

Hubungan Antara *Self Esteem* dengan *Self Presentation* pada Remaja Pengguna Sosial Media Instagram

Oleh:

Cerlita Ayu Laksono,

Ramon Ananda Prayontri

Progam Studi Psikologi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2023

Pendahuluan

Masa remaja merupakan tahap awal dalam perjalanan menuju kedewasaan yang mana akan terjadi perubahan baik secara fisik maupun psikis.

Schlenker menjelaskan presentasi diri merupakan bagian dari pengelolaan kesan, suatu upaya untuk mengatur kesan yang orang lain peroleh tentang kita, baik itu disadari atau tidak.

Rozika & Ramadhani menyajikan bahwa salah satu faktor yang dapat mempengaruhi individu dalam melakukan presentasi diri di media sosial instagram adalah harga diri (self esteem).

Menurut teori Baumester,dkk dijelaskan bahwa self esteem akan memiliki dampak terhadap presentasi diri. Dalam hal ini aspek yang diuraikan oleh Heatherton & Polivy, mencakup beberapa aspek yaitu kinerja, aspek sosial, dan penampilan.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Apakah terdapat hubungan antara self esteem dengan self presentation pada remaja pengguna sosial media instagram?

Metode

Penelitian menggunakan metode korelasi product moment, Dimana ingin mengetahui hubungan antar variabel, yakni variabel (X) *Self Esteem* dan variabel (Y) *Self Presentation*.

Populasi pada penelitian ini sebanyak 750 siswa dan jumlah sampel sebanyak 238 siswa.

Penelitian menggunakan teknik simple random sampling yaitu teknik pengambilan data secara acak.

Hasil

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, secara keseluruhan variabel Self esteem terdapat 44 siswa berada pada kategori rendah, 153 siswa berada pada kategori sedang, dan sebanyak 41 siswa berada pada kategori Tinggi. Sedangkan kategorisasi skor subjek pada variabel Self presentation terdapat 51 siswa kategori rendah, 158 siswa pada kategori sedang dan 29 siswa pada kategori tinggi.

Hasil

Kategori	<i>Self Esteem</i>		<i>Self Presentation</i>	
	Frekuensi	Presentase	Frekuensi	Presentase
Rendah	44	18,5%	51	21,4%
Sedang	153	64,3%	158	66,4%
Tinggi	41	17,2%	29	12,2%
Total	238	100 %	238	100 %

Pembahasan

Dengan demikian, berdasarkan pengelompokan dislide sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa skor subjek umumnya berada dalam kategori sedang hingga rendah.

Dalam penelitian ini, terungkap bahwa Self Esteem memiliki pengaruh sebesar 46,7% terhadap Self Presentation.

Temuan Penting Penelitian

Dalam hasil penelitian ini, ditemukan koefisien korelasi r_{xy} sebesar 0,684 dengan signifikansi $0,00 < 0,05$, yang mengindikasikan bahwa hipotesis penelitian ini dapat diterima. Semakin tinggi tingkat Self Esteem individu, semakin meningkat pula Self Presentation individu. Sebaliknya, jika tingkat Self Esteem individu rendah, maka Self Presentation individu cenderung rendah pula. Adapun pengaruh Self Esteem terhadap Self Presentation adalah sebesar 46,7%.

Manfaat Penelitian

- Manfaat Teoritis

penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu psikologi, khususnya psikologi sosial pada kajian mengenai hubungan antara self esteem dengan self presentation pada remaja pengguna sosial media instagram

- Manfaat praktis

Bagi remaja ditujukan untuk memberikan informasi sekaligus pemahaman kepada remaja pengguna sosial media instagram agar lebih meningkatkan self esteemnya

penelitian juga ditujukan agar remaja lebih bijak dalam penggunaan dan digunakan sesuai usianya

