



**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA RESTORAN M2M WONOAYU**

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PROMOTION, AND PERCEIVE VALUE ON
CUSTOMER PURCHASE DECISIONS AT M2M RESTAURANT WONOAYU***

Maslichah Maulidina Ningtyas
192010200232

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, SE., MM BKP.

Dosen Penguji
Dra. Lilik Indayani, MM.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

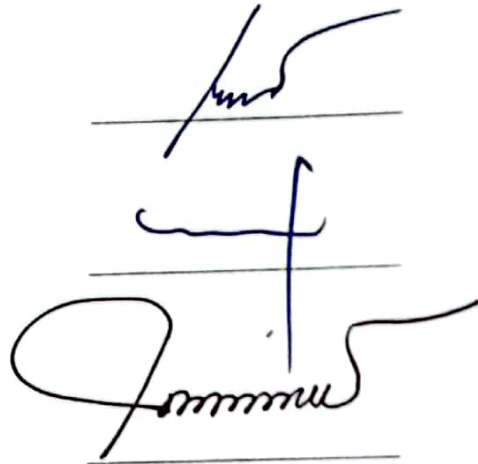
Judul : Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Restoran M2M Wonoayu
Nama Mahasiswa : Maslichah Maulidina Ningtyas
NIM : 192010200232

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, SE., MM BKP.
NIDN. 0702036207

Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM.
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM.
NIDN. 0706026305



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM.
NIDN. 0715067304

Dekan
Poppy Febrina, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(24 Agustus 2023)

Tanggal Lulus
(24 Agustus 2023)

| | | |
|------|---------------------------|----|
| I. | Pendahuluan..... | 4 |
| II. | Metode..... | 8 |
| III. | Jadwal Penelitian..... | 11 |
| IV. | Hasil dan Pembahasan..... | 12 |
| V. | Kesimpulan..... | 19 |
| | DAFTAR PUSTAKA..... | 21 |

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Maslichah Maulidina Ningtyas
NIM : 192010200232
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, SE., MM BKP.
NIK/NIP : 201189
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Restoran M2M Wonoayu
Kata Kunci : Brand Image, Promotion, Perceived Value, Purchase Decision

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Mas Oetarjo, SE., MM BKP.
NIP/NIK. 201189

Sidoarjo, 24 Agustus 2023
Mahasiswa



Maslichah Maulidina Ningtyas
NIM. 192010200232

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Restoran M2M Wonoayu**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2023



Maslichah Maulidina Ningtyas
192010200232