

Pengaruh Perputaran Piutang, Rasio lancar, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021)

Oleh:

Siska Diah Dwi Agustin

Wisnu Pangah Setiyono S.E., M.Si., Ph.D

Progam Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2023

Pendahuluan

Perekonomian global saat ini secara tidak langsung berimbas bagi perekonomian di Indonesia. Perekonomian saat ini telah menciptakan suatu persaingan ketat antar perusahaan dalam negeri. Persaingan membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja agar tujuannya dapat tetap tercapai. Tujuan utama perusahaan yang berorientasi pada laba salah satunya dapat meningkatkan nilai perusahaan serta mensejahterakan pemilik perusahaan atau pemegang saham (Dewantari, Cipta, & Susila, 2020). Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan (Pelealu, Van Rate, & Sumarauw, 2022). Nilai perusahaan kualitas yang siap dibayarkan oleh calon investor apabila suatu perusahaan tersebut dijual. Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan price to book value (PBV). PBV adalah jenis rasio moneter yang dapat digunakan dalam mengukur efektivitas harga pasar dengan harga buku (Putri Melati & Suselo, 2022).

Pendahuluan (Gap)

- Dalam penelitian yang menunjukkan bahwa perputaran piutang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dalam penelitian yang menunjukkan bahwa perputaran piutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- Teori ini sesuai dengan penelitian yaitu rasio lancar yang diproksikan dengan Current Ratio (CR) berpengaruh signifikan dan positif terhadap Price Book Value (PBV). Hal ini dikarenakan rasio lancar yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu memperkecil kegagalan dalam memenuhi kewajiban terhadap kreditur dan berlaku pula sebaliknya. Kemudian pada penelitian yang menunjukkan rasio lancar memiliki pengaruh pada nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki tingkat rasio lancar yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata investor serta memberikan persepsi positif terhadap kondisi perusahaan. Tetapi beda dengan penelitian pada rasio lancar ditemukan tidak ada pada nilai perusahaan. Hal ini disebabkan current ratio tidak menjadi penentu dari nilai perusahaan.
- Teori ini sesuai dengan hasil penelitian yang menyatakan besar atau kecilnya sebuah perusahaan akan mempengaruhi nilai perusahaan, semakin besar ukuran sebuah perusahaan maka akan semakin tinggi juga nilai perusahaannya. Kemudian penelitian selanjutnya yang menyimpulkan bahwa variabel ukuran perusahaan atau SIZE berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan atau PBV. Tetapi beda dengan hasil penelitian yang membuktikan ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang terlalu besar dianggap akan menyebabkan kurangnya efisiensi pengawasan kegiatan operasional dan strategi oleh jajaran manajemen, sehingga dapat mengurangi nilai perusahaan.

Pendahuluan Variabel

- Perputaran utang digunakan untuk mengetahui berapa kali utang perusahaan berputar dalam setahunnya, maka perputaran piutang merupakan kemampuan dana yang tertanam dalam piutang berputar berapa kali dalam satu periode dari penjualan.
- Rasio lancar memutuskan kapasitas organisasi untuk mengumpulkan aset dan memenuhi komitmen atau kewajiban saat dibebankan atau jatuh tempo. Karena rasio lancar juga mencerminkan kemampuan manajemen organisasi untuk menggunakan aset lancarnya untuk memenuhi utang jangka pendeknya, manajemen diharapkan dapat mengelola rasio lancar perusahaan
- Ukuran organisasi adalah skala organisasi yang dapat dikumpulkan ke dalam ukuran organisasi dengan mempertimbangkan semua sumber daya, semua penawaran dan nilai penawaran. Ukuran perusahaan yaitu proporsi besar kecilnya suatu organisasi yang harus dilihat dari sumber daya yang lengkap, penawaran yang habis-habisan, keuntungan yang habis-habisan, beban biaya dan lain-lain. Ukuran organisasi sebagian besar dipisahkan menjadi beberapa klasifikasi termasuk organisasi kecil, organisasi menengah, dan organisasi besar.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Rumusan masalah : Untuk Mengetahui Pengaruh Perputaran Piutang, Aset Lancar, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada sektor perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.

