



**MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA DIGITAL MARKETING UNTUK MEMPERMUDAH
PENJUALAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH**

**SOCIAL MEDIA AS DIGITAL MARKETING TOOL IN MSME: A SYSTEMATIC
LITERATURE REVIEW**

Aninda Agustina
192010200302

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., MMT

Dosen Penguji
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS HUKUM DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
AGUSTUS 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

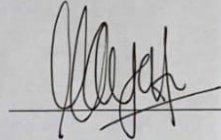
Judul : SOCIAL MEDIA AS A DIGITAL MARKETING MEANS TO
FACILITATE SALES IN MICRO SMALL MEDIUM BUSINESS
Nama Mahasiswa : Aninda Agustina
NIM : 19201020302

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., MMT.



Dosen Penguji 1
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM.



Dosen Penguji 2
Muhammad Yani, SE., MM.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Ps., M.M.
NIK. 220652



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom.
NIDN. 0715028403



Tanggal Ujian
(22/08/2023)

Tanggal Lulus
(22/08/2023)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul.....	i
2. Lembar Pengasahan.....	ii
3. Daftar Isi.....	iii
B. Bagian Isi	
1. Abstrak.....	1
2. Pendahuluan.....	1
3. Metode.....	3
4. Hasil dan Pembahasan.....	4
5. Simpulan.....	8
6. Ucapan Terima Kasih.....	9
7. Referesi.....	9

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Aninda Agustina
NIM : 192010200302
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono,SE.,MMT
NIDN : 0707048003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Social Media As Digital Marketing Tool In MSME: S Systematic Literature Review

Kata Kunci : Media Sosial; Digital Marketing; Pemasaran; UMKM

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Dr. Rita Ambarwati Sukmono,SE.,MMT)
NIDN. 0707048003

Sidoarjo, (01 Agustus 2023)
Mahasiswa

(Aninda Agustina)
NIM. 192010200302

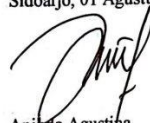
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Social Media As Digital Marketing Tool In MSME: S Systematic Literature Review**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 01 Agustus 2023



Aninda Agustina

NIM. 192010200302