Referensi

- [1] K. Khotimah, S. Doriza, and G. D. Artanti, "Perbedaan kemandirian remaja berdasarkan status pekerjaan ibu," *Fam. Edu*, vol. 1, no. 2, pp. 99–120, 2015, [Online]. Available: <https://ejournal.upi.edu/index.php/familyedu/article/download/4775/3340>.
- [2] C. G. Dewi and Y. Ibrahim, "Hubungan self-esteem (harga diri) dengan perilaku narsisme pengguna media sosial instagram pada siswa sma," *J. Neo Konseling*, vol. 1, no. 2, p. 2019, 2019, doi: 10.24036/0099kons2019.
- [3] W. S. R. Putri, N. Nurwati, and M. B. S., "Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja," *Pros. Penelit. dan Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 3, no. 1, 2016, doi: 10.24198/jppm.v3i1.13625.
- [4] F. I. Puspitasari, "Kebutuhan yang mendorong remaja mem-posting foto atau video pribadi dalam instagram," *Calyptra J. Ilm. Mhs. Univ. Surabaya*, vol. 5, no. 1, pp. 1–12, 2016, [Online]. Available: <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/2800#:~:text=Dari hasil analisis faktor ditemukan,dan kebutuhan untuk menjalin relasi>.
- [5] T. Rahmadeni and Y. T. Ningsih, "Hubungan Self-Esteem dengan Self-Presentation pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram," *Socio Hum.*, vol. 3, no. 3, pp. 265–271, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.pamaaksara.org/index.php/sohum/article/download/278/226>.
- [6] S. S. Jelang Hardika, IGAA Noviekayati, "Hubungan self-esteem dan kesepian dengan kecenderungan gangguan kepribadian narsistik pada remaja pengguna sosial media instagram," *Psikosains*, vol. 14, no. 1, pp. 3–4, 2019, [Online]. Available: <http://journal.umg.ac.id/index.php/psikosains/article/view/928>.
- [7] Y. Wibowo and S. J. Maria Silaen, "Hubungan self-esteem dan penggunaan media sosial instagram dengan perilaku narsisme di kalangan siswa kelas VIII smk penabur bintaro jaya," *Univ. Persada Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 109–115, 2018, [Online]. Available: <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/130/57>.
- [8] N. Aiyuda and N. A. Syakarofath, "Presentasi diri di sosial media (Instagram dan Facebook) Sebuah literature review," *J. Psikol.*, vol. 2, no. August, pp. 124–130, 2019, [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/335096333_Presentasi_diri_di_sosial_media_Instagram_dan_Facebook_Sebuah_literature_review.
- [9] O. Gil-Or, Y. Levi-Belz, and O. Turel, "The 'Facebook-self': Characteristics and psychological predictors of false self-presentation on Facebook," *Front. Psychol.*, vol. 6, no. FEB, pp. 1–10, 2015, doi: 10.3389/fpsyg.2015.00099.
- [10] H. Kusumasari and D. S. Hidayati, "Rasa malu dan presentasi diri remaja di media sosial," *J. Psikol. Teor. dan Terap.*, vol. 4, no. 2, p. 91, 2014, doi: 10.26740/jpott.v4n2.p91-105.

