

No: 010.1/LOA/JMP.UP45/VII/2023  
Hal: Naskah Diterima

Kepada Yth.  
**Sdr. Rita Ambarwati**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Sidoarjo, Jawa Timur**

Dengan hormat,  
Sehubungan proses telaah yang telah dilakukan oleh *reviewer* kami sesuai bidang kajian topik penelitian pada naskah yang telah didaftarkan, Dewan Penyunting/Editor JMP memutuskan dan menyatakan bahwa naskah Saudara berikut ini:

Judul naskah: **Social Media as Digital Marketing Tool in MSME: A Systematic Literature Review**  
Penulis 1: Aninda Agustina (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)  
Penulis 2: Rita Ambarwati (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)  
Penulis 3: Herlinda Maya Kumala Sari (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)

## D I T E R I M A

untuk diterbitkan di:

**Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship (JMP)**

ISSN : 2527-6638 (daring); 2089-550X (cetak)  
Edisi terbit : Volume 14 Nomor 1 (Periode Juli-Desember 2024) \*)  
Status : Terakreditasi SINTA 3 (SK Dirjen Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kemendikbudristek RI No. 105/E/KPT/2022, Tgl. 7 April 2022)  
Penerbit : Universitas Proklamasi 45  
URL : <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Kami ucapkan selamat atas diterimanya karya ilmiah Saudara untuk diterbitkan. Editor kami akan segera menghubungi Saudara untuk finalisasi proses *editing* dan *layout* naskah. Atas perhatian dan kontribusi Saudara, kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 18 Juli 2023

*Editor in Chief*



Dr. Andriya Risdwiyanto, S.E., M.Si., C.Ed.  
NIDN: 0506126901

\*)Naskah dapat diterbitkan paling lambat Periode Juli- Desember 2024, apabila penulis mampu menyelesaikan perbaikan naskah berdasarkan masukan *reviewer* dan editor JMP sesuai tenggat waktu yang diberikan dan antrian publikasinya. Naskah dimungkinkan untuk terbit lebih cepat berdasarkan pertimbangan editor dan antrian terbit.

JMP telah terindeks dan terdaftar di:

