



---

**Strategi Iklan, Kualitas Produk, dan Harga Untuk Meningkatkan Minat Beli Produk Mie Kering di Sidoarjo**  
*Advertising Strategies, Product Quality, and Prices to Increase Interest in Buying Dried Noodle Products in Sidoarjo*

Afia Harini, S.M  
192010200078

Dosen Pembimbing  
Dr. Supardi, SE., MM., CSA., CRMP.

Dosen Penguji  
Dewi Komala Sari, SE., MM.  
Rizky Eka Febriansyah, S.Sos., M.Med.Kom.

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Juli, 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Iklan, Kualitas Produk, dan Harga Untuk Meningkatkan Minat Beli  
Mie Kering di Sidoarjo  
Nama Mahasiswa : Afia Harini  
NIM : 192010200078

Disetujui oleh

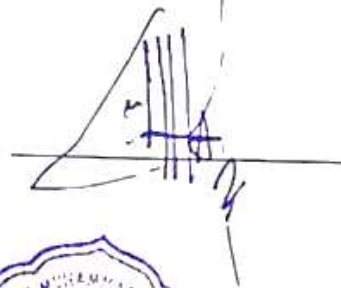
Dosen Pembimbing  
(Dr. Supardi, SE., MM., CSA., CRMP.)



Dosen Penguji 1  
(Dewi Komala Sari, SE., MM.)



Dosen Penguji 2  
(Rizky Eka Febriansyah, S.MB., M.SM.)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM.)  
NIDN. 0715067304



Dekan  
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.)  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
(20/07/2023)

Tanggal Lulus  
(15 /08/2023 )

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
I.    PENDAHULUAN .....	1
Literatur review .....	3
II.   METODE PENELITIAN .....	4
III.  HASIL DAN PEMBAHASAN .....	5
1.  Pengukur Analisis Model PLS (Outer Model) .....	5
2.  Pengukuran Model Analisis (Inner Model) .....	7
IV.  KESIMPULAN .....	8
V.  UCAPAN TERIMA KASIH .....	9
REFRENSI .....	9

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama Mahasiswa : Afia Harini  
NIM : 192010200078  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dr. Supardi, SE., MM., CSA., CRMP.  
NIDN : 070810604  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian :

Judul : Strategi Iklan, Kualitas Produk, dan Harga Untuk Meningkatkan Minat Beli Mie Kering di Sidoarjo.

Kata Kunci : Iklan, Kualitas Produk, Harga, Minat Beli.

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dr. Supardi, SE., MM., CSA., CRMP.)  
NIDN: 070810604

Sidoarjo, 11 Juli 2023



(Afia Harini)  
NIM. 192010200078

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Iklan, Kualitas Produk, dan Harga Untuk Meningkatkan Minat Beli Mie Kering di Sidoarjo.”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 11 Juli 2023



Afia Harini

192010200078