Referensi

- [11] C. Hadinata, R. Sahrani, and D. Basaria, "Hubungan self-presentation dengan kepuasan tubuh remaja pada smp X," *J. Muara Ilmu Sos. Humaniora, dan Seni*, vol. 4, no. 2, p. 474, 2020, doi: 10.24912/jmishumsen.v4i2.9303.2020.
- [12] S. A. Sa'diyah, "Hubungan antara self esteem dan self consciousness dengan self presentation remaja pengguna media sosial," Universitas islam negeri sunan ampel, 2020.
- [13] A. Latupeirissa and S. Wijono, "Self-esteem dengan self-presentation pada mahasiswa pengguna media sosial instagram," *Bull. Couns. Psychother.*, vol. 4, no. 2, pp. 226–234, 2022, doi: 10.51214/bocp.v4i2.200.
- [14] W. Prihatiningsih, "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja," *Communication*, vol. 8, no. 1, p. 51, 2017, doi: 10.36080/comm.v8i1.651.
- [15] Muhammad Iqbal, E. Boeriswati, and Zuriyati, "Kepribadian Diri Nyata Dan Diri Ideal Tokoh Utama," *BAHTERA J. Pendidik. Bhs. dan Sastra*, vol. 16, no. 1, pp. 1–12, 2017, [Online]. Available: <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/bahtera/article/view/4289/3219>.
- [16] J. Luik, "Media sosial dan presentasi diri," *J. Ilmu Komun.*, vol., no., p., 2011, [Online]. Available: <https://core.ac.uk/download/pdf/11851698.pdf>.
- [17] T. S. Hanandha and A. Kurniawan, "Hubungan antara Body Image dengan self-presentation di media sosial instagram pada remaja putri," *Bul. Ris. Psikol. dan Kesehat. Ment.*, vol. 10, no. 212, pp. 1–10, 2023, [Online]. Available: <https://repository.unair.ac.id/119577/>.
- [18] L. A. Rozika and N. Ramdhani, "Hubungan antara harga diri dan body image dengan online self-presentation pada pengguna instagram," *Gajah Mada J. Psychol.*, vol. 2, no. 3, p. 172, 2018, doi: 10.22146/gamajop.36941.
- [19] F. S. Prawesti and D. K. Dewi, "Self esteem dan self disclosure pada mahasiswa psikologi pengguna blackberry messenger," *J. Psikol. Teor. dan Terap.*, vol. 7, no. 1, p. 1, 2016, doi: 10.26740/jppt.v7n1.p1-8.
- [20] R. B. H. Hamid, and A. N. Hamid, "Hubungan harga diri dengan body dissatisfaction pada mahasiswa di kota makasar," *J. Psikol. Talent. Mhs.*, vol. 1, no. 1, pp. 92–104, 2021, [Online]. Available: [https://ojs.unm.ac.id/jtm/article/download/92-104/11721#:~:text=Heatherton dan Polivy \(1991\) mengemukakan,persepsi individu lain mengenai penerimaan](https://ojs.unm.ac.id/jtm/article/download/92-104/11721#:~:text=Heatherton dan Polivy (1991) mengemukakan,persepsi individu lain mengenai penerimaan).

REFERENSI

- [21] C. Asyifa, "Self-esteem, self-consciousness," universitas islam negeri syarif hidayatullah jakarta, 2019.
- [22] Y. M. Zenita, "Hubungan self-esteem dengan presentasi diri pada pengguna instagram," *J. Psikol.*, vol. 53, 2019, [Online]. Available: <https://repository.unair.ac.id/96468/>.
- [23] S. Nur Baity and T. Sandha Perdhana, "Self-Esteem dengan Self-Presentation Unggahan Selfie Instagram pada Mahasiswi," *J. Soc. Philantropic*, vol. 2022, no. 2, pp. 16–22, 2022, [Online]. Available: <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JSP/article/download/1811/1229>.
- [24] F. Ramadhani and Y. T. Ningsih, "Kontribusi Self Esteem Terhadap Self Presentation Pada Remaja Pengguna Instagram," *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 5, no. 2, pp. 2986–2991, 2021, [Online]. Available: <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1330>.
- [25] F. Arifin, "Hubungan antara harga diri dengan presentasi diri pada pengguna instagram di kebumen," universitas islam sultan agung, 2017.
- [26] A. R. Sundari, "Harga Diri Sebagai Mediator Pengaruh Citra Tubuh Terhadap Self Presentation Remaja Putri Pengguna Instagram," *Repository.Upi-Yai.Ac.Id*, vol. 157, pp. 1–7, [Online]. Available: <http://repository.upi-yai.ac.id/id/eprint/5669>.

