



Endorser Selebriti, Pemasaran dari Mulut ke Mulut Secara Elektronik, dan Persepsi Kualitas terhadap Minat Beli Scarlett Whitening

Celebrity Endorser, Electronic Word of Mouth, and Perceived Quality of Purchase Intention in Scarlett Whitening

Fiola Fiorentiana

192010200332

Dosen Pembimbing

Dewi Andriani, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1

Misti Hariasih, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2

Dr. Rita Ambarwati Sukmono., S.E., M.M.T

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Endorser Selebriti, Pemasaran dari Mulut ke Mulut Secara Elektronik, dan Persepsi Kualitas terhadap Minat Beli Scarlett Whitening
Nama Mahasiswa : Fiola Fiorentiana
NIM : 192010200332

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Dewi Andriani, S.E., M.M.
NIDN. 0710097101



Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 2
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT
NIDN. 0707048003



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(22 Agustus 2023)

Tanggal Lulus
(22 Agustus 2023)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahan.....	ii
3. Daftar Isi	iii
B. Bagian Isi	
1. Judul.....	1
2. Abstrak.....	1
3. Pendahuluan	1
4. Metode Penelitian	6
5. Hasil dan Pembahasan.....	9
6. Kesimpulan	14
7. Ucapan Terima Kasih	14
8. Referensi	14
C. Pernyataan	
1. Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	16
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta	17

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fiola Fiorentiana
NIM : 192010200332
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Andriani
NIK/NIP : 0710097101
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Endorser Selebriti, Pemasaran dari Mulut ke Mulut Secara Elektronik, dan Persepsi Kualitas terhadap Minat Beli Scarlett Whitening
Kata Kunci : Endorser Selebriti, Pemasaran dari Mulut ke Mulut Secara Elektronik, Persepsi Kualitas, Minat Beli

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DPRM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih.

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dewi Andriani, SE., MM.
NIP/NIK. 0710097101

Sidoarjo, 10 Agustus 2023



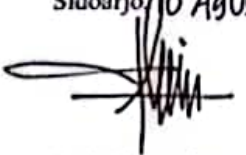
METERAI TEMPEL
17APX556520279
Fiola Fiorentiana
NIM. 192010200332

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Endorser Selebriti, Pemasaran dari Mulut ke Mulut Secara Elektronik dan Persepsi Kualitas terhadap Minat Beli Scarlett Whitening”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 10 Agustus 2023



Fiola Fiorentiana
NIM. 192010200332