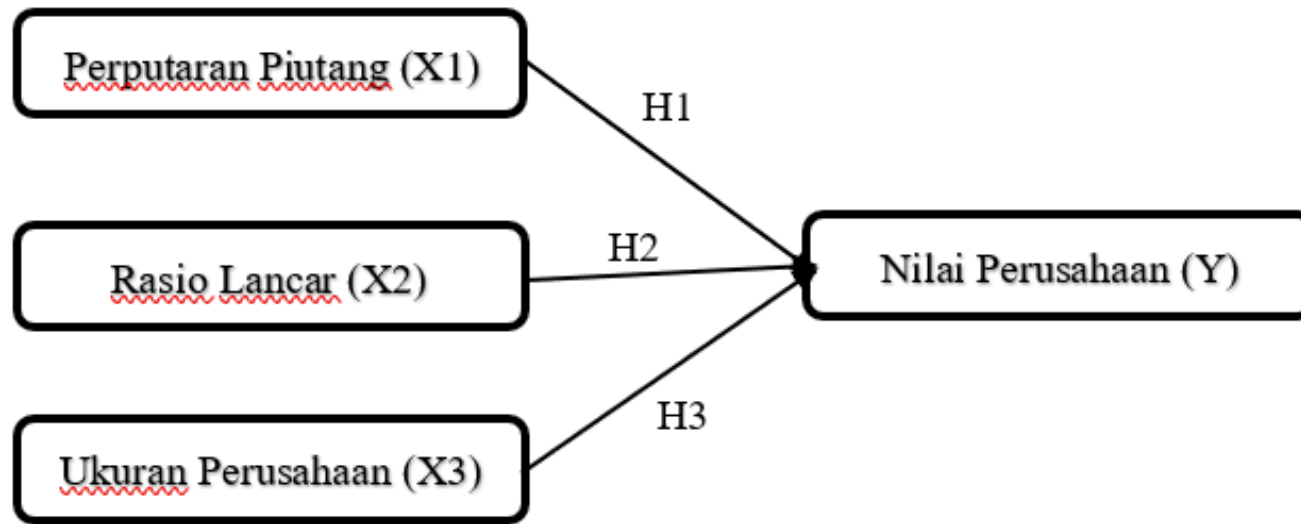
Pertanyaan Penelitian : Apakah Perputaran piutang, Aset Lancar dan Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan ?

Kategori SDGS : Berdasarkan SDGS 8 yaitu mempromosikan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja penuh dan produktif serta pekerjaan yang layak untuk semua. Penelitian dapat bermanfaat bagi manajemen keuangan untuk merumuskan strategi meningkatkan nilai perusahaan.

Metode

Metode penelitian ini bersifat kuantitatif. Sumber daya data sekunder yang digunakan dalam hal ini lihat. Sumber daya fakta sekunder adalah sumber daya yang tidak memberikan data kepada pengumpul fakta sekaligus, termasuk dokumen atau orang yang berbeda. Sedangkan pengambilan sampel menggunakan non-chance sampling yaitu pendekatan purposive sampling, dimana model yang diinginkan tercapai berdasarkan kriteria tertentu, maka model yang digunakan dalam penelitian ini adalah 72 perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terindeks di BEI periode 2017-2021 yang memenuhi kriteria yang dipersyaratkan antara lain profitabilitas, current payout ratio, ukuran perusahaan. Teknik dokumentasi telah digunakan dalam observasi ini untuk mengumpulkan fakta. Teknik dokumentasi meliputi mempelajari, mengumpulkan dan merekam data, statistik dan catatan dari buku, yang meliputi publikasi klinis dan jurnal. Statistik yang digunakan adalah laporan tahunan dan revidu tahunan perusahaan makanan dan minuman dari tahun 2017 hingga 2021 yang diakses melalui https://www.idx.co.id/tahun_2017-2021. Penelitian ini menggunakan metode analisis yaitu pengujian deskriptif, pengujian hipotesis klasik dan analisis regresi berganda dengan menggunakan SmartPLS.

