

# siska

*by - -*

---

**Submission date:** 14-Aug-2023 08:54AM (UTC-0500)

**Submission ID:** 2145737878

**File name:** Artikel\_Siska\_Diah\_192010200237\_3.docx (135.98K)

**Word count:** 3790

**Character count:** 25055



---

**Pengaruh Perputaran Piutang, Rasio Lancar, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021)**

*The Effect of Accounts Payable Turnover, Company Size, and Current Ratio on Company Value (In The Food and Beverage Company Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2017-2021)*

Siska Diah Dwi Agustin  
192010200237

Dosen Pembimbing  
Wisnu Panggah Setiyono, S.E., M.Si., Ph.D

Dosen Penguji  
Dr. Sriyono, M.M

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Juni, 2023**



## DAFTAS ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
DAFTAS ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH .....	vi
I.    Pendahuluan	8
II.   Metode	9
III.  Jadwal Penelitian	10
IV.  Teknik Analisis Data	10
V.   Pembahasan	12
IV.  Kesimpulan	13
DAFTAR PUSTAKA .....	14

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Penelitian	9
Tabel 2 Outer Model	10
Tabel 3 Inner Model	10
Tabel 4 Uji Hipotesis	11

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	7
Gambar 2 Hasil Outer Model	9

## **Pengaruh Perputaran Hutang, Rasio Lancar, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021)**

### ***The Effect of Accounts Receivable Turnover, Current Ratio, and Company Size on Company Value (In The Food and Beverage Company Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2017-2021)***

**Abstract.** *This study aims to examine accounts receivable turnover, current ratio, and company size which can affect firm value in the food and beverage sector. The population in this study amounted to 72 companies and the sample was determined by purposive sampling technique which then produced 80 samples. This study used secondary data taken from the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and processed using SmartPLS software. Tests in this study included testing the Outer Model, Inner Model, and Hypothesis Testing. This study shows that accounts receivable turnover, current ratio, company size have an effect on the value of then receivable turnover, current ratio, and company size simultaneously affect firm value.*

#### **I. Pendahuluan**

Perekonomian Indonesia secara tidak langsung dipengaruhi oleh perekonomian global saat ini. Perekonomian yang sedang berlangsung telah membuat kontes ekstrim di antara organisasi lokal. Setiap bisnis dipaksa untuk menjadi lebih efisien sebagai hasil dari persaingan untuk mempertahankan kemampuannya untuk mencapai tujuannya. Peningkatan nilai bisnis bagi yang memiliki saham adalah tujuan utama perusahaan [1]. Nilai perusahaan yaitu nilai yang dibayar oleh para pendukung keuangan untuk sebuah organisasi. Nilai perusahaan juga tinggi karena harga saham yang tinggi. Nilai bisnis bereputasi yang siap dibayar oleh calon investor jika suatu bisnis dijual. PBV adalah jenis rasio moneter yang dapat digunakan untuk membandingkan harga buku dengan harga pasar [2]. Akibatnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa makin besar rasio PBV, makin besar tingkat percaya pasar pada prospek perusahaan dan semakin besar insentif bagi investor untuk dapat membeli saham tersebut, sehingga terjadi peningkatan permintaan dan peningkatan dalam harga saham [3].

Perusahaan makanan dan minuman mungkin merupakan area utama dalam perekonomian di Indonesia. Perkembangan sektor industri sangat dipengaruhi oleh industri makanan dan minuman, terutama dalam kontribusinya terhadap PDB. Preferensi masyarakat terhadap makanan dan minuman yang alami dan higienis, khususnya di kalangan menengah ke atas, menjadi pendorong utama pertumbuhan industri ini. Selain itu, industri food and beverages merupakan kontributor yang signifikan pada pertumbuhan sektor industri [4]. Akibat penurunan penjualan suatu perusahaan, bisnis makanan dan minuman mengalami penurunan pertumbuhan. Perputaran piutang nilai-nilai perusahaan mungkin menderita sebagai akibatnya [5].

