



Peran Brand Ambassador, Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Sunscreen

The Role Of Brand Ambassador, Brand Image and Price On Purchasing Decisions For Skincare Sunscreen

Faricha Mufida Laili
192010200372

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE, MM.

Dosen Penguji
Herlinda Maya Kumala Sari, SE, MM.
Dra. Lilik Indayani, MM.


**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

Judul : Peran Brand Ambassador, Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Skincare Sunscreen
Nama Mahasiswa : Faricha Mufida Laili
NIM : 192010200372

Disetujui Oleh

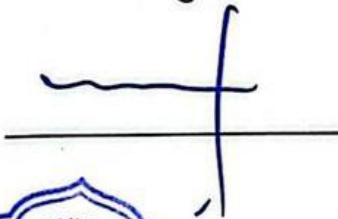
Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 1
Herlinda Maya Kumala Sari, S.E., M.M.
NIDN. 0725109002



Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, MM.
NIDN. 0706036301



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(23/08/2023)

Tanggal Lulus
(23/08/2023)

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah	v
Abstrak.....	1
Pendahuluan.....	1
Metode	2
Hasil dan Pembahasan	4
Simpulan	10
Ucapan Terima Kasih	10
Referensi	10

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Faricha Mufida Laili
NIM : 192010200372
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih S.E., M.M.
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Brand Ambassador, Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Kata Kunci : Brand Ambassador, Brand Image, Harga, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih S.E., M.M.)
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, (23/08/2023)
Mahasiswa



(Faricha Mufida Laili)
NIM. 192010200372

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peran Brand Ambassador, Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 8 Agustus 2023



Faricha Mufida Laili
NIM. 192010200372