Krangka Konseptual



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kerangka konseptual di atas, maka terdapat beberapa hipotesis pada penelitian ini sebagai berikut :

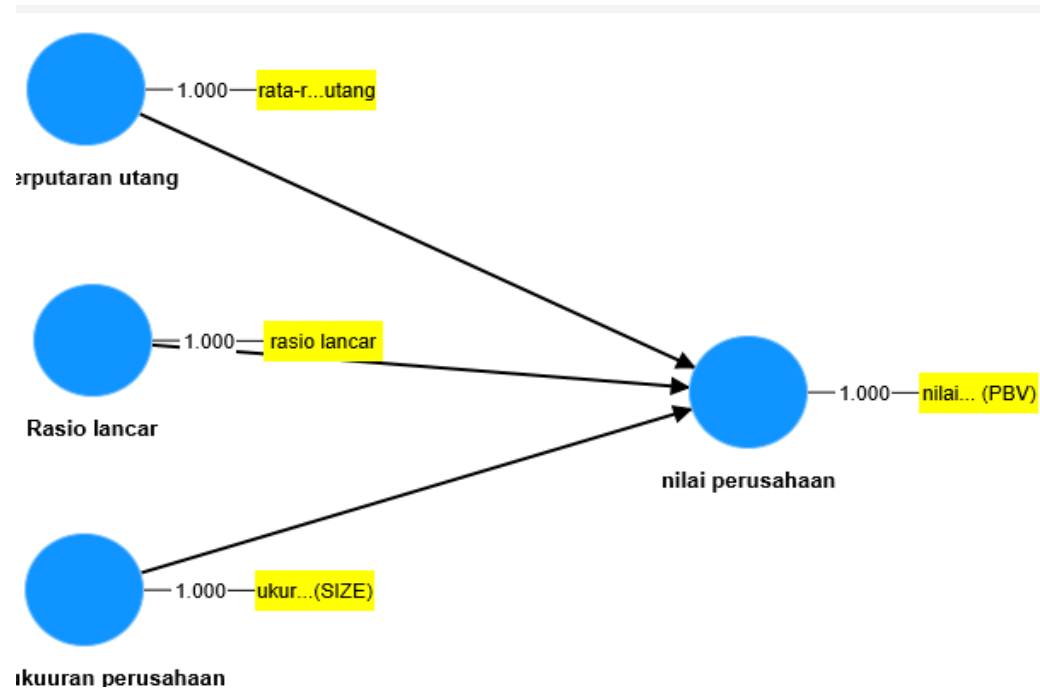
H1 : Perputaran Piutang berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.

H2 : Rasio Lancar berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.

H3 : Ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017- 2021.

Hasil

Outer Model



Hasil

Tabel 2 Outer Model

	Ukuran Perusahaan	Perputaran Piutang	Rasio Lancar	Nilai Perusahaan
Nilai Perusahaan				1.000
Rasio Lancar			1.000	
Perputaran Piutang		1.000		
Ukuran Perusahaan	1.000			

Berdasarkan hasil pengolahan data, nilai instrumen-instrumen diatas sudah memenuhi kriteria yaitu lebih dari 0.700. Berdasarkan tabel pada variabel Persepsi Harga nilai loading factor Variabel X1 sebesar 1.000 pada pernyataan Variabel X2 sebesar 1.000 pada pernyataan X3.4 sebesar 1.000 Pada variabel Y, nilai outer loading Y sebesar 1.000 yang berate data sudah memenuhi Kriteria.

Hasil

Tabel 3 Inner Model

	R-Square	R-Square Adjusted
Y	0.602	0.586

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa nilai R Square untuk Nilai Perusahaan sebesar 0,602 atau 60,2% dimana memiliki arti bahwa 60,2% variabel Nilai Perusahaan dapat dipengaruhi oleh variabel Perputaran Piutang, Rasio Lancar, Dan Ukuran Perusahaan, sedangkan 39,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Hasil

Pengujian Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistic	P Values
X1 > Y	0.070	0.070	0.054	2.286	0.039
X2 > Y	0.751	0.743	0.095	7.884	0.000
X3 > Y	0.106	0.111	0.075	2.496	0.029

Di Smartpls, pengujian statistik dari setiap hubungan hipotetis dilakukan dengan simulasi, menggunakan metode bootstrap pada sampel. Sedangkan jika t-statistik > 1,96 dan p-value 0,05 maka hipotesis ditolak. Hasil pengujian bootstrapping dari analisis PLS yang disajikan pada tabel path coefficients sebagai berikut:

Penguji Hipotesis

- **Pengujian Hipotesis pertama (H1)**

Hipotesis pertama diterima karena variabel Pendapatan yang diterima (X1) pada variabel Perusahaan (Y) memiliki nilai t-statistik sebesar $2286 > 1,96$ dan nilai koefisien regresi sebesar $0,039 < 0,05$. Hasil pengujian menunjukkan bahwa tingkat signifikansi 0,039 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa variabel Perputaran Piutang (X1) mempunyai pengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan (Y).

