

Manajemen Branding Sekolah Unggul dan Islami

Oleh:

Ana Haninah Billini

Eni Fariyatul Fahyuni

Magister Manajemen Pendidikan Islam

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2023

Pendahuluan

- Pendidikan adalah hak kebutuhan dasar manusia (UUD 45 Pasal 28C)
- Konsep *Education for All* (Konferensi Dunia di Jomtien Thailand, 5-9 Maret 1990)
- Pendidikan sebagai:
 - ✓ Pengembangan potensi diri (UU Sisdiknas No. 20 Th 2003)
 - ✓ Kesempurnaan hidup (Ki Hadjar Dewantara)
 - ✓ “Memanusiakan manusia”

Pendahuluan

- Manajemen adalah ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumberdaya manusia dan sumber-sumber lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai suatu tujuan tertentu, yang didalamnya terdiri dari :
 - ✓ Perencanaan
 - ✓ Pengorganisasian
 - ✓ Pelaksanaan
 - ✓ Evaluasi

Branding

- ✓ Nama, istilah, tanda , desain, simbol = identitas suatu produk
- (Keller-Kotler)
- ✓ Berubah sesuai konteks. Kadang ia kata benda kadang ia kata kerja
- (Alina wheeler)

- Dengan 3 Indikator = Kuat, Unggul dan Unik

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Bagaimanakah Manajemen Branding Indikator Kuat yang dilakukan MTs.YPPMI?
2. Bagaimanakah Manajemen Branding Indikator Unggul yang dilakukan MTs.YPPMI?
3. Bagaimanakah Manajemen Branding Indikator Unik yang dilakukan MTs.YPPMI?

Metode

- Pendekatan kualitatif:
 - ✓ deskriptif
 - ✓ informan sebagai subjek penelitian
 - ✓ tanpa *treatment*
 - Sumber data:
 - ✓ primer
 - ✓ sekunder
- ditentukan dengan teknik *purposive sampling*

Metode

- Pengumpulan data:
 - ✓ *indepth interview*
 - ✓ observasi
 - ✓ dokumentasi
- Pengujian kredibilitas dengan teknik triangulasi sumber data

Metode

- Analisis data:
 - ✓ *data reduction*
 - ✓ *data display*
 - ✓ *conclusion drawing & verification*(Teori Miles & Huberman)

Hasil

- MTs. YPPMI adalah Lembaga Pendidikan Islam yang dibangun pada 1983, sekolah tertua di Kep. Kangean. Satu-satunya sekolah yang masih eksis hingga saat ini
- MTs. YPPMI telah melakukan manajemen branding.
- Melakukan manajemen branding pada 3 indicator. Kuat unik dan unggul

Pembahasan

Implementasi kurikulum & pembelajaran ramah anak:

- Kurikulum di SDM 2 Taman dikembangkan (revitalisasi) menuju lembaga inklusi secara bertahap & disesuaikan dengan kondisi lembaga
- Pengembangan silabus & RPP menggunakan berbagai metode pembelajaran untuk mewujudkan pembelajaran yang menyenangkan (tidak mengandung unsur kekerasan, pornografi, & terorisme)
- Pembelajaran didesain sesuai dengan visi sekolah “Islami, Bertalenta, Berprestasi”

Pembahasan

- Penilaian berbasis proses & mengedepankan penilaian autentik
- Penilaian hasil belajar peserta didik tidak dibandingkan dengan hasil belajar peserta didik lainnya, tetapi dibandingkan dengan kemampuan awal peserta didik sebelum pembelajaran

diingat dan diterima dengan KUAT = menjadi pilihan

01

PERENCANAAN

- Penetapan Target menjadi Kuat
- Staf Humas 2 orang
- Anggaran 1 juta

02

PENGGORGANISASIAN

- Penetapan 2 Staf Humas
- Anggaran yang Lebih dari satu juta

03

PELAKSANAAN

- **Pentuan timeline**

04

EVALUASI

- **Penambahan pegawai baru**
- **Evaluasi dilakukan hanya ketika akan dilakukan pembentukan panitia baru, bukan pada saat penutupan panitia**

Memiliki keUNGGULAN yang dibutuhkan = Berprestasi

01

PERENCANAAN

- Rencana untuk menjadi Unggul
- Staff sebanyak 8 orang
- Anggaran yang belum terencana

02

PENGGORGANISASIAN

- Penetapan tugas sesuai bidang

03

PELAKSANAAN

- Dilakukan seleksi dalam bidang olimpiade
- Bimbingan dilakukan 5x@pekan
- Siswa membayar Rp. 20.000 @pekan

