pekerjaan 100% kepada pihak utama yaitu setelah selesainya proses penyelesaian layanan ja sa akses internet up TBM btsp provinsi Jawa Tengah penanganan 20 Sesuai dengan surat perintah serta Surat Perintah mulai bekerja dan dinyatakan dengan tanda tangani
- e. PASAL 5 PERUBAHAN TUGAS PEKERJAAN jika ada perubahan ketentuan sehingga pihak pertama diharuskan mengadakan perubahan-perubahan dalam bagian-bagian pekerjaan seperti diuraikan pada pasal 1 maka pada saat itulah yang pertama bersama dengan Pilkada mengadakan pemilihan terhadap bagian-bagian pekerjaan dapat dilaksanakan kedua musuhnya dilakukan adendum surat perjanjian,
- f. PASAL 6 SANKSI Apabila pihak pada sampai dengan batas waktu yang telah ditentukan seperti yang disebut dengan pasal 2 kontrak ternyata pihak ke-20 menyerahkan pekerjaan sebagaimana tersebut dalam pasal 1 surat kontrak ini maka pihak kedua dikenakan denda 1% dari seluruh harga borongan

atas dasar Rp60.000 untuk setiap hari setelah menonton videonya 5% dari jumlah harga proyeksi sebesar Rp3.000.000 apabila pekerjaan yang diserahkan oleh pihak kedua Bapak pertama tidak sesuai dengan pasal 1 perintah kerjanya maka pihak pertama kalau pekerjaannya diserahkan dan salah satu waktu 5 hari sejak penolakan pihak kita harus menggantinya

- g. PASAL 7 KEADAAN MEMAKSA/FORCE MAJEURE keterlambatan pelaksanaan oleh pihak kedua kepada pihak pertama hal ini sampai terjadi disebabkan karena voice Manager seperti bencana alam keadaan perang huru-hara tidak ada produsen politik merupakan pemerintah yang dilaksanakan konsep resmi dan lain-lain tersebut merupakan terjadi pihak kedua dalam waktu Mari wajib memberitahukan secara khusus pada pihak perdamaian tentang keberatan data data yang sah
- h. PASAL 8 PENYELESAIAN SENGKETA segala perselisihan atau kesalahpahaman yang terjadi mengenai pelaksanaan pekerjaan kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikan secara musyawarah apabila dengan musyawarah tidak dapat diselesaikan maka persentase arbitrase yang terdiri dari seorang ketua beberapa orang wasit atau arbitra salah satu ditunjuk oleh pihak perlawanan pihak kedua apabila barang aktivitas tidak dapat menyelesaikan persoalan tersebut langsung pihak bersepakat menyelesaikan di kantor panitera Pengadilan Negeri Semarang
- i. PASAL 9 LAIN LAIN DAN PENUTUP: ketentuan-ketentuan yang belum diatur dalam surat kontrak akan diatur secara musyawarah oleh kedua belah pihak

Penjelasan tentang kontrak pengadaan barang<sup>2</sup>/ jasa diatas:

- a. Pasal 1: Pasal ini menyebutkan bahwa pihak pertama memberikan pekerjaan pembangunan kepada pihak kedua, dan pihak kedua menyatakan setuju untuk melaksanakan pekerjaan tersebut. Namun, tidak terdapat penggunaan prinsip One Clause One Concept secara eksplisit dalam pasal ini.
- b. Pasal 2: Pasal ini menyebutkan waktu penyelesaian pekerjaan dalam jangka waktu 12 bulan, mulai dari 1 Januari 20 hingga 31 Desember 2020. Tidak terdapat kaitan langsung dengan prinsip One Clause One Concept.
- c. Pasal 3: Pasal ini mengatur harga borongan untuk pekerjaan yang dilakukan oleh pihak kedua sebesar 60 juta. Tidak terdapat kaitan langsung dengan prinsip One Clause One Concept.
- d. Pasal 4: Pasal ini mengatur cara pembayaran yang dilakukan secara triwulan atau setiap 30 hari setelah pihak kedua menyerahkan pekerjaan 100% kepada pihak pertama. Tidak terdapat kaitan langsung dengan prinsip One Clause One Concept.
- e. Pasal 5: Pasal ini menyebutkan kemungkinan adanya perubahan tugas pekerjaan dan perlunya adendum surat perjanjian jika terjadi perubahan ketentuan. Tidak terdapat kaitan langsung dengan prinsip One Clause One Concept.
- f. Pasal 6: Pasal ini mengatur sanksi atau denda yang dikenakan jika pihak kedua tidak menyerahkan pekerjaan sesuai dengan pasal 1. Tidak terdapat kaitan langsung dengan prinsip One Clause One Concept.
- g. Pasal 7: Pasal ini mengatur keadaan memaksa/force majeure yang dapat menyebabkan keterlambatan pelaksanaan pekerjaan. Tidak terdapat kaitan langsung dengan prinsip One Clause One Concept.
- h. Pasal 8: Pasal ini mengatur penyelesaian sengketa melalui musyawarah dan kemungkinan arbitrase atau penyelesaian di Pengadilan Negeri Semarang. Tidak terdapat kaitan langsung dengan prinsip One Clause One Concept.
- i. Pasal 9: Pasal ini mencakup ketentuan-ketentuan lain yang belum diatur dalam kontrak, yang akan diatur melalui musyawarah. Tidak terdapat kaitan langsung dengan prinsip One Clause One Concept.

