

Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Prososial Pada Fandom NCTZen

Oleh:

Afrianda Pramedita Anindya Putri (192030100128)

Prodi Psikologi

Fakultas Psikologi dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Tahun 2023

Pendahuluan

Belakangan ini, tren tentang adanya fenomena budaya korea ini cukup tinggi di kalangan para penggemar yang menyukai idol-idol korea atau yang sering disebut juga dengan Korean Pop (KPOP). Saat ini para penggemar yang memiliki ketertarikan terhadap kpop sering halnya mengikuti proses pembelian barang-barang kpop yang berhubungan dengan idol yang mereka sukai dan juga aktivitas-aktivitas fandom salah satunya yaitu proses penggalangan dana dimana pada penggalangan dana ini bisa termasuk kedalam perilaku prososial.

Perilaku prososial menurut Baron dan Byrne (2005) mempunyai peran penting terhadap seseorang dalam berperilaku. Dimana seseorang yang awalnya tidak memiliki niat untuk memberikan pertolongan dapat mengubah perilakunya dan dapat turut dalam memberikan pertolongan terhadap orang lain karena adanya rasa kemanusiaan dan rasa peduli terhadap orang lain. Salah satu faktor yang dapat membuat perilaku prososial terpengaruhi yaitu faktor situasi, dimana seorang individu akan melakukan tindakan prososial akibat adanya tekanan dan nilai-nilai dari orang-orang sekitarnya, maka individu tersebut dapat dikatakan telah melakukan konformitas. (Rahmawati and Kustanti 2021)

Sedangkan konformitas ialah situasi dimana para individu mengubah perilakunya untuk selaras dengan orang lain. Individu merubah perilakunya sebagai hasil dari tekanan kelompok yang nyata. Menurut Maukar (2013) konformitas sendiri dapat terjadi karena adanya tekanan yang dipengaruhi oleh pengaruh sosial. walaupun mereka berbeda fandom atau idol yang mereka sukai berbeda grup tapi dalam hal K-Pop minat mereka memiliki kesamaan dan juga adanya interaksi satu sama lain yang berkelanjutan akan memunculkan konformitas.

Lanjutan

Para penggemar K-Pop sendiri kerap kali mengeluarkan uang untuk melakukan pembelian merch official idol. Selain adanya aktivitas yang memperlihatkan para penggemar melakukan perilaku konsumtif terhadap pembelian merch kpop, ada juga kalanya mereka melakukan aktivitas galang dana untuk orang yang membutuhkan. Salah satunya adalah kegiatan galang dana untuk korban tragedi kanjuruhan tahun lalu. Dimana acara galang dana ini dilakukan melalui web kitabisa.com, kurang dari 24 jam penggalangan dana dilakukan telah didapatkan donasi yang nominalnya dapat dikatakan melebihi target. Dalam kegiatan ini terungkap bahwa telah ada 14.360 orang diluaran sana yang telah ikut melakukan donasi. (sumber kitabisa.com)

Penelitian ini lebih berfokus terhadap satu fandom kpop yaitu fandom NCTZen. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk menggunakan tema penelitian mengenai konformitas serta juga perilaku prososial pada penggemar kpop. Penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh mana pengaruh konformitas terhadap perilaku prososial pada diri penggemar kpop.

Rumusan masalah & Tujuan penelitian

Rumusan Masalah

- Apakah terdapat Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Prososial pada Fandom NCTZen?

Tujuan Penelitian

- Untuk menguji secara empiris Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Prososial pada fandom NCTZen.

Metode penelitian

Jenis penelitian

- Jenis penelitian pada penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kuantitatif

Populasi dan sampel

- Populasi: member grup chat line netzen
- Sampel : 217 responden

Teknik pengumpulan data

- Menggunakan teknik simple random sampling dimana data yang dikumpulkan dengan cara mendistribusikan kuisisioner pada calon responden

Metode Analisis data

- Uji validitas dan realibilitas
- Uji normalitas dan linieritas
- Uji analisis regresi sederhana dengan menggunakan *statistical package for the social sciences (SPSS)*

Hasil Penelitian

Uji Validitas dan Reliabilitas

Berdasarkan hasil dari try out pada skala yang telah dilakukan terdapat 17 aitem ($\alpha = .609$) dari skala konformitas dan 22 aitem ($\alpha = .769$) dari skala perilaku prososial yang dapat dilakukan penelitian lebih lanjut kepada responden-responden pada individu yang tergabung dalam fandom NCTZen.