04

EVALUASI

- Penambahan tim karena semakin banyaknya cabang lomba
- Anggaran tidak bisa direncanakan

Menarik perhatian dan berbeda dari yang lain = Menjaga nilai-nilai agama

01

PERENCANAAN

- Penetapan menjadi sekolah yang unik
- Kebutuhan Guru Piket sebanyak 6 Guru

02

PENGGORGANISASIAN

- Alokasi 6 Guru untuk piket pada jam ke-0 dan pada saat shalat dhuhur, Penanggung Jawab

03

PELAKSANAAN

- Pelaksanaan kegiatan mengaji sebelum KBM

04

EVALUASI

Guru yang Aktif hanya ada 2 orang

Temuan Penting Penelitian

- Adanya manfaat dalam melakukan manajemen branding untuk mengenalkan sekolah kepada calon pengguna jasa pendidikan
- MTs. YPPMI telah melakukan manajemen branding pada 3 indicator branding

Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis:

- ✓ Dapat dijadikan sebagai salah satu referensi untuk penelitian selanjutnya
- ✓ Dapat dijadikan sebagai khazanah keilmuan bagi kepala sekolah, pendidik, & tenaga kependidikan dalam melakukan manajemen branding sekolah

Manfaat Penelitian

2. Manfaat praktis:

- ✓ Sebagai salah satu acuan dalam melaksanakan Manajemen Branding
- ✓ Dapat memberikan informasi terkait Langkah dalam manajemen Branding dengan ketiga indikator

Referensi

1. A. Faiz And I. Kurniawaty, "Urgensi Pendidikan Nilai Di Era Globalisasi," *J. Basicedu*, Vol. 6, No. 3, Pp. 3222–3229, Mar. 2022, Doi: 10.31004/Basicedu.V6i3.2581.
2. P. Orang *Et Al.*, "Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan Afiliation: 2022, Doi: 10.47709/Educendikia.V2i1.1369.
3. A. Qadir, K. E. Putra, M. Fathir A, And P. Khairamulya R, "Pentingnya Pendidikan Bagi Generas Muda Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan," *J. Pendidik. Indones.*, Vol. 3, No. 11, Pp. 1023–1033, Nov. 2022, Doi: 10.36418/Japendi.V3i11.1289.
4. J. D. Putriani And H. Hudaidah, "Penerapan Pendidikan Indonesia Di Era Revolusi Industri 4.0," *Edukatif J. Ilmu Pendidik.*, Vol. 3, No. 3, Pp. 830–838, 2021, [Online]. Available: [Https://Edukatif.Org/Index.Php/Edukatif/Article/View/407](https://Edukatif.Org/Index.Php/Edukatif/Article/View/407)
5. D. Oktaviana, W. Istiqomah, A. Barizi, M. Zubad, And N. Yaqin, "Peradapan Sekolah Modern Berlabel Islam Di Jawa Timur," 2022 Vol. 6, Pp. 11428–11433, 2022.
6. A. Efferi, "Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Di Ma Nahdlotul Muslimin Undaan Kudus," 2019.

Referensi

7. E. Fanisyah, "Manajemen Pemasaran Pendidikan Melalui Strategi Branding Di Elshafanisyah_9910820008@Mhs.Unj.Ac.Id 1 Manajemen Pendidikan , Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta 2 Manajemen Pendidikan , Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta 3 Manajemen Pendidikan , P," Vol. 9, No. 1, Pp. 9–23, 2022.
8. M. J. Susilo, "Strategi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Animo Siswa Dan Awareness Masyarakat." 2022
9. M. B. Jamaluddin, "Strategi Branding Di Sekolah Dasar Islam Plus Masyitoh (Yayasan Miftahul Huda) Kroya Cilacap," 2020.
10. R. Septian, "Manajemen Membangun Brand Image (Citra Sekolah) Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Di Smp Muhammadiyah 3 Yogyakarta," *Media Manaj. Pendidik.*, Vol. 4, No. 3, Pp. 496–507, 2022, Doi: 10.30738/Mmp.V4i3.8926.
11. M. Shabrina, "Perancangan Visual Brand Rainbow Essence Juice Pada Cv. Imni.Co.Id," *Repos. Univ. Din. Surabaya*, 2020,
12. I. Maysela Azzahra And K. Melita Andriani, "Minat Orangtua Menyekolahkan Anak Di Lembaga Paud Pada Masa Pandemi Covid-19," *J. Audhi*, Vol. 5, No. 1, Pp. 42–51, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/audhi>

