

2

*by - -*

---

**Submission date:** 14-Aug-2023 11:38PM (UTC-0500)

**Submission ID:** 2146065126

**File name:** 372-Article\_Text-1500-1-10-20230814.pdf (771.46K)

**Word count:** 5134

**Character count:** 31641

## MODEL PENGEMBANGAN MEDIA POSTER DALAM PEMBELAJARAN AL-QUR'AN MATERI SURAH AL-MA'UN

Shabil Kurnia Hidayat, Dzulfikar Akbar Ramadlon, Anita Puji Astutik

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

E-mail: shabilhidayat01@gmail.com, dzulfikarakbar@umsida.ac.id, anitapujiastutik@umsida.ac.id

### How to Cite:

Hidayat, S.K., Ramadlon, D.A., Astutik, A.P. (2023). Model Pengembangan Media Poster dalam Pembelajaran Al-Qur'an Materi Surah Al-Ma'un. *Fitrah: Journal of Islamic Education*, 4(1), 138-150. <https://doi.org/10.53802/fitrah.v4i1.372>.

### ARTICLE HISTORY

Received : 29 Mei 2023  
Revised : 13 June 2023  
Accepted : 14 June 2023  
Published : 30 June 2023

### KEYWORDS:

Poster Media, Al-Qur'an Learning, Islamic Education

### ABSTRACT

Learning the Qur'an which is taught is often only through the lecture method without any supporting media which in turn has an impact on reducing student understanding. In this regard, SD Muhammadiyah 5 Porong has developed a media poster which aims to increase students' understanding of the interpretation of surah al-Ma'un relating to prayer. The focus of this research is on the development of poster media and its application in surah al-Ma'un material. This research uses research and development (R&D) method. This research was conducted at the elementary school level to conduct product trials and the application of the resulting media, namely in the form of posters on the importance of prayer after going through the validation stages. The data obtained in testing on a small scale with 6 student respondents fall into the eligible category. While the large-scale product trials involving 15 students, in total 97% of students said yes (Y) were interested in poster media when asked, while only 3% of students said they were not (T) interested in the very qualified category. This shows that the application of poster learning media to learning to interpret the interpretation of the Al-Qur'an juz 30 in the resulting surah al-Ma'un is categorized as very effective to apply to learning.

### RIWAYAT ARTIKEL

Diterima : 29 Mei 2023  
Direvisi : 13 Juni 2023  
Disetujui : 14 Juni 2023  
Diterbitkan : 30 Juni 2023

### KATA KUNCI:

Media Poster, Pembelajaran Al-Qur'an, Pendidikan Islam

### ABSTRAK

Pembelajaran Al-Qur'an yang diajarkan kerap hanya melalui metode ceramah tanpa ada media pendukung yang pada akhirnya berdampak pada menurunnya pemahaman siswa. Berkenaan dengan itu SD Muhammadiyah 5 Porong melakukan pengembangan media poster yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa terhadap penafsiran surah al-Ma'un yang berkenaan dengan shalat. Fokus penelitian ini pada pengembangan media poster dan penerapannya dalam materi surah al-Ma'un. Penelitian ini menggunakan metode research and development (R&D). Penelitian ini dilaksanakan pada jenjang sekolah dasar untuk melakukan uji coba produk dan penerapan dari media yang dihasilkan, yaitu berupa poster bab pentingnya shalat setelah melalui tahapan validasi. Data yang diperoleh dalam pengujian pada skala kecil dengan jumlah responden siswa 6 orang, masuk ke dalam kategori memenuhi syarat. Sedangkan uji coba produk skala besar yang melibatkan 15 siswa yang secara keseluruhan 97% siswa menyatakan ya (Y) tertarik dengan media poster saat ditanya, sedangkan hanya 3% siswa yang menyatakan tidak (T) tertarik dengan kategori sangat memenuhi syarat. Hal ini menunjukkan penerapan media pembelajaran poster terhadap belajar memaknai tafsir Al-Qur'an juz 30 pada surah al-Ma'un yang dihasilkan dikategorikan sangat efektif untuk diterapkan pada pembelajaran.

## PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan penciptaan lingkungan belajar yang disengaja, di mana siswa dapat secara aktif mewujudkan potensi mereka. Penyesuaian sumber dan media belajar pada mata pelajaran yang diajarkan pada akhirnya sangat dibutuhkan dalam pendidikan Indonesia. (Putri & Saputra, 2022). Saat ini, kemajuan teknologi informasi dan komunikasi masyarakat tidak dapat dipisahkan. (Kristiyono, 2015). Pendidikan tidak luput dari peran pendidik yang menjadi eksekutor adanya pendidikan itu sendiri. Pendidik di era sekarang dituntut harus memiliki keterampilan, kreatif, dan yang paling penting aktif dalam pendidikan berbasis teknologi saat ini. Memanfaatkan perkembangan teknologi ialah salah satu cara pendidik dalam meningkatkan pemahaman siswa dan membuat pembelajaran yang interaktif dan menarik. Pengembangan keaktifan siswa oleh seorang pendidik merupakan komponen penting untuk mencapai keberhasilan dalam pendidikan. Siswa mendominasi kegiatan belajar ketika mereka mampu aktif. Siswa didorong untuk berpartisipasi dalam proses pembelajaran melalui pembelajaran aktif, dan kreatif yang melibatkan tidak hanya keterlibatan fisik tetapi juga mental. Hasil belajar siswa akan sangat dipengaruhi oleh tingkat keterlibatan pendidik dan siswa itu sendiri dalam pembelajaran. (Kusuma & Ratnawati, 2022).

Pendidikan itu sendiri selalu terkait dengan pengajaran pendidikan agama Islam. Pendidikan agama Islam merupakan proses yang memiliki sifat dan ciri yang sakral, yaitu proses

penanaman, pengembangan, dan penguatan nilai-nilai keimanan yang menjadi landasan spritual-mental manusia dimana sikap dan perilaku diwujudkan sesuai dengan kaidah agama. Berkenaan dengan itu dalam pelaksanaannya tentu pengajaran agama Islam menggunakan Al-Qur'an sebagai landasan, lebih lanjut Al-Qur'an menjadi pelajaran yang harus dipelajari siswa, baik pada tingkat dasar bahkan sampai pada tingkat pendidikan tinggi.

Al-Qur'an merupakan salah satu materi agama Islam yang paling banyak dibahas di madrasah dan sekolah. Secara khusus, tujuan mempelajari Al-Qur'an beserta tafsirnya di madrasah atau sekolah tersebut adalah agar siswa dapat menyenangi membaca dan mempelajari Al-Qur'an, memahami isinya, meyakini kebenarannya, dan menerapkan prinsip-prinsip yang diajarkannya sebagai pedoman dalam segala aspek kehidupan. Namun, kebanyakan di era sekarang yang memasuki era teknologi, pembelajaran tafsir Alqur'an apabila diajarkan hanya melalui metode ceramah tanpa ditambahkan dengan media pendukung yang bisa menarik perhatian seorang siswa akan terasa kurang. (Arraiyyah, 2019). Metode ceramah dikategorikan sebagai pendekatan konvensional yang hanya memerlukan minim persiapan dan fleksibel tanpa perlu persiapan ekstra, sehingga kurang ideal jika tetap digunakan sebagai metode pengajaran di masa kini. (Harsono et al., 2009).

Berkenaan dengan permasalahan itu, saat ini memang tak sedikit di jumpai sekolah yang memang kerap menggunakan metode klasik

dalam pembelajarannya, yakni menggunakan metode ceramah. Secara teoritis metode ceramah tidak berarti buruk, namun memang akan tepat digunakan pada kondisi yang memang memang mengharuskan digunakan metode ceramah seperti dengan alasan jumlah siswa yang banyak atau materi yang memang cukup disampaikan secara lisan. Namun untuk mendukung keaktifan siswa metode ceramah bukanlah pilihan yang tepat. Perlu ada metode lain dalam mengaktifkan siswa dan memberikan pemahaman terhadap apa yang dipelajari.

