



---

***Electronic Word Of Mouth, Brand Trust dan Brand Image Serta Pengaruhnya Terhadap Repurchase Intention (CV. Asih Jaya)***

***Electronic Word Of Mouth, Brand Trust and Brand Image Its Influence on Repurchase Intention (CV. Asih Jaya)***

Cindy Meidiyanti Putri  
192010200107

Dosen Pembimbing  
Sumartik, SE., MM

Dosen Peguji 1  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi.,M.M

Dosen Penguji 2  
Dewi Komala Sari, SE.,MM

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

**Agustus, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Electronic Word Of Mouth, Brand Trust, Brand Image Serta Pengaruhnya Terhadap Repurchase Intention  
Nama Mahasiswa : Cindy Meidiyanti Putri  
NIM : 192010200107

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Sumartik, SE., MM  
NIDN. 0701038103



Dosen Penguji 1  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi.,M.M  
NIDN. 0715067304



Dosen Penguji 2  
Dewi Komala Sari, SE.,MM  
NIDN. 0729097701



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi.,M.M  
NIDN. 0715067304



Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
(04 Agustus 2023)

Tanggal Lulus  
(04 Agustus 2023)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
<i>Abstract</i> .....	3
I. PENDAHULUAN .....	3
II. METODE PENELITIAN .....	6
III. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	8
A. Deskriptif Data .....	8
B. Uji Validitas .....	8
C. Uji Reabilitas .....	9
D. Uji Normalitas .....	9
E. Uji Multikolinearitas .....	9
F. Uji Heteroskedastisitas .....	10
G. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	10
H. Uji Parsial (Uji T) .....	11
I. Uji Simultan (Uji F) .....	11
J. Uji Koefisien Determinasi (R) .....	11
IV. SIMPULAN .....	13
V. UCAPAN TERIMA KASIH .....	13
DAFTAR PUSTAKA .....	14

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Cindy Meidiyanti Putri  
NIM : 192010200107  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Sumartik, SE., MM  
NIK/NIP : 0701038103  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Electronic Word Of Mouth, Brand Trust dan Brand Image Terhadap Repurchase Intention CV Asih Jaya

Kata Kunci : Electronic Word Of Mouth, Brand Trust, Brand Image, Repurchase Intention

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Sumartik, SE., MM  
NIP/NIK. 0701038103

Sidoarjo, (24/08/2023)  
Mahasiswa



Cindy Meidiyanti Putri  
NIM. 192010200107

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Electronic Word Of Mouth, Brand Trust dan Brand Image Terhadap Repurchase Intention CV Asih Jaya**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2023

  
Cindy Mulyanti Ratri  
NIM. 192010200107