



**Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Persepsi Harga, Lokasi, dan Citra Merek**

***Analysis of Customer Loyalty in View of Perceived Price, Location, and Brand Image***

Moch. Rizqi Adi Setiyawan  
192010200380

Dosen Pembimbing  
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP  
NIDN. 0705107805

Dosen Penguji 1  
Rizky Eka Febriansah, S.MB., M.SM.  
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 2  
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.  
NIDN. 0701029103

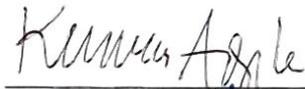
**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL SKRIPSI

Judul : Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Persepsi Harga, Lokasi, dan Citra Merek  
Nama Mahasiswa : Moch. Rizqi Adi Setiyawan  
Nim : 192010200380

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I.,CIFP.  
NIDN. 0705107805



Dosen Penguji 1  
Rizky Eka Febriansah, S.MB., M.SM..  
NIDN. 0705028802

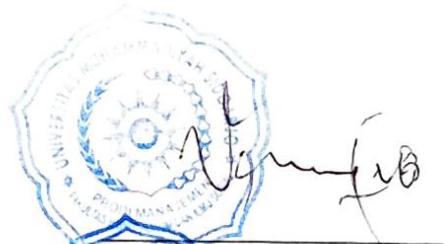


Dosen Penguji 2  
Alshaf Pebrianggara, SE., MM  
NIDN. NIP. 0701029103

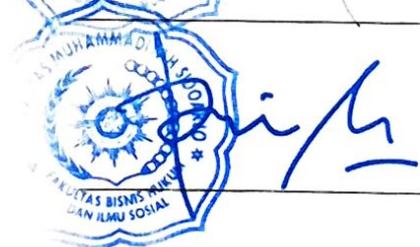


Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M  
NIDN. 0715067304


Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 071102800


Tanggal Ujian  
(24 Agustus 2023)

Tanggal Lulus  
(25 Agustus 2023)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	1
DAFTAR ISI.....	2
I. PENDAHULUAN.....	3
II. LITERATUR RIVIEW.....	4
III. METODE PENELITIAN .....	5
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	6
V. KESIMPULAN .....	9
DAFTAR PUSTAKA.....	10

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Moch. Rizqi Adi Setiyawan  
NIM : 192010200380  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I.,CIFP.  
NIK/NIP : 0705107805  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Persepsi Harga, Lokasi, dan Citra Merek  
Kata Kunci : Persepsi Harga, Lokasi, Citra Merek, dan Loyalitas Pelanggan

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- 0 **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I.,CIFP.)  
NIDN: 0705107805

Sidoarjo, 25 Agustus 2023

M



(N. Rizqi Adi Setiyawan)  
NIM: 192010200380

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Persepsi Harga, Lokasi, dan Citra Merek**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 25 Agustus 2023



Moch. Rizqi Adi Setiyawan  
192010200380