Jika Perputaran utang digunakan untuk mengetahui berapa kali utang perusahaan berputar dalam setahunnya [6], maka perputaran piutang merupakan kemampuan dana yang tertanam dalam piutang berputar berapa kali dalam satu periode dari penjualan. [7]. Dalam penelitian yang dilakukan oleh [8] yang menunjukkan bahwa perputaran piutang mampu memengaruhi nilai perusahaan. Sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh [9] menunjukkan bahwa perputaran piutang tidak mampu memengaruhi nilai perusahaan.

Ada beberapa factor yang dapat mempengaruhi nilai organisasi, salah satunya adalah rasio lancar. Perusahaan yang mampu menjaga ketersediaan rasio lancar akan mendukung aktivitas organisasi untuk meningkatkan transaksi [10]. Menurut [11] kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangan jangka pendeknya atau untuk memenuhi kewajiban keuangannya saat ditagih disebut sebagai rasio lancar. Rasio lancar memutuskan kapasitas organisasi untuk mengumpulkan aset dan memenuhi komitmen atau kewajiban saat dibebankan atau jatuh tempo. Karena rasio lancar juga mencerminkan kemampuan manajemen organisasi untuk menggunakan aset lancarnya untuk memenuhi hutang jangka pendeknya, manajemen diharapkan dapat mengelola rasio lancar perusahaan [12]. Teori ini sesuai dengan penelitian [13] *current ratio* berpengaruh signifikan dan positif terhadap Book Value (PBV). Memang, rasio lancar yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan dapat meminimalkan pelanggaran kewajiban kepada krediturnya dan sebaliknya. Kemudian pada penelitian [14] yang menunjukkan rasio lancar memiliki pengaruh pada nilai perusahaan. Perusahaan dengan rasio lancar yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata investor dan memberika persepsi yang positif terhadap kondisi perusahaan. Tetapi beda dengan penelitian [15] yaitu pada rasio

lancar ditemukan tidak ada pada nilai perusahaan. Hal ini disebabkan current ratio tidak menjadi penentu dari nilai perusahaan.

Ukuran organisasi adalah skala organisasi yang dapat dikumpulkan ke dalam ukuran organisasi dengan mempertimbangkan semua sumber daya, semua penawaran dan nilai penawaran [16]. Menurut [17] Ukuran perusahaan yaitu proporsi besarkecilnya suatu organisasi yang harus dilihat dari sumberdaya yang lengkap, penawaran yang habis-habisan, keuntungan yang habis-habisan, beban biaya dan lain-lain. Ukuran organisasi sebagian besar dipisahkan menjadi beberapa klasifikasi termasuk organisasi kecil, organisasi menengah, dan organisasi besar. Kapasitas organisasi untuk menghadapi dan menanggung risiko yang ditimbulkan oleh berbagai keadaan dapat dipengaruhi oleh ukurannya [18]. Total aset perusahaan, total penjualan, dan nilai saham dapat digunakan untuk menentukan ukurannya pada skala ukuran perusahaan. Teori ini sesuai dengan hasil penelitian [19] yang menyatakan besar kecilnya suatu perusahaan dapat mempengaruhi nilai dari perusahaan itu sendiri, semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin tinggi juga nilai dari perusahaannya. Kemudian penelitian selanjutnya [20] yang menyimpulkan bahwa variabel ukuran perusahaan atau SIZE berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan atau PBV. Tetapi beda dengan hasil penelitian yang dilakukan [21] yang membuktikan ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. Perusahaan yang terlalu besar diyakini akan menyebabkan inefisiensi dalam pengendalian manajemen atas operasi dan strategi, sehingga menurunkan nilai perusahaan.