Uji Normalitas

Berdasarkan dari hasil uji normalitas yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa nilai signifikansi $0,200 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual dari data yang ada berdistribusi normal.

Uji Linieritas

Berdasarkan dari hasil uji linier yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa nilai signifikansi $0,187 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linier antara konformitas dengan perilaku prososial.

Hasil Penelitian

Uji Regresi Sederhana

Berdasarkan dari hasil uji regresi sederhana yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa tingkat signifikansi sebesar $0,166 > 0,05$ maka dapat disimpulkan terdapat korelasi antara konformitas dengan perilaku prososial namun dapat dikatakan sangat lemah.

Pembahasan

- Hubungan antara konformitas dengan perilaku prososial (nilai sig. $0,166 > 0,05$ sehingga terdapat korelasi antara konformitas dengan perilaku prososial namun dapat dikatakan sangat lemah.)
- Hasil penelitian menyatakan bahwa terdapat hubungan positif antara konformitas dengan perilaku prososial pada fandom NCTZen, meskipun nilainya cukup signifikan namun sangat lemah dengan jumlah 217 responden.

Temuan Penting Penelitian

- Konformitas berpengaruh terhadap perilaku prososial pada para penggemar NCT (NCTZen)

Manfaat Penelitian

- **Manfaat Teoriti :**

Diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan psikologi terhadap konformitas dengan perilaku prososial

- **Manfaat Praktis :**

Diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi peneliti-peneiti selanjutnya mengenai konformitas dengan perilaku prososial

Referensi

- Abdullah, Azis, and Sri Wiworo R.I.H. 2015. "Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Prososial Pada Pedagang Kaki Lima Di Jalan Pasar Besar Malang." *Psikovidya* 19(1):12–21.
- Andina, Anisa Nur, Siti Barokah, and Tegar Nur Satriawan. 2020. "Cup Sleeve Event Sebagai Bentuk Hedonisme Baru Penggemar K-Pop." *Pro Bisnis* 13(1):23–33.
- Astiwi Kurniati, Indiaty, and Nofi Nur Yuhenita. 2017. "Dampak Demam Virus Korea Terhadap Identitas Diri Remaja." <Http://103.215.25.50:46247/Public/Document/Penelitian/99919-Penelitian-Demam-Korea.Pdf>.
- Bashori, Khoiruddin. 2017. "Menyemai Perilaku Prososial Di Sekolah." *Sukma: Jurnal Pendidikan* 1(1):57–92. doi: 10.32533/01103.2017.
- Dhari, Wulan, Wiwik Kusdaryani, and Farikha Wahyu Lestari. 2022. "Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Prososial Siswa Kelas X." *Empati-Jurnal Bimbingan Dan Konseling* 9(1):44–55. doi: 10.26877/empati.v9i1.9998.
- Lapanda, Sera, Ari Sofia, and Rizky Drupadi. 2022. "Hubungan Empati Dengan Perilaku Prososial Anak Usia Dini." *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 04:1–7.

Referensi

- Nurhafiza, Nurhafiza. 2019. "Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dengan Sikap Siswa Terhadap Perilaku Prososial." *Consilium : Berkala Kajian Konseling Dan Ilmu Keagamaan* 6(1):28. doi: 10.37064/consilium.v6i1.4813.
- Rahmawati, Alfiyani, and Erin Kustanti. 2021. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Prososial Pada Siswa SMP KY AGENG GIRI Di Pondok Pesantren Girikesumo, Mranggen Demak." *Jurnal EMPATI* 10(Nomor 03):201–4.
- Ratna, Ayu, Tri Utari, and I. Made. 2020. "Konsep Diri Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Prososial Remaja Sekolah Menengah Atas." 8(2):80–98. doi: 10.18592/jsi.v8i2.3852.
- Rengganis, Desiyani Arum. 2016. "Kontribusi Identitas Sosial Terhadap Konformitas Pada Penggemar K-Pop." *Jurnal Ilmiah Psikologi* 9(2):161–67.
- Veronica, Maria, and Sinta Paramita. 2019. "Eksplorasi Loyalitas Penggemar Dalam Pembelian Album K-Pop." *Koneksi* 2(2):433–40. doi: 10.24912/kn.v2i2.3920.

TERIMA KASIH

MOHON MASUKAN DAN BIMBINGANNYA