Berkenaan dengan permasalahan tersebut, hasil wawancara dengan kepala sekolah SD Muhammadiyah 5 Porong yang terletak di Desa Lajuk Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo, diperoleh informasi bahwa sekolah yang mengedepankan nilai religius berbasis ke-Muhammadiyah sudah seharusnya para siswanya menguasai ilmu-ilmu bidang keagamaan. Namun berkenaan dengan penggunaan metode pembelajaran hasil observasi peneliti masih terdapat kekurangan, hal itu tampak dari penggunaan metode yang kerap klasik yakni metode ceramah. Hasil observasi yang dilakukan secara langsung diperoleh bahwa pemahaman siswa dalam pembelajaran Al-Qur'an yang diajarkan disana hanya melalui metode ceramah tanpa ada media pendukung. Pada akhirnya, terjadi kurangnya pemahaman siswa terhadap pengambilan hikmah Al-Qur'an dalam pengimplementasian perilaku sehari-hari. Oleh karena itu, diperlukan sebuah strategi inovasi

pembelajaran yang dapat dipahami oleh seorang siswa.

Sebagai solusi yang akan diterapkan untuk menyelesaikan permasalahan kurangnya pemahaman terhadap kandungan Al-Qur'an pada siswa, maka dari itu peneliti memanfaatkan sebuah media pembelajaran. Media pembelajaran yang dipilih oleh peneliti adalah pemanfaatan media poster. Media poster yang digunakan nanti berbentuk hiasan tulisan yang berisi makna kandungan yang dapat diambil, yang nantinya selain diajarkan saat pembelajaran berlangsung, juga akan di tempel di panti asuhan tersebut sebagai reminder. Poster tersebut dilengkapi oleh ayat Al-Qur'an untuk memberikan pemahaman yang jelas kepada siswa terhadap perintah dan hikmah didalam surah tersebut. Poster sendiri terdiri dari gambar yang mengombinasikan unsur-unsur visual seperti garis, tulisan dan kata-kata yang dapat menarik perhatian dan membuat santri panti asuhan aisyiah cepet memahami sekaligus bertindak melakukan apa yang termuat di dalam media poster tersebut, sehingga dengan sendirinya akan menanamkan pemahaman serta tindakan yang sesuai dengan isi Alquran. (Stone, 1994).

Penggunaan media poster diharapkan dapat meningkatkan pemahaman siswa dalam pembelajaran Al-Qur'an khususnya materi Surah Al-Ma'un yang arah penafsirannya tentang ibadah Shalat. Penggunaan media poster ini menjadi penting, sebab secara teoritis setiap orang akan dapat mengingat visualisasi mana kala objek visual itu diterapkan dalam keseharian, sehingga

memudahkan untuk dilihat dan diingat. Atas hal itu lah, peneliti berargumentasi bahwa penerapan media poster pada pembelajaran Al-Qur'an materi surah al-Ma'un dapat meningkatkan pemahaman siswa tentang kedisiplinan shalat.

Penelitian tentang hal ini memang sudah dilakukan oleh peneliti terdahulu, namun tentu tidak sama dengan penelitian ini. Untuk mengetahui distingsinya, berikut disajikan fokus penelitian terdahulu sehingga nantinya tampak perbedaan fokus penelitian. Hasil eksplorasi penelitian terdahulu terdapat beberapa fokus penelitian yakni: (1) fokus pada **efektivitas penggunaan media poster dalam pembelajaran Al-Qur'an** (Faruk, 2023; Jam'an, 2016; Kristina et al., 2022; Nurul Umam et al., 2021); (2) fokus pada penggunaan media poster untuk peningkatan minat belajar siswa (Agustina et al., 2020; Maelani, 2022; Sari et al., 2023); (3) fokus pada penggunaan media poster dalam meningkatkan motivasi siswa (Badriah et al., 2021; Kosasih, 2004; Nurdiana, 2021); (4) fokus pada penggunaan media poster dalam pembelajaran materi huruf hijaiyah (Asmawati, 2022; Handayani, 2014; Suryani, 2011; Wahab, 2013). Dari beberapa fokus penelitian di atas tampak distingsi dengan penelitian ini, bahwa penelitian ini fokus pada materi tafsir surah al-Ma'un dan peningkatan pemahaman siswa tentang shalat. Distingsi fokus penelitian ini tentu menghasilkan temuan penelitian yang berbeda dengan penelitian lain, sehingga tampak novelty atau kebaruan yang memang berbeda dengan penelitian sebelumnya.