Oleh karena itu dalam penelitian ini terdapat rumusan masalah untuk mengetahui pengaruh perputaran piutang, aset lancar, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor perusahaan food and bavage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Tujuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pengaruh perputaran piutang, aset lancar, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor perusahaan food and bavage. Penelitian ini berdasarkan SDGS 8 yaitu mempromosikan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja penuh dan produktif serta pekerjaan yang layak untuk semua. Penelitian dapat bermanfaat bagi manajemen keuangan untuk merumuskan strategi meningkatkan nilai perusahaan.

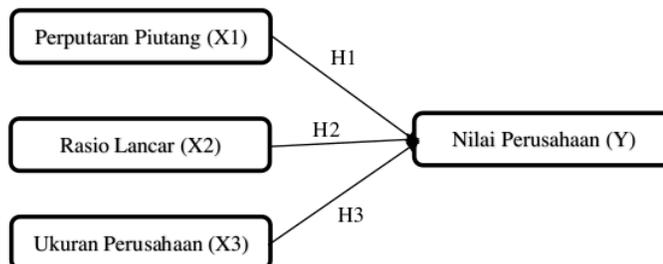
Berdasarkan penjelasan diatas, penulis ingin meneliti “Pengaruh Perputaran piutang, aset lancar, dan ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perusahaan Food And Bavage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021”.

## II. Metode

Metode penelitian ini bersifat kuantitatif [22]. Sumber data sekunder yang digunakan dalam hal ini lihat. Sumber data fakta sekunder adalah sumber data yang tidak memberikan data kepada pengumpul fakta sekaligus, termasuk dokumen atau orang yang berbeda. Informasi yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) berupa kajian keuangan dan laporan tahunan rapat perusahaan di zona makan dan minum 2017-2021.

Populasi penelitian ini adalah kelompok manufaktur pada kuartal makanan dan minuman yang terindeks di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021, sedangkan pengambilan sampel menggunakan non-chance sampling yaitu pendekatan purposive sampling [23], dimana kemauan pola diperoleh berdasarkan standar tertentu, maka pola yang digunakan dalam penelitian ini adalah 72 perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terindeks di BEI tahun 2017-2021 yang memenuhi standar yang dipersyaratkan antara lain profitabilitas, rasio lancar, ukuran perusahaan. Teknik dokumentasi telah digunakan dalam observasi ini untuk mengumpulkan fakta. Teknik dokumentasi meliputi mempelajari, mengumpulkan dan merekam data, statistik dan catatan dari buku, yang meliputi publikasi klinis dan jurnal. Statistik yang digunakan adalah laporan tahunan dan revidi tahunan perusahaan makanan dan minuman dari tahun 2017 hingga 2021 yang diakses melalui <https://www.idx.co.id/tahun 2017-2021>. Penelitian ini menggunakan pendekatan analitik yaitu uji deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi lebih dari satu dengan menggunakan SmartPLS.

Berdasarkan uraian diatas maka dapat dilihat kerangka konseptual pada penelitian ini pada gambar 1



Gambar 1 Kerangka Konseptual

**Hipotesis Penelitian**

Berdasarkan kerangka konseptual di atas, maka terdapat beberapa hipotesis pada penelitian ini sebagai berikut :

- H<sub>1</sub> : Perputaran piutang berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.
- H<sub>2</sub> : Aset lancar berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.
- H<sub>3</sub> : Ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.

**III. Jadwal Penelitian**

Adapun jadwal penelitian sebagaimana bisa dilihat pada tabel 2.

