



Dampak Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Luce Coffee Di Sidoarjo

The Impact Of Digital Marketing, Product Quality And Price On Consumer Buying Interest In Luce Coffee Products In Sidoarjo

Millatur Rohmah
192010200140

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE.,MM

Dosen Penguji 1
Herlinda Maya Kumala Sari, SE.,MM

Dosen Penguji 2
Muhammad Yani, SE.,MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Dampak Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Luce Coffee Di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Millatur Rohmah
NIM : 192010200140

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Misti Hariasih, SE.,MM)



Dosen Penguji 1
(Herlinda Maya Kumala Sari, SE.,MM)



Dosen Penguji 2
(Muhammad Yani, SE.,MM)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi.,M.M)
NIDN.0715067304




Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom)
NIP.0711028001




Tanggal Ujian
(25 Agustus 2023)

Tanggal Lulus
(25 Agustus 2023)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
Rumusan Masalah.....	3
Pertanyaan Penelitian.....	3
Kategori SDGs	3
I. PENDAHULUAN	1
II. LITERATUR REVIEW	4
III. METODE PENELITIAN	4
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	6
V. KESIMPULAN	13
Ucapan Terima Kasih.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:
Nama Mahasiswa : Millatur Rohmah
NIM : 192010200140
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN
Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E.,M.M
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:
Judul : Dampak Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Luce Coffee di Sidoarjo
Kata Kunci : Digital Marketing, Kualitas Produk, Harga, Minat Beli Konsumen

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(MISTI HARIASIH, SE.,MM)
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, 18 Agustus 2023
Mahasiswa


(MILLATUR ROHMAH)
NIM. 192010200140

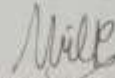
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Dampak Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Luce Coffee di Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2023



Millatur Rohmah
192010200140