Penelitian ini tentu berkontribusi bagi guru dan siswa secara khusus dan bagi lembaga pendidikan secara umum. Bagi guru hasil penelitian ini dapat dijadikan landasan dalam inovasi pembelajaran tafsir, dan bagi siswa hasil penelitian ini dapat meningkatkan pemahaman mereka dalam kajian tafsir khususnya materi surah al-Ma'un. Bagi lembaga pendidikan, dalam hal ini SD Muhammadiyah 5 Porong dapat menjadi percontohan bagi lembaga pendidikan lain dalam mengembangkan inovasi pembelajaran berbasis riset.

## KAJIAN TEORI

Media merupakan segala sesuatu yang digunakan untuk membangkitkan ide, perasaan, perhatian, dan minat siswa agar terjadi proses belajar (Yusandika et al., 2018). Sedangkan, media pembelajaran merupakan salah satu unsur yang sangat menentukan untuk membantu keberhasilan pembelajaran. (Junaedi, 2021), dalam kaitannya dengan pembelajaran media digunakan sebagai perantara, penghubung atau alat yang dapat membangkitkan ide, perasaan, dan minat siswa dalam proses pembelajaran. Interaksi antara guru dan siswa kerap terjadi hanya secara lisan, namun dengan media pembelajaran interaksi dapat terjadi dengan bantuan alat atau instrumen. Alat itu lah yang kemudian disebut dengan media pembelajaran. (Manshur & Ramdlani, 2019; Pebrina & Annisa, 2023).

Dalam penyampaian informasi atau permohonan tertentu, poster biasanya menyertakan indahnya visual selain teksnya yang

menarik. Poster, menurut Hamzah Suleiman (1985), adalah sebuah visual yang menonjolkan satu atau dua gagasan utama sehingga dapat dipahami dengan cepat. Oleh karena itu, poster dapat dikatakan sebagai media visual dengan kualitas persuasif yang tinggi karena menyampaikan topik yang sangat menarik perhatian publik. Selain sangat menarik, poster berusaha mendapatkan tanggapan dari khalayak umum dan berfungsi sebagai forum diskusi. Selain itu, media poster dapat memicu rasa ingin tahu siswa dan memberikan keterkaitan antara konsep akademik dan dunia nyata. Karena pembelajaran merupakan proses komunikasi antara siswa dan guru, maka poster ini berfungsi sebagai saluran atau media untuk proses tersebut. Alasan dipilihnya media poster adalah karena memiliki beberapa keunggulan, seperti teks yang mudah dihafal, menarik perhatian pembaca, dan memakan sedikit ruang untuk ditempel. (Minah & Farid, 2022; Prihadi, 2018; Wicaksana, 2022).

Poster dalam pembelajaran dapat berfungsi untuk menarik minat peserta didik terhadap pesan-pesan yang ingin disampaikan, mencari dukungan tentang suatu hal atau gagasan, serta sebagai metode peserta didik untuk tertarik dan melaksanakan pesan yang terpampang dalam poster (Arief, 2002). Wulandari menyatakan bahwa dalam pembelajaran, media poster berfungsi untuk memvisualisasikan pesan, informasi atau konsep yang ingin disampaikan kepada siswa dengan ilustrasi melalui gambar yang hampir

menyamai kenyataan dari sesuatu objek atau situasi. (Wulandari, 2020).