- **Pengujian Hipotesis kedua (H2)**

Hipotesis kedua diterima karena variabel current ratio (X2) terhadap nilai perusahaan (Y) memiliki t-statistik sebesar $7,886 > 1,96$ dan koefisien regresi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil pengujian menunjukkan bahwa tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa variabel Current Ratio (X2) tidak berpengaruh terhadap Variabel Nilai Perusahaan (Y).

- **Pengujian Hipotesis ketiga (H3)** Hipotesis ketiga ditolak karena variabel ukuran perusahaan (X3) pada variabel nilai perusahaan (Y) memiliki nilai t-statistik sebesar $2496 > 1,96$ dan nilai koefisien regresi sebesar $0,011 > 0,05$. Hasil pengujian menunjukkan bahwa tingkat signifikansi 0,029 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat diketahui bahwa variabel Ukuran Perusahaan (X3) mempunyai pengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan (Y).

Pembahasan

Perputaran Piutang Secara Parsial Mampu Memengaruhi Nilai Perusahaan

Setelah dilakukan uji parsial atau uji t menghasilkan thitung sebesar $2,286 > 1,96$ dengan signifikansi $0,039 < 0,05$ maka H_1 diterima. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa perputaran piutang mempengaruhi nilai perusahaan yang diwakili oleh PBV. Artinya semakin tinggi rasio perputaran piutang maka semakin tinggi pula nilai perusahaan dan hal ini akan menarik investor karena investor menganggap prospek perusahaan akan lebih baik di masa yang akan datang. Penelitian ini sesuai dengan teori sinyal karena ketika perusahaan menghasilkan laba yang tinggi maka memberikan sinyal positif kepada investor tentang kinerja Perusahaan.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang menemukan bahwa *customer account turnover* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ada juga studi yang menunjukkan bahwa pendapatan akun pelanggan mempengaruhi nilai perusahaan. Namun penelitian yang menunjukkan sebaliknya bahwa perputaran piutang tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Kemudian penelitian yang menunjukkan bahwa perputaran piutang tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pembahasan

Rasio Lancar Secara Parsial Mampu Memengaruhi Nilai Perusahaan

Hasil uji-t atau uji parsial yang dilakukan menghasilkan t-hitung sebesar $7,884 > 1,96$ dengan signifikansi $0,000 > 0,05$ harus menerima H_2 . Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa rasio lancar berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sehingga dijelaskan bahwa semakin rendah nilai current ratio atau hutang jangka pendek perusahaan maka dapat meningkatkan nilai perusahaan dan juga dapat memberikan persepsi yang positif terhadap keadaan perusahaan terhadap perusahaan tersebut. juga akan meningkatkan nilainya di mata investor.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa *current ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian ada juga penelitian yang juga menjelaskan bahwa liuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ada pula penelitian yang juga menjelaskan bahwa rasio lancar berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa *current ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya ada juga penelitian yang menunjukkan bahwa rasio lancar tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Kemudian ada juga penelitian yang menyatakan bahwa rasio lancar tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Pembahasan

Ukuran Perusahaan Secara Parsial Mampu Memengaruhi Nilai Perusahaan

Hasil uji T atau uji parsial yang telah dilakukan menghasilkan t hitung $2,496 > 1,96$ dengan taraf signifikansi $0,029 < 0,05$, maka H_3 diterima. Sehingga dapat disimpulkan apabila ukuran perusahaan mengalami penurunan maka nilai perusahaan akan mengalami kenaikan, akan tetapi apabila ukuran perusahaan mengalami kenaikan malah nilai perusahaan akan mengalami penurunan.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya penelitian yang juga menjelaskan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ada juga penelitian yang menjelaskan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang menjelaskan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian ada penelitian yang menegaskan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang menjelaskan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Temuan Penting Penelitian Dan Manfaat Penelitian

Temuan Penting Penelitian : Kurun waktu yang relatif baru, sehingga penelitian ini menggambarkan pasar yg baru juga.

