



Dampak Fitur Produk, *Brand Ambassador* BTS dan *Brand Image* pada Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung
Impact of Product Features, BTS Brand Ambassador and Brand Image on Samsung Smartphone Purchase Decisions

Della Natasa Audri Febrianti, S.M.
192010200219

Dosen Pembimbing
Dr. Supardi, SE., MM

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM
Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansah, S.MB, M.S.M

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2023

**LEMBAR PEGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR
(ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)**

Judul : Dampak Fitur Produk, *Brand Ambassador* BTS dan *Brand Image* pada Keputusan Pembelian *Smartphone Samsung*

Nama Mahasiswa : Della Natasa Audri Febrianti
NIM : 192010200219

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Supardi, SE., MM.)
NIDN. 0708106004



Dosen Penguji 1
(Dewi Komala Sari, SE., MM)



Dosen Penguji 2
(Rizky Eka Febriansah, S,MB, M.S.M)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi. M.M.
NIDN.0715067304



Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIDN.0711028001

Tanggal Ujian
(Kamis, 20 Juli 2023)

Tanggal Lulus
(02/08/2023)

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Dampak Fitur Produk, *Brand Ambassador* BTS dan *Brand Image* pada Keputusan Pembelian *Smartphone Samsung*"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 20 Agustus 2023



Della Natasa Audri Febrianti
192010200219

DAFTAR ISI

Pendahuluan	4
Literatur Review	6
1. Fitur Produk	6
2. Brand Ambassador	6
3. Brand Image	6
Metode Penelitian	7
Hasil Dan Pembahasan	8
4. Pengukuran Analisis Model PLS (Outer Model)	8
5. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	10
6. Uji Hipotesis (Path Coefficient)	11
Kesimpulan	12
Daftar Pustaka	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Della Natasa Audri Febrianti
NIM : 192010200219
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN
Dosen Pembimbing : Drs. Supardi, SE., MM.
NIK/NIP : 0708106004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Dampak Fitur Produk, *Brand Ambassador* BTS dan *Brand Image* pada Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung

Kata Kunci : Fitur Produk; *Brand Ambassador*; *Brand Image*; Keputusan Pembelian, *Smartphone* Samsung

TELAH:

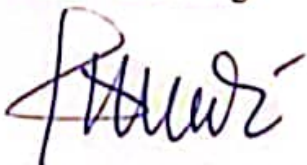
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Drs. Supardi, SE., MM.)
NIP. 0708106004

Sidoarjo, 20 Agustus 2023

NIM: 192010200219


(Della Natasa Audri Febrianti)
NIM. 192010200219