Tabel 1 Jadwal Penelitian

No.	Tahapan dan Kegiatan	Waktu (Bulan)					
		Januari 2023	Februari 2023	Maret 2023	April 2023	Mei 2023	Juni 2023
1.	Permohonan judul						
2.	Persiapan menyusun laporan						
3.	Seminar proposal						
4.	Pengumpulan data primer dan data sekunder						
5.	Pengolahan dan analisis data						
6.	Penyusunan laporan artikel						
7.	Perbaikan / revisi						
8.	Proses penerbitan						
9.	Sidang ujian artikel						

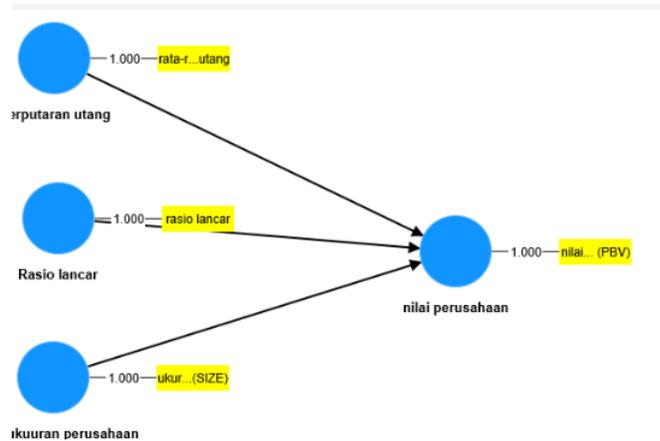
**IV. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data merupakan suatu data yang dikelola dan dianalisis menjadi suatu informasi yang lebih mudah untuk dipahami agar dapat menjawab sebuah masalah didalam penelitian. Dengan menganalisis data dari penelitian ini menggunakan prediktor berkualitas yang dapat memberikan fungsi pengembangan teori secara tepat dalam memberikan fungsi pengembangan teori secara tepat dalam model prediksi berdasarkan teori lemah (membangun teori baru), mengabaikan asumsi kuno kamus sehingga PLS dianggap lebih tepat dalam proses penyelesaian [24] . Di dalam PLS memiliki dua tahap evaluasi yaitu evaluasi model pengukuran (outer model) dan evaluasi model structural (inner model) yang digunakan untuk pengujian regresi (R<sup>2</sup> ). Saat dilakukan pengujian, hipotesis dapat dinyatakan sebagai t-statistik dan nilai probabilitas. Adapun nilai dan tingkat signifikansi yang digunakan dalam pengujian hipotesis t-statistic antar variabel yaitu 1,96 dengan signifikan 5% yang mana hipotesis diterima jika nilai t-statistik menunjukkan > 1,96. Sedangkan untuk menentukan hipotesis diterima atau ditolak dapat menggunakan nilai probabilitas, yang mana jika nilai p-value 0,05. [25]

## HASIL

### Outer Model

Berikut ini adalah pengolahan data Outer Model.



Gambar 2 Hasil Outer Model

Tabel 2 Outer Model

	Ukuran Perusahaan	Perputaran Piutang	Rasio Lancar	Nilai Perusahaan
Nilai Perusahaan				1.000
Rasio Lancar			1.000	
Perputaran Piutang		1.000		
Ukuran Perusahaan	1.000			

Berdasarkan hasil pengolahan data, nilai-nilai alat di atas memenuhi kriteria yaitu lebih dari 0,700. Berdasarkan tabel price sense variable diatas, nilai load faktor Variabel X1 sebesar 1.000 pada pernyataan Variabel X2 sebesar 1.000 pada pernyataan X3.4 sebesar 1.000 Pada variabel Y, nilai outer loading Y sebesar 1.000 yang berate data sudah memenuhi Kriteria.

### Inner Model (Model Structural)

Pengujian model struktur dilakukan dengan menguji hubungan antar konstruk atau menguji nilai signifikansi dan nilai R-square untuk masing-masing variabel laten independen sebagai kekuatan prediksi model struktur bambu. Semakin tinggi nilai R-square maka semakin baik model predksi dan model yang digunakan.