Referensi

13. U. Meningkatkan, M. Calon, And P. Didik, "Manajemen Pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan Islamic Center Cirebon Dalam Membangun Brand Image Untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Asep Kurniawan 1* , Diah Ayu Nuratillah 2 , Mumun Munawaroh 3," Vol. 6, No. 1, Pp. 12–23, 2022.
14. A. Liyono, "Pengaruh Brand Image, Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi," *J. Ekon. Manaj. Dan Bisnis*, Vol. 3, No. 1, Pp. 73–91, 2022, Doi: 10.32815/Jubis.V3i1.1089.
15. J. L. Pratama And I. Maulina, "Pandangan Orang Tua Dan Lingkungan Sekitar Terhadap Pendidikan Di Kelurahan Bantan Kota Pematangsiantar," *Edu Cendikia J. Ilm. Kependidikan*, Vol. 2, No. 01, Pp. 1–5, 2022, Doi: 10.47709/Educendikia.V2i01.1369.
16. L. Bagi, A. Di, D. Gunung, And B. Kecamatan, "Motivasi Orang Tua Dalam Memberikan Pendidikan." 2021
17. S. T. Sumanti, Z. Zunidar, H. Kurniawan, And S. A. Sahfutra, "Pengaruh Otoritas Keagamaan Di Sekolah Islam Terpadu," *Edukasi J. Penelit. Pendidik. Agama Dan Keagamaan*, Vol. 19, No. 1, Pp. 1–11, 2021, Doi: 10.32729/Edukasi.V19i1.771.
18. Ulfaningsih, M. Syukur, And A. D. May, "Persepsi Orang Tua Tentang Kelanjutan Kabupaten Sinjai," *Pinisi J. Sociol. Educ.*, Vol. 2, No. 1, Pp. 134–141, 2022.

Referensi

19. Ulfaningsih, M. Syukur, A. Dody, And M. P. Agustang, "Persepsi Orang Tua Tentang Kelanjutan Pendidikan Anak Ke Perguruan Tinggi Di Desa Samaturue Kecamatan Tellulimpoe Kabupaten Sinjai.", Vol. 3, No. 1, Pp. 14–17, 2021
20. J. Tasya Kamila, K. Nurnazhiifa, L. Sati, And R. Setiawati, "Pengembangan Guru Dalam Menghadapi Tantangan Kebijakan Pendidikan Di Era Revolusi Industri 4.0," *J. Pendidik. Tambusai*, Vol. 6, No. 2, Pp. 10013–10018, 2022, [Online]. Available: <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/4008>
21. D. Fitriyana, S. Pransisca, And A. Ardiyanto, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Orang Tua Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Negeri Untuk Anak Di Kelurahan Bukit Cermin ,” Vol. 1, No. 7, Pp. 512–516, 2022.
22. S. Sal Sabila, S. Dwiyaniti, S. Usodiningtyas, And M. Faidah, "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Konsumen Dalam Memilih Jasa Eyelash Extension Di Ida Trizanti Beauty Center Malang," *E-Journal*, Vol. Volume 11, No. Nomor 1, Pp. 1–11, 2022.
23. N. Hanifah And I. Istikomah, "Branding Sekolah Swasta Dalam Menghadapi Kebijakan Zonasi," Vol. Vi, No. 2, Pp. 274–286, 2022.
24. M. A. M. Prasetyo, "Manajemen Strategi Pengembangan Pesantren Pasca Covid-19 Di Aceh," *Al-Fahim J. Manaj. Pendidik. Islam*, Vol. 4, No. 2, Pp. 115–131, Sep. 2022, Doi: 10.54396/Alfahim.V4i2.318.

Referensi

25. M. R. Fadli, "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif," *Humanika*, Vol. 21, No. 1, Pp. 33–54, 2021, Doi: 10.21831/Hum.V21i1.38075.
26. A. T. Hasibuan, M. R. Sianipar, A. D. Ramdhani, F. W. Putri, And N. Z. Ritonga, "Konsep Dan Karakteristik Penelitian Kualitatif Serta Perbedaannya Dengan Penelitian Kuantitatif," *J. Pendidik. Tambusa*, Vol. 6, No. 2, Pp. 8686–8692, 2022.
27. B. A. B. Iv, "Seksi Neraca Wilayah Dan Analisis Statistik. Kecamatan Arjasa Dalam Angka 2014 (Sumenep : Bps Kabupaten Sumenep. 2014) Hlm.4 1," Vol. 2014, 2014.
28. R. D. Winardi, "Metoda Wawancara," *Metod. Pengumpulan Dan Tek. Anal. Data*, No. September 2018, Pp. 53–99, 2018, [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/331556677_Metoda_Wawancar
29. "Workshop 'Penelitian Kualitatif' Sebagai Pembekalan Mahasiswa"
30. J. Al, J. Tadris Matematika, M. Sa, G. Tri Rahmayati, And Y. Catur Prasetyo Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta, "Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif," 2022.