Berikutnya analisis<sup>2</sup> berdasarkan pasal 1320 KUHPerdara Kesepakatan yang mengikatkan diri: Pasal 1 menyebutkan bahwa pihak pertama memberikan pekerjaan kepada pihak kedua, dan pihak kedua menyatakan setuju untuk melaksanakan pekerjaan tersebut. Dengan adanya kesepakatan antara kedua belah pihak, syarat kesepakatan yang mengikatkan diri terpenuhi. Kecakapan mereka yang membuat kontrak: Kecakapan para pihak yang membuat kontrak tidak secara eksplisit disebutkan dalam pasal-pasal yang disebutkan. Namun, jika tidak ada indikasi bahwa salah satu pihak tidak memenuhi syarat kecakapan,

diasumsikan bahwa kedua belah pihak memiliki kecakapan yang cukup untuk membuat kontrak. Suatu hal tertentu: Pasal 1 menjelaskan bahwa pekerjaan yang diberikan kepada pihak kedua adalah penyediaan layanan jasa akses internet up to DBM ptsp provinsi Jawa Tengah tahun anggaran 2020. Objek pekerjaan ini dapat diidentifikasi dengan jelas dan tegas, sehingga syarat suatu hal tertentu terpenuhi. Suatu sebab yang halal: Pasal-pasal yang disebutkan tidak menyebutkan secara khusus mengenai sebab yang halal. Namun, tidak adanya indikasi yang menunjukkan bahwa kontrak ini melibatkan sebab yang melanggar hukum atau tidak halal.

Dengan demikian, berdasarkan analisis pasal-pasal yang disebutkan, terlihat bahwa kontrak ini memenuhi syarat keabsahan kontrak, yaitu kesepakatan yang mengikatkan diri, kecakapan para pihak, suatu hal tertentu, dan sebab yang halal. Berdasarkan analisis terhadap pasal-pasal yang ada, tidak terdapat implementasi atau penerapan prinsip One Clause One Concept yang secara eksplisit diatur dalam kontrak bisnis tersebut [16]. Pasal-pasal yang disebutkan lebih berfokus pada uraian pekerjaan, pembayaran, sanksi, penyelesaian sengketa, dan ketentuan lainnya [17].

Untuk mengimplementasikan prinsip One Clause One Concept dalam kontrak bisnis tersebut, diperlukan pengaturan yang jelas dan konsisten pada setiap klausula agar setiap klausula hanya mengandung satu konsep atau satu pokok pikiran yang dapat dipahami secara independent [18]. Dalam hal ini, kontrak bisnis dapat direvisi atau disusun ulang dengan memperhatikan prinsip One Clause One Concept untuk memastikan kejelasan dan pemahaman yang lebih baik bagi semua pihak yang terlibat.

#### IV. KESIMPULAN

Dalam kontrak pengadaan barang dan jasa yang disebutkan, tidak terlihat penerapan prinsip One Clause One Concept (OCOC) secara eksplisit dalam setiap klausa. OCOC adalah prinsip perancangan kontrak yang mengedepankan kejelasan dan pemisahan konsep-konsep yang berbeda ke dalam klausa-klausa terpisah. Namun, konsep OCOC dapat diterapkan dalam perancangan kontrak bisnis untuk memastikan kejelasan dan struktur yang baik. Dengan menerapkan prinsip OCOC, setiap klausa dalam kontrak bisnis akan mengatur satu konsep atau satu ketentuan hukum yang spesifik. Berikut adalah contoh penerapan OCOC dalam beberapa klausa kontrak Pasal 1: Dalam pasal ini, klausa yang terkait dengan pemberian pekerjaan pembangunan kepada pihak kedua dapat dipisahkan menjadi klausa tersendiri. Misalnya, "Pihak Pertama memberikan pekerjaan pembangunan kepada Pihak Kedua." Pasal 2: Klausa yang mengatur waktu penyelesaian pekerjaan dapat dipisahkan menjadi klausa terpisah. Misalnya, "Pekerjaan harus selesai dalam jangka waktu 12 bulan, mulai dari 1 Januari 20 hingga 31 Desember 2020." Pasal 3: Klausa yang berkaitan dengan harga borongan dapat dipisahkan menjadi klausa tersendiri. Misalnya, "Harga borongan untuk pekerjaan tersebut adalah sebesar 60 juta." Pasal 4: Klausa yang mengatur cara pembayaran dapat dipisahkan menjadi klausa terpisah. Misalnya, "Pembayaran dilakukan secara triwulan atau setiap 30 hari setelah pihak kedua menyerahkan pekerjaan 100% kepada pihak pertama." Dengan memisahkan konsep-konsep yang berbeda ke dalam klausa-klausa terpisah, kontrak akan menjadi lebih terstruktur dan memudahkan pemahaman serta interpretasi bagi para pihak yang terlibat. Prinsip OCOC membantu menghindari ambiguitas atau penafsiran ganda dalam kontrak bisnis.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Saya ucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing Ibu Noor Fatimah Mediawati, S.H., M.H yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan artikel ini. Dan ucapan terimakasih kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo tempat saya menimba ilmu yang tak hentinya memberikan dukungan, sehingga selesailah artikel