Pembelajaran tafsir kerap dipersepsikan dengan pembelajaran yang cenderung pada tataran kognitif, sehingga penggunaan akal atau pikiran menjadi dominan. Padahal sebenarnya pemahaman terhadap tafsir tersebut juga dapat menggunakan alat bantuan atau instrumen, seperti misalnya poster pembelajaran. Poster yang memvisualisasikan informasi yang sulit dapat membantu siswa dalam memahaminya dibandingkan dengan representasi yang berbasis teks atau verbal sederhana. Grafik visual yang dirancang dengan baik dapat menciptakan pengalaman belajar yang jauh lebih kuat dan berkesan kepada anak.

Ciri khas poster yang baik itu mengandung beberapa kriteria, yakni: (1) sederhana, maksudnya poster tidak boleh berbelit-belit dalam penulisan kalimat, harus sederhana sehingga dengan mudah dan cepat dipahami; (2) Menyajikan satu ide dan untuk mencapai suatu tujuan yang pokok; (3) berwarna, karena sifatnya visual maka penggunaan warna dan pemilihan warna yang tepat harus dominan; (4) slogannya ringkas, tidak bertele-tele dan tepat penggunaan kata-katanya; (5) tulisan yang jelas dan dapat dengan mudah dibaca; (6) motif dan desain variasi; (7) tepat guna, atau jelas arah penggunaannya. (Wulandari, 2020)

Media poster yang dikembangkan dalam penelitian ini diarahkan untuk memenuhi enam kriteria sebagaimana yang telah disebutkan di

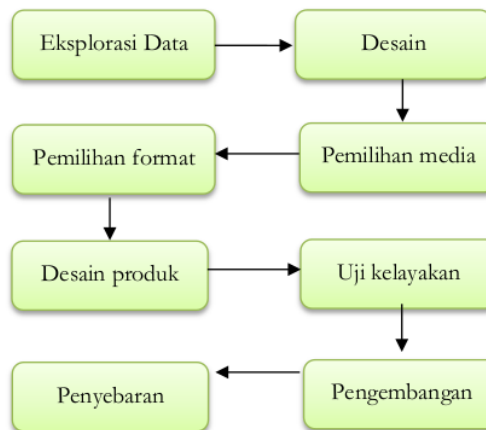
atas. Pengembangan dilakukan untuk mengujicoba poster yang didesain dengan kriteria di atas, mampu meningkatkan pemahaman siswa atau tidak. Poster tersebut memang tidak lazim digunakan dalam pembelajarana tafsir, namun uji coba dan pengembangan ini akan menjadi titik mula untuk pengembangan media yang sejenis pada pembelajaran lainnya.

## 19 METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan. Metode ini tidak hanya bermaksud untuk meneliti akan tetapi mengembangkan media pembelajaran tersebut, sehingga dapat layak untuk digunakan. Dalam arti penelitian ini tidak sebatas dalam analisis tapi sampai pada pengujian dan pengimplementasian. Tahapan dari penelitian ini menggunakan tahap desain, tahap pengembangan, dan tahap penyebaran adalah tahapan-tahapan dari model 4D yang dibuat oleh Thiagarajan pada tahun 1974. (Chasanah, 2019).

Penelitian ini mulai dilakukan pada bulan Maret 2023 yang diterapkan pada siswa SD Muhammadiyah 5 Porong yang melakukan pembelajaran Tafsir Al-Qur'an pada surah al Ma'un bab shalat menjadi populasi atau sampel utama uji produk media poster ini. Alasan lokasi penelitian ini ditetapkan karena memang kesesuaian dengan permasalahan peneliti dan kesesuaian dengan karekteristik desain yang memang sudah dipersiapkan, dan kesuaian kareteristika pembelajaran dengan kriteria siswa.

Untuk memenuhi kebutuhan pembuatan media pembelajaran berupa poster, penelitian ini diawali dengan tahap pencarian data di lapangan. Selanjutnya, masuk ke tahap desain, pemilihan media yang tepat, pemilihan format, dan perancangan produk yang dipilih. Alur tersebut sebagaimana di gambarkan dalam skema berikut:



Gambar 1. Alur Penelitian R & D

Data dikumpulkan dengan menggunakan angket yang telah melalui uji validitas dan reliabilitas, serta observasi untuk melihat bagaimana pembelajaran tafsir Alqur'an surah al-ma'un dilaksanakan. Validitas sendiri adalah pengukuran tingkat validasi instrumen, atau validitas. Para ahli diberikan seperangkat soal untuk dinilai pada lembar validasi ahli media dan media materi guna mengumpulkan penyesuaian, kritik, dan saran untuk desain media pembelajaran poster. Untuk memperoleh pandangan keakuratan design poster media, gunakan validasi ahli media. Sedangkan, Untuk memperoleh pandangan terhadap kualitas isi materi pada media poster, gunakan validasi ahli materi.