Tabel 3 Inner Model

	R-Square	R-Square Adjusted
Y	0.602	0.586

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai R Square untuk Nilai Perusahaan sebesar 0,602 atau 60,2% dimana memiliki arti bahwa 60,2% variabel Nilai Perusahaan dapat dipengaruhi oleh variabel Perputaran Piutang, Rasio Lancar, Dan Ukuran Perusahaan, sedangkan 39,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

### Pengujian Hipotesis

Di SmartPLS, pengujian statistik dari setiap hubungan hipotesis dilakukan dengan simulasi, menggunakan metode bootstrap pada sampel. Sedangkan apabila t-statistik > 1,96 serta p-value 0,05 maka dipotesis ditolak. Hasil pengujian bootstrapping dari analisis PLS yang disajikan pada tabel path coefficients sebagai berikut:

Tabel 4 Uji Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistic	P Values
X1 > Y	0.070	0.070	0.054	2.286	0.039
X2 > Y	0.751	0.743	0.095	7.884	0.000
X3 > Y	0.106	0.111	0.075	2.496	0.029

### Pengujian Hipotesis pertama (H1)

Hipotesis pertama diterima karena variabel pendapatan yang diterim (X1) pada variabel nilai perusahaan (Y) memiliki nilai t-statistik sebesar  $2,286 > 1,96$  dan nilai koefisien rerresi sebesar  $0,039 < 0,05$ . Hasil dari uji menyatakan bahwa tingkat signifikansi  $0,039$  lebih kecil dari  $0,05$ . Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa variabel perputaran piutang (X1) mempunyai pengaruh terhadap variabel nilai perusahaan (Y).

### Pengujian Hipotesis kedua (H2)

Hipotesis kedua diterima karena variabel *current ratio* (X2) terhadap nilai perusahaan (Y) memiliki t-statistik sebesar  $7,884 > 1,96$  dan koefisien regresi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hasil pengujian menunjukkan bahwa tingkat signifikansi  $0,000$  lebih kecil dari  $0,05$ . Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa variabel *current ratio* (X2) berpengaruh terhadap nilai variabel nilai perusahaan (Y).

### Pengujian Hipotesis ketiga (H3)

Hipotesis ketiga diterima karena variabel ukuran perusahaan (X3) pada variabel nilai perusahaan (Y) memiliki nilai t-statistik sebesar  $2,496 > 1,96$  dan nilai koefisien regresi sebesar  $0,111 > 0,05$ . Hasil pengujian menunjukkan bahwa tingkat signifikansi  $0,029$  lebih kecil dari  $0,05$ . Dengan demikian dapat diketahui bahwa variabel ukuran perusahaan (X3) mempunyai pengaruh terhadap nilai variabel nilai perusahaan (Y).

## V. Pembahasan

### a. Perputaran Piutang Secara Parsial Mampu Memengaruhi Nilai Perusahaan

Setelah dilakukan uji parsial atau uji T menghasilkan t hitung  $2,286 > 1,96$  dengan taraf signifikansi  $0,039 < 0,05$ , maka dari itu H1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa perputaran piutang berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diprosikan oleh PBV. Hal demikian memiliki arti bahwa semakin tinggi perputaran piutang maka nilai perusahaan juga akan semakin tinggi dan hal tersebut akan menarik investor dikarenakan investor beranggapan jika prospek perusahaan akan semakin baik di masa yang akan datang. Penelitian ini sejalan dengan teori sinyal dikarenakan pada saat perusahaan menghasilkan laba yang tinggi akan memberikan sinyal positif kepada investor terkait kinerja perusahaan [26].