Referensi

31. A. A. Mekarisce, "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat," *J. Ilm. Kesehat. Masy. Media Komun. Komunitas Kesehat. Masy.*, Vol. 12, No. 3, Pp. 145–151, 2020, Doi: 10.52022/Jikm.V12i3.102.
32. A. Augina *Et Al.*, "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat." 2021
33. M. D. El Hakim And E. F. Fahyuni, "Pendidikan Islam Dalam Perspektif Syed Naquib Al-Attas Dan Relevansinya Bagi Pengembangan Pendidikan Islam Di Indonesia," *Islamika*, Vol. 2, No. 1, Pp. 46–62, 2020, Doi: 10.36088/Islamika.V2i1.494.
34. S. Sudjarwati And E. F. Fahyuni, "Peran Literasi Moral Meningkatkan Karakter Religius Anak Usia Dini," *Al-Tadzkiyyah J. Pendidik. Islam*, Vol. 10, No. 2, Pp. 219–229, 2020, Doi: 10.24042/Atjpi.V10i2.5182.
35. K. Karsono, P. Purwanto, And A. M. Bin Salman, "Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri," *J. Ilm. Ekon. Islam*, Vol. 7, No. 2, Pp. 869–880, 2021, Doi: 10.29040/Jiei.V7i2.2649.
36. S. Annisa, "Studi Pemetaan Sistematis: Strategi Employer Branding Dalam Keberlanjutan Organisasi Di Era Vuca," *J. Manaj. Dan Bisnis Sriwij.*, Vol. 19, No. 3, Pp. 163–176, 2022, Doi: 10.29259/Jmbs.V19i3.15666.

Referensi

37. A. Kurniawan, A. Nuratillah, And M. Munawaroh, "Manajemen Pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan Islamic Center Cirebon Dalam Membangun Brand Image Untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik." *Pinisi J. Sociol. Educ.*, Vol. 3, No. 1, Pp. 134–141, 2021
38. S. Sabariah, "Manajemen Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan," *Edukatif J. Ilmu Pendidik.*, Vol. 4, No. 1, Pp. 116–122, 2021, Doi: 10.31004/Edukatif.V4i1.1764.
39. M. J. Susilo, "Strategi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Animo Siswa Dan Awareness Masyarakat," *J. Pendidik. Dompot Dhuafa*, Pp. 1–6, 2022, [Online]. Available: [Http://Jurnal.Pendidikandd.Org/Index.Php/Jpd/Article/View/278%0ahttp://Jurnal.Pendidikandd.Org/Index.Php/Jpd/Article/Download/278/174](http://Jurnal.Pendidikandd.Org/Index.Php/Jpd/Article/View/278%0ahttp://Jurnal.Pendidikandd.Org/Index.Php/Jpd/Article/Download/278/174)
40. A. Sirojuddin, T. Deni, And A. Susanto, "Peran Orang Tua Dalam Membentuk Pendidikan Karakter Anak Di Masa Pandemi," *Int. J. Educ. Resour.*, 2022.
41. S. Sal Sabila, S. Dwiyantri, S. Usodiningtyas, And M. Faidah, "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Konsumen Dalam Memilih Jasa Eyelash Extension Di Ida Trizanti Beauty Center Malang," 2022.
42. A. R. Sofwani, "Penerapan Six Sigma Dalam Mengatasi Hambatan Proses Pendidikan Di Sekolah Dasar Luqman Al Hakim Surabaya," *J. Kependidikan Islam*, Vol. 12, No. 1, Pp. 1–19, 2022, Doi: 10.15642/Jkpi.2022.12.1.1-19.
43. S. T. Sumanti, H. Kurniawan, And S. A. Sahfutra, "Pengaruh Otoritas Keagamaan Di Sekolah Islam Terpadu The Influence Of Religious Authorities In Integrated Islamic Schools", [Online]. Available: [Http://Jurnaledukasikemenag.Org](http://Jurnaledukasikemenag.Org) *Pinisi J. Sociol.* Vol. 2, No. 1, Pp. 134–141,

