



**Strategi Komunikasi Pemasaran Bussiness to Bussiness CV Anugrah Pratama Dalam
Menjalin Hubungan Dengan Customer**
*Marketing Communication Strategy Business to Business CV Anugrah Pratama in
Building Relationships with Customers*

Adrian Ryo
192022000109

Dosen Pembimbing
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Dosen Penguji
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom
Poppy Febriana, M.Med.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Bussiness to Bussiness CV Anugrah
Pratama Dalam Menjalin Hubungan Dengan Customer
Nama Mahasiswa : Adrian Ryo
NIM : 192022000109

Disetujui oleh

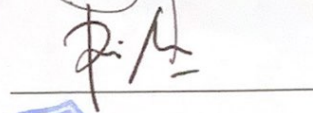
Dosen Pembimbing
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si



Dosen Penguji 1
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

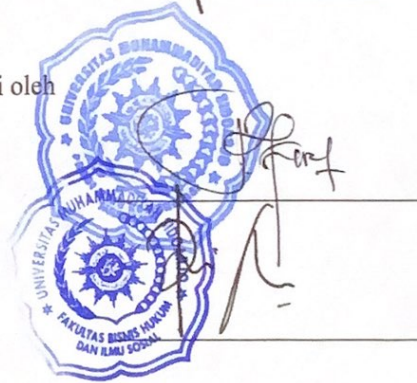


Dosen Penguji 2
Poppy Febriana, M.Med.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom
NIDN : 0707068501



Dekan
Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN : 0711028001

Tanggal Ujian
07 Juli 2023

Tanggal Lulus
07 Juli 2023

DAFTAR ISI

JUDUL.....	1
ABSTRAK.....	1
PENDAHULUAN.....	1
METODE PENELITIAN.....	4
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	4
SIMPULAN.....	7
DAFTAR PUSTAKA.....	7

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Adrian Ryo
NIM : 192022000109
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Kukuh Sinduwiatmo, M.Si
NIDN : 707037402
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Bussiness to Bussiness CV Anugrah
Pratama Dalam Menjalin Hubungan Dengan Customer

Kata Kunci : Account Manager, Strategi komunikasi, Persuasif, loyal konsumen

TELAH:

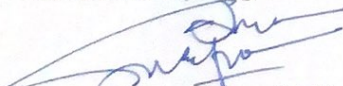
1. Dिसesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

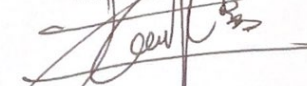
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Kukuh Sinduwiatmo, M.Si
NIDN. 707037402

Sidoarjo, 07 Juli 2023

Mahasiswa


Adrian Ryo
NIM. 192022000109

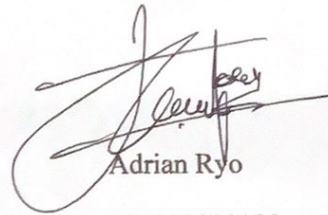
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Bussiness to Bussiness CV Anugrah Pratama Dalam Menjalinkan Hubungan Dengan Customer”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Juli 2023



Adrian Ryo

192022000109