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [8] yang mengungkapkan perputaran piutang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ada pula penelitian yang dilakukan oleh [27] yang menunjukkan bahwa prputaran piutang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi penelitian yang dilakukan oleh [9] yang menunjukkan hal sebaliknya yaitu perputaran piutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh [28] yang menunjukkan bahwa *customer accouny turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

### b. Rasio Lancar Secara Parsial Mampu Memengaruhi Nilai Perusahaan

Hasil uji T atau uji parsial yang telah dilakukan menghasilkan t hitung  $7,884 > 1,96$  dengan taraf signifikansi  $0,000 < 0,05$ , maka dari itu H2 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa rasio lancar berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Maka dijelaskan apabila semakin rendah nilai rasio lancar atau utang jangka pendek perusahaan tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan dan hal tersebut juga dapat memberikan persepsi positif terhadap kondisi perusahaan, kemudian hal tersebut juga menjadi nilai tambah di mata investor.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [29] bahwa *current ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian penelitian [30] dan juga menjelaskan maka *current ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Terdapat pula penelitian dari [31] yang juga menjelaskan bahwa *current ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [32] yang mengatakan bahwa *current ratio* tidak berpengaruh kepada nilai perusahaan. Selanjutnya ada juga penelitian yang dilakukan oleh [33] yang menunjukkan bahwa rasio lancar tidak memengaruhi nilai perusahaan. Kemudian ada penelitian yang dilakukan oleh [34] yang menyatakan bahwa rasio lancar tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**c. Ukuran Perusahaan Secara Parsial Mampu Memengaruhi Nilai Perusahaan**

Hasil uji T atau uji parsial yang telah dilaksanakan menghasilkan  $t$  hitung  $2,496 > 1,96$  dengan taraf signifikansi  $0,029 < 0,05$ , maka  $H_3$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan apabila ukuran perusahaan mengalami penurunan maka nilai perusahaan akan mengalami kenaikan, akan tetapi apabila ukuran perusahaan mengalami kenaikan malah nilai perusahaan akan mengalami penurunan.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh [1] yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh [16] yang juga menjelaskan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ada juga penelitian dari [35] yang menjelaskan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [36] yang menjelaskan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian ada penelitian yang dilakukan oleh [37] yang menegaskan bahwa ukuran perusahaan tidak memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh [33] yang menjelaskan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**IV. Kesimpulan**

Berlandaskan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa variabel perputaran piutang secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel rasio lancar secara parsial mempengaruhi nilai perusahaan. Perubahan ukuran perusahaan mempengaruhi sebagian nilai perusahaan, dan pada saat yang sama variabel piutang, rasio lancar dan ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan.

