



Peran Kualitas Produk, *Online Customer Review*, dan *Customer Rating* Terhadap Pembelian Produk Kecantikan Pada *Tiktokshop*

The Role of Product Quality, Online Customer Reviews, and Customer Ratings on Purchasing Decisions For Beauty Products on Tiktokshop

Lisa Ayu Pransiska
192010200045

Dosen Pembimbing
Sumartik, S.E., M.M

Dosen Penguji 1
Herlinda Maya Kumala Sari, S.E., M.M

Dosen Penguji 2
Dewi Komala Sari, S.E., M.M

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran Kualitas Produk, Online Customer Review, dan
Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Kecantikan Pada Tiktokshop
Nama Mahasiswa : Lisa Ayu Pransiska
NIM : 192010200045

Dosen Pembimbing
(Sumartik, S.E., M.M.)
NIDN. 0701038103

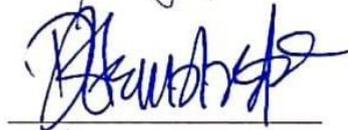
Disetujui oleh



Dosen Penguji 1
(Herlinda Maya Kumala Sari, S.E., M.M.)
NIDN. 0725109002



Dosen Penguji 2
(Dewi Komala Sari, S.E., M.M.)
NIDN. 0729097701



Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S., Psi., M.M.)
NIDN. 0715067304

Diketahui oleh



Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.)
NIP. 0711028001



Tanggal Ujian
(22 Agustus 2023)

Tanggal Lulus
(24 Agustus 2023)

DAFTAR ISI

Daftar Isi	2
Pendahuluan	3
Literatur Review	6
1. Kualitas Produk.....	6
2. Online Customer Review	6
3. Customer Rating.....	6
Metode Penelitian.....	7
Hasil dan Pembahasan.....	8
1. Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	8
2. Analisis Model Struktural (Inner Model).....	10
3. Uji Hipotesis (Path Coefficient).....	11
Kesimpulan	12
Daftar Pustaka.....	1

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama Mahasiswa : Lisa Ayu Pransiska
NIM : 192010200045
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Sumartik, S.E., M.M
NIDN : 0701038103
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Kualitas Produk, Online Customer Review, dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pada Tiktokshop.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Online Customer Review, Customer Rating, Keputusan Pembelian.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih.

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Sumartik, S.E., M.M
NIDN. 0701038103.

Sidoarjo, 15 Agustus 2023
Mahasiswa



Lisa Ayu Pransiska
NIM. 192010200045.

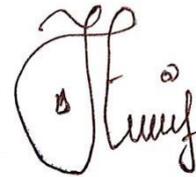
*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peran Kualitas Produk, Online Customer Review, dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pada tiktokshop”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 15 Agustus 2023



Lisa Ayu Pransiska
192010200045