



**Efektivitas Brand Ambassador, Label Halal dan Loyalitas Merek Terhadap
Kepuasan Konsumen pada Produk Natasha Skin Care di Sidoarjo**

*Effectiveness of Brand Ambassador, Halal Labels and Brand Loyalty on
Costumers Satisfaction on Natasha Skin Care Products in Sidoarjo*

Hesti Vidiastutik
192010200092

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE.,MM

Dosen Penguji
(Herlinda Maya Kumala Sari, SE.,MM)
(Muhammad Yani, SE.,MM)

Progam Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

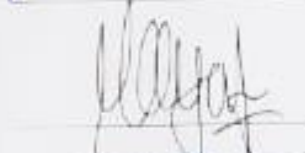
Judul Efektivitas Brand Ambassador, label Halal, dan Loyalitas Merek Terhadap
Kepuasan Konsumen Pada Produk Natasha Skin Care di Sidoarjo
Nama Mahasiswa Hesti Vidiastutik
NIM 192010200092

Dsetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Misti Hariasih, SE., MM)



Dosen Penguji 1
(Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM)



Dosen Penguji 2
(Muhammad Yari, SE., MM)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)
NIDN. 0715067364



Dekan
(Poppy Febriana, S. Sos., M. Med. Kom)
NIP. 0711028001



Tanggal Ujian
(25 Agustus 2023)

Tanggal Lulus
(25 Agustus 2023)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
I. PENDAHULUAN	1
Rumusan Masalah.....	1
Pertanyaan Penelitian	1
Kategori SDGs	1
II. LITERATUR REVIEW	3
III. METODE PENELITIAN	5
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	5
V. SIMPULAN	6
Ucapan terimakasih	6
DAFTAR PUSTAKA	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Hesti Vidiastutik
NIM : 192010200092
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E.,M.M
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Efektivitas Brand Ambassador, Label Halal, dan Loyalitas Merek Terhadap
Kepuasan Konsumen Pada Produk Natasha Skin Care di Sidoarjo
Kata Kunci : Brand Ambassador, Label Halal, Loyalitas Merek, Kepuasan Konsumen

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(MISTI HARIASIH, SE.,MM)
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, 18 Agustus 2023
Mahasiswa

(HESTI VIDIASTUTIK)
NIM. 192010200092

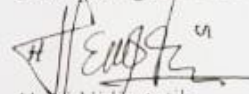
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Efektivitas Brand Ambassador, Label Halal, dan Loyalitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Natasha Skin Care di Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2023



Hesti Vidastutik
192010200092