



Peran *Live Streaming*, *Viral Marketing*, dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian *Tiktok Shop* di Sidoarjo

The Role of Live Streaming, Viral Marketing, and Celebrity Endorsers in Buying Decisions for the Tiktok Shop in Sidoarjo

Tri Aditya Kurniawan, S.M.
192010200291

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1
Sumartik, S.E., M.M.
Dosen Penguji 2
Herlinda Maya Kumalasari, S.E., M.M.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2023**

**LEMBAR PEGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR
(ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)**

Judul : Peran *Live Streaming*, *Viral Marketing*, dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Tiktok Shop di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Tri Aditya Kurniawan
NIM : 192010200291

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M.
NIDN.0729097701



Dosen Penguji 1
Sumartik, S.E.,M.M.
NIDN. 0701038103





Dosen Penguji 2
Herlinda Maya Kumalasari, S.E., M.M
NIDN. 0725109002



Diketahui

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN.0715067304

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med,Kom
NIDN.0711028001

Tanggal Ujian
(22/08/2023)

Tanggal Lulus
(22/08/2023)

DAFTAS ISI

LEMBAR PEGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR	2
(ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH).....	2
DAFTAS ISI	3
Pendahuluan	4
<i>Literature Review</i>	4
1. Variabel Independen (X)	4
2. Variabel Dependen (Y).....	4
Metode Penelitian.....	4
Hasil	4
Pengukuran analisis model PLS (<i>outer model</i>).....	4
Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	4
Uji Hipotesis (<i>Path Coeffisient</i>).....	4
Pembahasan.....	4
Kesimpulan	4
Saran	4
Daftar Pustaka	4

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Tri Aditya Kurniawan
NIM : 192010200291
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari,S.E.,M.M.
NIK/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran *Live Streaming*, *Viral Marketing*, dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Tiktok Shop di Sidoarjo

Kata Kunci : *Live Streaming*, *Viral Marketing*, *Celebrity Endorser*, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.


Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari,S.E.,M.M.)
NIP. 0729097701

Sidoarjo, Agustus 2023

Mahasiswa

METERAI
TEMBEL
@56CHAKX383525320
(Tri Aditya Kurniawan)
NIM. 192010200291

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peran Live Streaming, Viral Marketing, dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Tiktok Shop di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Agustus 2023



Tri Aditya Kurniawan
192010200291