### Referensi

- [1] Hernoko, A. Y. (2010). Keseimbangan Versus Keadilan Dalam Kontrak (upaya Struktur Hubungan Bisnis dalam Perspektif Kontrak Yang Berkeadilan). *Repository Universitas Airlangga*.
- [2] Isnaeni, M. (2017). Implikasi Penuangan Kontrak Sebagai Bingkai Bisnis Ke Dalam Notariil. *Jurnal Notariil*, Volume 2, No.1.
- [3] S, Bambang. (2013). Penafsiran Kontrak Menurut Kitab Undang-Undang Hukum perdata dan Maknanya Bagi Para Pihak yang Bersangkutan. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, Volume 2, No.20.
- [4] Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- [5] Sukirman. (2017). Pembatasan Kebebasan berkontrak. *Jurnal Yustitia*, Volume 1, No.9.
- [6] Ambarita, L. M. (2019). Analisis Yuridis Analisa Kontrak Dalam Transaksi Bisnis Dari Perspektif Hukum Perdata. <https://doi.org/10.31227/osf.io/fdcq3>
- [7] Anggraeny, I., Tongat, T., & Rahmadanti, W. D. (2020). Urgensi pelaksanaan tahapan persiapan penyusunan kontrak oleh pelaku bisnis dalam mengkonstruksi hubungan bisnis. *Yurispruden*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.33474/yur.v3i1.5013>
- [8] Diputra, I. G. (2019). Pelaksanaan Perancangan Kontrak dalam Pembuatan Struktur Kontrak Bisnis. *Acta Comitas*, 3(3), 495. <https://doi.org/10.24843/ac.2018.v03.i03.p13>
- [9] Gijoh, L. G. (2021). Implementasi hukum dalam kontrak bisnis internasional. *LEX ET SOCIETATIS*, 9(1). <https://doi.org/10.35796/les.v9i1.32142>
- [10] Hernoko, A. Y. (2006). "Force majeure clause" atau "Hardship clause" problematika dalam perancangan kontrak bisnis. *Perspektif*, 11(3), 203. <https://doi.org/10.30742/perspektif.v11i3.276>
- [11] Nalini Widyantoro. (2022). Penerapan one clause one concept Pada Surat Perjanjian Pemborongan (Kontrak) Rumah Tinggal Nomor. 67/SPK/XII/2019 PT. Timur Jaya Pratama. *Jurist-Diction*, 5(4), 1489-1510. <https://doi.org/10.20473/jd.v5i4.37341>
- [12] Pardede, M. (2021). Dialektika Hukum Kontrak Dan Perlindungan Konsumen Bisnis online. <https://doi.org/10.30641/kumhampress.62>
- [13] Pertiwi, C. I. (2018). Implikasi hukum kontrak bisnis internasional Yang dibuat dalam Bahasa asing. *NOTARIUS*, 11(1), 13. <https://doi.org/10.14710/nts.v11i1.23122>
- [14] Reumi, T. A., & Yanuaria, T. (2021). Teknik perancangan kontrak. *JURNAL PENGABDIAN PAPUA*, 5(3), 103-106. <https://doi.org/10.31957/jpp.v5i3.1512>
- [15] Sani, A. (2019). Fungsi kontrak dagang dalam transaksi ekspor impor. *EKONOMI BISNIS*, 24(1), 1-13. <https://doi.org/10.33592/jeb.v24i1.201>
- [16] Sani, A. (2020). Pemahaman Dan penggunaan kontrak dagang dalam transaksi bisnis usaha kecil menengah (Ukm) (Understanding and the use of trading contracts in sme business transactions). *Jurnal Hukum dan Pembangunan Ekonomi*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.20961/hpe.v8i1.44283>
- [17] Suryoprayogo, E. (2022). Keabsahan Kontrak Kerja Konstruksi Yang Terbukti Dibentuk Dari Persekongkolan tender. *Jurnal Lex Renaissance*, 7(1), 16-30. <https://doi.org/10.20885/jlr.vol7.iss1.art2>
- [18] Zulfirman, Z. (2017). Hak Dasar Manusia Dalam Hukum Kontrak Indonesia: Analisis Kritis Syarat Kontrak. *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, 17(2), 155. <https://doi.org/10.30641/dejure.2017.v17.155-176>



ORIGINALITY REPORT

3%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

zh.scribd.com

Internet Source

1%

2

adoc.pub

Internet Source

1%

3

eprints.undip.ac.id

Internet Source

1%

4

repository.unair.ac.id

Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%