Saran untuk penelitian selanjutnya ialah dapat menggunakan variabel lain seperti kepemilikan institusional, kebijakan deviden, ataupun kepemilikan manajerial. Selain itu dapat juga menggunakan sector-sektor yang lain agar menghasilkan penelitian yang dapat menggambarkan keadaan pasar yang lengkap dan menyeluruh.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Dewantari, W. Cipta, dan G. Susila, "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE SERTA PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BEI," *J. Manaj. Dan Bisnis*, vol. 1, no. 2, 2019, doi: <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>.
- [2] Y. P. Melati dan D. Suselo, "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR INFRASTRUKTUR, UTILITAS DAN TRANSPORTASI," *ALJEBI*, vol. 19, no. 1, 2022, doi: <https://doi.org/10.34001/jdeb.v19i1.3124>.
- [3] F. A. Khasanah dan T. Triyonowati, "PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTY AND REAL ESTATE DI BEI," *J. Ilmu Dan Ris. Manaj.*, vol. 8, no. 1, 2019, [Daring]. Tersedia pada: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/780>
- [4] I. K. A. Sukadana dan N. Triaryati, "PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE BEI," *E-J. Manaj. Unud*, vol. 7, no. 8, hlm. 6239–6268, 2019, doi: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7i11.p16>.
- [5] P. Dirganpratiwi dan T. Yuniati, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di BEI.," *J. Ilmu Dan Ris. Manaj.*, vol. 10, no. 4, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3970>
- [6] A. Y. Lestari, "PENGARUH PERPUTARAN HUTANG (PAYABLE TURNOVER) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN," vol. 3, 2022.
- [7] A. Z. E. Putri, C. Kuntadi, dan R. Pramukty, "Faktor-faktor yang mempengaruhi Profitabilitas: Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang".
- [8] Y. A. B. Tobing, H. Butarbutar, dan T. Rajagukguk, "PENGARUH PERPUTARAN KAS, PERPUTARAN PIUTANG, PERPUTARAN PERSEDIAAN DAN PERPUTARAN MODAL KERJA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2019," vol. 1, 2023.
- [9] E. Heniwati, "ANALISIS PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA, PERPUTARAN PIUTANG DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONENNYA YANG TERDAFTAR DI BEI".
- [10] P. S. Putra dan M. K. Dewi, "PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN LIKUIDITAS TERHADAP KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR INFRASTRUKTUR, UTILITAS DAN TRANSPORTASI," *J. Kaji. Akunt. Dan Audit.*, vol. 18, no. 1, 2023, doi: <https://doi.org/10.37301/jkaa.v18i1.107>.
- [11] K. Kariyoto, "Preparation of Standard Unit Price of Goods and Services (SHBJ) in East Java Provincial Government. International Journal of Social and Local Economic Governance," *Int. J. Soc. Local Econ. Gov.*, vol. 3, no. 1, hlm. 19–25, 2017.
- [12] S. A. Safitri dan D. Yudiantoro, "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2021," *J. Manag.*, vol. 6, no. 2, 2023, doi: <https://doi.org/10.37531/yum.v6i2.3941>.
- [13] F. Dotulong, S. Murni, dan I. Ogi, "ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR TRANSPORTASI DI BURSA EFEK INDONESIA," *J. Emba J. Ris. Ekon. Manaj. Bisnis Dan Akunt.*, vol. 11, no. 1, 2023, doi: <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46655>.
- [14] D. P. Sari dan E. Sulistyowati, "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan," *Ekon. J. Econ.*, vol. 7, no. 1, 2023, doi: <http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.781>.
- [15] J. Ambarwati, "PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN," *J. Akunt. Daan Keuang.*, vol. 5, no. 2, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/competitive/article/view/4313/25826>
- [16] R. Muharramah dan M. Z. Hakim, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan," *Semin. Nas. Ekon. Dan Bisnis*, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PSNCFEB/article/view/5210>
- [17] E. F. Brigham dan J. F. Houston, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, 14 ed. Jakarta: Salba Empat, 2018.
- [18] A. Ristanti dan T. Triyonowati, "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BEI," *J. Ilmu Dan Ris. Akunt.*, vol. 10, no. 1, 2021.