Manfaat Penelitian : Untuk meneliti perputaran piutang, rasio lancar, dan ukuran perusahaan dalam memengaruhi nilai perusahaan

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa variabel perputaran piutang secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel rasio lancar secara parsial mempengaruhi nilai perusahaan. Perubahan ukuran perusahaan mempengaruhi sebagian nilai perusahaan, dan pada saat yang sama variabel piutang, aktiva lancar dan ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan. Saran untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain seperti kepemilikan institusional, kebijakan dividen atau kepemilikan manajemen. Selain itu, Anda juga bisa memanfaatkan area lain untuk membuat riset yang bisa menggambarkan situasi pasar secara lengkap dan lengkap.

Referensi

- [1] Dewantari, Ni Luh Surpa, Wayan Cipta, and Gede Putu Agus Jana Susila. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Vol.1, No.2. Pp. 74-83. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Prospek/article/view/23157>.
- [2] Pelealu, Intan ME, Paulina Van Rate, and Jacky SB Sumarauw. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 10, No. 3, Pp.549-559. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/42337>.
- [3] Melati, Yudhitya Putri, and Dedi Suselo. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi. *Jurnal Dinamika ekonomi dan Bisnis*. Vol. 19, No .1, Pp. 27-40. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/article/view/3124>.
- [4] Khasana, Fiana Ayu, and Triyonowati Triyonowati. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property and Real Estate di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. Vol. 8, No. 1. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/780>.
- [5] Sukadana, I. Ketut Alit, and Nyoman Triaryati. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol. 7, No .11, Pp. 6239. <https://media.neliti.com/media/publications/392958-none-987f91ff.pdf> .
- [6] Dirganpratiwi, Popigita, and Tri Yuniati. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. Vol. 10, No. 4. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3970>.
- [7] Dewi, Hery Masytah, and Wisnu Panggah Setiyono. (2021). Pengaruh Profitability, Firm Size, Leverage Dan Tax Avoidance Terhadap Cash Holding Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018. *International Journal On Orange Technologies*. Vol. 3, No. 4. Pp. 272-293. <https://www.neliti.com/publications/344366/pengaruh-pprofitability-firm-size-leverage-dan-tax-avoidance-terhadap-cash-holdin>.
- [8] P. Sirait. (2017). Analisis Laporan Keuangan. *Yogyakarta: Ekuilibria*.
- [9] Dewi, Ni Luh Putu Suryani Ulan, and I. Gede Mertha Sudiarta. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol. 8, No. 2. <https://garuda.kemendikbud.go.id/documents/detail/136954>.
- [10] Howard, Kenny, and Linda Santioso. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur." *Jurnal Paradigma Akuntansi*. Vol. 4, No. 11, Pp. 273-282. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/17291>.

Referensi

- [11] Akbar, Firlana, and Irham Fahmi. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal ilmiah mahasiswa ekonomi manajemen*. Vol. 5, No. 1, Pp. 62-81. <https://jim.usk.ac.id/EKM/article/view/137140>.
- [12] Latifa, Cintana Dinda, and Endah Sulistyowati. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*. Vol. 12, No. 4 (2023). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5189>.
- [13] Fadillah, Annisa, Shita Tiara, and Sri Elviani. (2021). Tinjauan Teoritis Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*. Vol. 9, No. 3, Pp. 531-534. <https://tesniaga.stiekesatuan.ac.id/index.php/jiakes/article/view/941>.
- [14] Ali, Jamaluddin, Ridwan Faroji, and Osman Ali. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan:(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*. Vol. 1, No. 2, Pp. 128-135. <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/neraca/article/view/36>.
- [15] Putra, Prastion Syah, and Mike Kusuma Dewi. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing*. Vol. 18, No. 1, Pp. 64-76. <https://jkaa.bunghatta.ac.id/index.php/JKAA/article/view/107>
- [16] Kariyoto, Kariyoto. (2017). Preparation of Standard Unit Price of Goods and Services (SHBJ) in East Java Provincial Government. *International Journal of Social and Local Economic Governance*. Vol. 3, No. 1, Pp. 19-25. <https://ijleg.ac.id/index.php/ijleg/article/view/80>.
- [17] Safitri, Selina Anggi, and Deny Yudiantoro. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019–2021. *YUME: Journal of Management*. Vol. 6, No. 2, Pp. 134-146. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/3941>.
- [18] Dotulong, Febryanti, Sri Murni, and Imelda WJ Ogi. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Transportasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 11, No. 1, Pp. 953-963. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/46655>.
- [19] Sari, Diah Puspita, and Erna Sulistyowati. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*. Vol. 7, No. 1, Pp. 621-626. <https://ekonomis.unbari.ac.id/index.php/ojsekonomis/article/view/781>.
- [20] Ambarwati, Jenny, and Mineva Riskawati Vitaningrum. (2021). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Vol. 5, No. 2, Pp. 128. <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/competitive/article/view/4313/2582>.

