



Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (UMKM Pawon Seafood Mojokerto)

The Influence of Digital Marketing, Product Quality, and Price on Purchasing Decisions (UMKM Pawon Seafood Mojokerto)

Muchlis Dzul Machdani
192010200165

Dosen Pembimbing
Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.1., CIFP.

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE, MM

Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansah. S.Mb., M.SM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus 2023**

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
(ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)**

Judul : Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (UMKM Pawon Seafood Mojokerto)
Nama Mahasiswa : Muchlis Dzul Machdani
NIM : 192010200165

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFP.
NIDN. 0705107805



Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE, MM
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansah. S.Mb., M.SM
NIDN. 0705028852

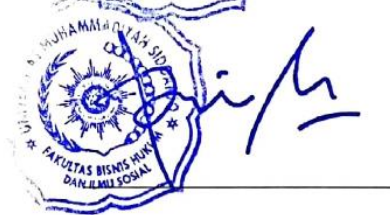
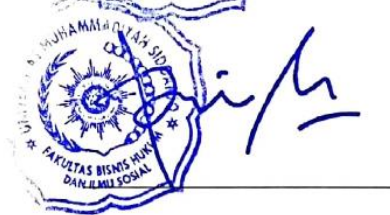


Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.,Psi.,M.M
NIP. 0715067304




Dekan
Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom
NIP. 0711028001

Tanggal Ujian
(24 Agustus 2023)

Tanggal Lulus
(24 Agustus 2023)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
DAFTAR ISI.....	ii
I. Pendahuluan.....	1
1.1 Rumusan Masalah	2
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	2
1.3 Kategori SDGs.....	2
II. Metode Penelitian.....	2
III. Hasil Dan Pembahasan.....	3
IV. Simpulan	10
Ucapan Terima Kasih.....	11
Referensi	11

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muchlis Dzul Machdani
NIM : 192010200165
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial (FBHIS)

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIPP.
NIDN : 0705107805
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial (FBHIS)

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap keputusan Pembelian (UMKM Pawon Seafood)
Kata Kunci : Digital Marketing, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Sidoarjo, (25 /08/2023)
Mahasiswa



(Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIPP.)
NIDN. 0705107805



(Muchlis Dzul Machdani)
NIM. 192010200165

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap keputusan Pembelian (UMKM Pawon Seafood)"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Agustus Tahun 2023



Muchlis Dzul Machdani
NIM. 192010200165