

LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)

No : 067/LoA/COSTING/2023

Kepada Yth,
Sdr/i **Faricha Mufida Laili¹, Misti Hariasih², Herlinda Maya Kumala Sari³**
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo^{1,2,3}

Berdasarkan Hasil Telaah Tim Jurnal COSTING (Economy, Business and Accounting), artikel yang berjudul “**PERAN BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SUNSCREEN**” telah DITERIMA untuk di Publikasikan pada jurnal COSTING (Terakreditasi SINTA 4 No SK 158/E/KPT/2021) Volume 7 No 2 (Januari 2024)

Demikianlah atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Lubuklinggau, 13 Agustus 2023
Journal Manager



Dr. Ahmad Gawdy Pranansa, M.Pd