



Pengaruh Pembatasan Sosial, Sistem Pemasaran *Online*, *Product Bundling* Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk McDonald Sidoarjo

Effect of Social Restrictions, Online Marketing Systems, Product Bundling Against Changes in Consumer Behavior in Purchasing McDonald Sidoarjo Products

Nabilah Syaharani Aulia
192010200346

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

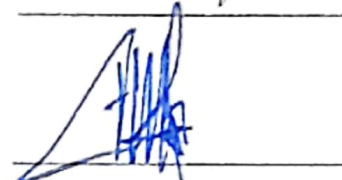
Judul : Pengaruh Pembatasan Sosial, Sistem Pemasaran *Online*, *Product Bundling*
Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk McDonald
Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Nabilah Syaharani Aulia
NIM : 192010200346

Disetujui Oleh

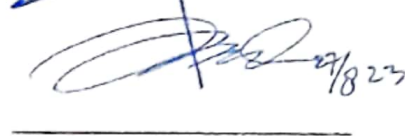
Dosen Pembimbing
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil., CIFP
NIDN. 0705107805



Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansyah, S.MB., M.S.M
NIDN. 0705028802

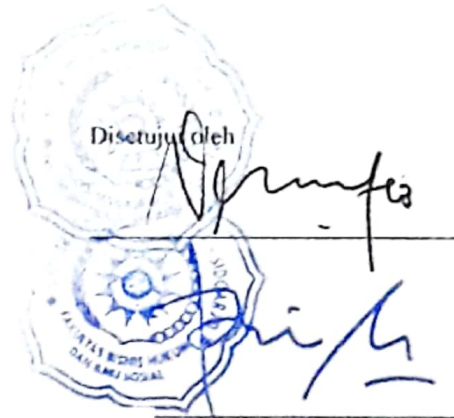


Dosen Penguji 2
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT
NIDN. 0707048003



Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus S,PSI., M.M
NIDN. 0715067304

Disetujui oleh



Dekan
Poppy Febriana, S.sos., M.Med.Kom
NIDN 0711028001

Tanggal Ujian
(08/07/2023)

Tanggal Lulus
(08/07/2023)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya

Nama Mahasiswa : Nabilah Syaharani Aulia
NIM : 192010200346
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil., CFP
NIK/NIP : 0705107805
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Pembatasan Sosial, Sistem Pemasaran *Online*, *Product Bundling* Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk McDonald Sidoarjo
Kata Kunci : Pembatasan sosial, Sistem pemasaran online, *product bundling*, Perubahan perilaku konsumen

TELAH:

1. Dिसesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DPRM UMSIDA.

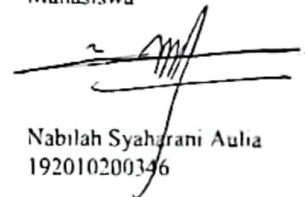
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagai mestinya. Terima kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil., CFP
NIP/NIK. 0705107805

Sidoarjo, 08 Agustus 2023
Mahasiswa



Nabilah Syaharani Aulia
192010200346

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTAK**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan "Pengaruh Pembatasan Sosial, Sistem Pemasaran *Online*, *Product Bundling* Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk McDonald Sidoarjo" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