Referensi

- [21] Muharramah, Rizqia, and Mohamad Zulman Hakim. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan." Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis. 2021. <https://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PSNCFEB/article/view/5210>.
- [22] J. F. Bringham, Eguene F dan Weston. (2015). Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 11 Buku 2, Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto. *Jakarta: Salemba Empat*.
- [23] Ristanti, Alvira, and Triyonowati Triyonowati. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. Vol. 10, No. 1. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3901>.
- [24] Wiyono, Gendro, Ratih Kusumawardhani, and Desriani Lende. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, dan Laverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur: Studi Kasus Perusahaan Manufaktu BEI 2016-2020. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*. Vol. 5, No. 2, Pp. 330-347. <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/reslaj/article/view/1466>.
- [25] Irawati, Dian Melsa, Sri Hermuningsih, and Alfiatul Maulida. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. Vol. 4, No. 3, Pp. 813-827. <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/alkharaj/article/view/741>.
- [26] Mahanani, Heni Tri, and Andi Kartika. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 5, No. 1, Pp. 360-372. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/2280>.
- [27] Clarinda, Levina Clarinda, Liana Susanto, and Syanti Dewi. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*. Vol. 5, No. 1, Pp. 2099-2108. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/22173>.
- [28] Sugiyono. (2017). Metode Kuantitatif dan Kualitatif R&D. *Alfabeta*.
- [29] Akhamd Fauzy. (2019). Metode Sampling. *Banten: Universitas Terbuka*.

Referensi

- [30] R. Uli, W. Ichwanudin, dan E. Suryani, “Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Dan Profitabilitas,” *Tirtayasa Ekon.*, vol. 15, no. 2, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/download/6795/6171>
- [31] I. B. N. P. Wijaya dan N. K. Purnawati, “PENGARUH LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI OLEH KEBIJAKAN DIVIDEN,” *J. Ekobis Dewantara*, vol. 5, no. 1, 2022, doi: https://doi.org/10.26460/ed_en.v5i1.1890.
- [32] L. S. Dewi dan N. Abundanti, “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” *E-J. Manaj.*, vol. 8, no. 10, 2019, doi: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i10.p12>.
- [33] N. K. Indrayani, I. D. M. Endiana, dan I. G. A. A. Pramesti, “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, AKUNTANSI LINGKUNGAN, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” *J. Kharisma*, vol. 3, no. 1, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1678>
- [34] A. Tandanu dan L. Suryadi, “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” *J. Multiparadigma Akunt. Tarumanegara*, vol. 2, no. 1, hlm. 108–117, 2020, doi: <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>.
- [35] B. P. Prasetyorini, “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PRICE EARNING RATIO DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN6,” *Jurnal Ilmu Manaj.*, vol. 1, no. 1, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/1505/1136>
- [36] R. Suwardika dan I. K. Mustanda, “PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI,” *E-J. Manaj. Unud*, vol. 6, no. 3, 2019, [Daring]. Tersedia pada: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/27276>
- [37] L. A. Dewi dan P. Sugeng, “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” *J. Ilmu Dan Ris. Akunt.*, vol. 11, no. 2, 2022, [Daring]. Tersedia pada: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/447>