- [19] G. Wiyono, R. Kusumawardhani, dan D. Lende, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur: Studi Kasus Perusahaan Manufaktur BEI 2016-2020," *Relig. Educ. Soc. Laa Roiba J.*, vol. 5, no. 1, 2022, doi: <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i1.1466>.
- [20] D. M. Irawati, S. Hermuningsih, dan A. Maulida, "Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Food And Beverages)," *J. Ekon. Keuang. Bisnis Syariah*, vol. 4, no. 3, 2022, doi: <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741>.
- [21] H. T. Mahanani dan A. Kartika, "Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan," *J. Ilm. Akunt. Dan Keuang.*, vol. 5, no. 1, 2022, doi: <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>.
- [22] Sugiyono, *Metode Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [23] A. Fauzi, *Metode Sampling*. Banten: Univeristas Terbuka, 2019.
- [24] J. H. Mustakini, *Metode Penelitian Bisnis*, 6 ed. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2014.
- [25] Duryadi, *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- [26] F. Akbar dan I. Fahmi, "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA," *J. Ilm. Mhs. Ekon. Manaj.*, vol. 5, no. 1, 2020, doi: <https://doi.org/10.24815/jimen.v5i1.13710>.
- [27] T. Indraswari, "Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Laba Bersih Serta Dampaknya Pada Nilai Perusahaan," *J. SeMaRaK*, vol. 4, no. 2, hlm. 1, Jun 2021, doi: [10.32493/smk.v4i2.10985](https://doi.org/10.32493/smk.v4i2.10985).
- [28] F. D. Sitorus dan J. V. Hendry, "Pengaruh Debt to Equity Ratio, Gross Profit Margin, Perputaran Piutang, dan Return on Equity terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020," *J. Akunt.*, vol. 6, 2022.
- [29] C. Iman, F. N. Sari, dan N. Pujiati, "Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Ekon. Manaj.*, vol. 19, no. 2, 2021, doi: <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>.
- [30] R. Uli, W. Ichwanudin, dan E. Suryani, "Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Dan Profitabilitas," *Tirtayasa Ekon.*, vol. 15, no. 2, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/download/6795/6171>
- [31] I. B. N. P. Wijaya dan N. K. Purnawati, "PENGARUH LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI OLEH KEBIJAKAN DIVIDEN," *J. Ekobis Dewantara*, vol. 5, no. 1, 2022, doi: [https://doi.org/10.26460/ed\\_en.v5i1.1890](https://doi.org/10.26460/ed_en.v5i1.1890).
- [32] L. S. Dewi dan N. Abundanti, "PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN," *E-J. Manaj.*, vol. 8, no. 10, 2019, doi: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i10.p12>.
- [33] N. K. Indrayani, I. D. M. Endiana, dan I. G. A. A. Pramesti, "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, AKUNTANSI LINGKUNGAN, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN," *J. Kharisma*, vol. 3, no. 1, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1678>
- [34] A. Tandanu dan L. Suryadi, "PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN," *J. Multiparadigma Akunt. Tarumanegara*, vol. 2, no. 1, hlm. 108–117, 2020, doi: <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>.
- [35] B. P. Prasetyorini, "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PRICE EARNING RATIO DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN6," *Jurnal Ilmu Manaj.*, vol. 1, no. 1, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/1505/1136>
- [36] R. Suwardika dan I. K. Mustanda, "PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI," *E-J. Manaj. Unud*, vol. 6, no. 3, 2019, [Daring]. Tersedia pada: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/27276>
- [37] L. A. Dewi dan P. Sugeng, "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN," *J. Ilmu Dan Ris. Akunt.*, vol. 11, no. 2, 2022, [Daring]. Tersedia pada: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4474>

## ORIGINALITY REPORT

---

19%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

17%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

1	<a href="http://eprints.unmas.ac.id">eprints.unmas.ac.id</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://acopen.umsida.ac.id">acopen.umsida.ac.id</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id">jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://jurnal.umt.ac.id">jurnal.umt.ac.id</a> Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Putera Indonesia YPTK Padang Student Paper	1%
8	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	1%
9	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	1%

---

10	<a href="http://archive.umsida.ac.id">archive.umsida.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	<a href="http://ejournal.unsrat.ac.id">ejournal.unsrat.ac.id</a> Internet Source	1 %
12	<a href="http://ejournal.bsi.ac.id">ejournal.bsi.ac.id</a> Internet Source	1 %
13	<a href="http://ejournal.uncen.ac.id">ejournal.uncen.ac.id</a> Internet Source	1 %
14	<a href="http://journals.usm.ac.id">journals.usm.ac.id</a> Internet Source	1 %
15	<a href="http://pascasarjanafe.untan.ac.id">pascasarjanafe.untan.ac.id</a> Internet Source	1 %
16	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	1 %
17	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	1 %
18	Dian Melsa Irawati, Sri Hermuningsih, Alfiatul Maulida. "Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2021 Publication	1 %
19	Qorry Tsaniatuzaima, Eny Maryanti. "Pengaruh CR, ROA, DER terhadap Nilai	1 %

# Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi", Owner, 2022

Publication

20

Submitted to STIE Perbanas Surabaya

Student Paper

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On

# siska

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---

PAGE 8

---

PAGE 9

---

PAGE 10

---

PAGE 11

---

PAGE 12

---

PAGE 13

---