Analisis data kualitatif deskriptif berdasarkan skala Likert digunakan. Analisis data berupa presentase digunakan untuk mendapatkan rata-rata proporsi tanggapan responden dari data yang tersedia. (Indriyani, 2018). Daftar pertanyaan angket dibagikan kepada responden dengan harapan responden bersedia menjawab sesuai pertanyaan yang telah dibagikan termasuk dalam tahap pengujian massal. Tujuan angket adalah sebagai umpan balik siswa untuk mengetahui seberapa efektif penggunaan media pembelajaran setelah proses belajar selesai berlangsung. Proses analisis data mengikuti pengumpulan data. Data yang digunakan dalam penelitian ini telah divalidasi oleh ahli validasi yaitu dosen yang kompeten di bidangnya, dan juga termasuk umpan balik siswa pada materi pembelajaran poster.

Model Borg dan Gall menyatakan bahwa itu digunakan untuk pengumpulan data, desain produk, validasi design, tinjauan design, pengujian dan modifikasi produk, pertukaran produk, pengujian dalam penggunaan, modifikasi produk, dan pengujian massal. Ini juga digunakan untuk penelitian tentang potensi dan masalah.

Tabel 1. Kriteria kelayakan media

Rentang Presentase (%)	Kriteria
85 – 100	Sangat memenuhi syarat
70 – 84	Memenuhi syarat
40 – 55	Kurang memenuhi syarat
< 40	Belum memenuhi syarat

## HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Penelitian ini memiliki kemampuan untuk menghasilkan bahan poster untuk pengajaran tafsir Al-Qur'an Juz 30. Bab doa di

SD Muhammadiyah 5 Porong menggunakan surat al-Ma'un sebagai model penelitian. SD Muhammadiyah 5 Porong, pembelajaran pengembangan dilakukan karena banyak anak menuntut pembelajaran yang tidak hanya ceramah tetapi juga membutuhkan gambar. Selain itu, masih minimnya penggunaan media poster. Produk media poster tafsir Al-Qur'an juz 30 surah al-Ma'un desain awal sebagai berikut:



Gambar 2. Desain Awal Poster

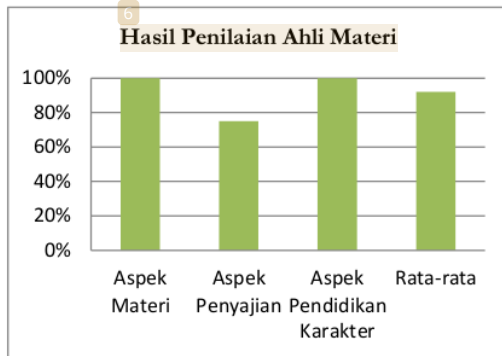
Gambar di atas merupakan desain asli poster doa surah al-Ma'un yang peneliti buat untuk selanjutnya di observasi di SD Muhammadiyah 5 Porong. Meskipun media pembelajaran poster dapat menawarkan pembelajaran yang menarik dan mudah dipahami siswa, namun hasil observasi menunjukkan bahwa guru di lingkungan sekolah dan kelas masih jarang menggunakannya untuk menyampaikan pelajaran surat Al-Ma'un. (Atik Nurdianti et al., 2022). Selain itu, agar siswa



dapat memahami materi dan dapat mengartikulasikan pemahaman mereka dalam istilah mereka sendiri, poster menuntut mereka untuk dapat menganalisis secara kritis gambar dan informasi di media. (Maiyena, 2016).

### Hasil Validasi Ahli Materi

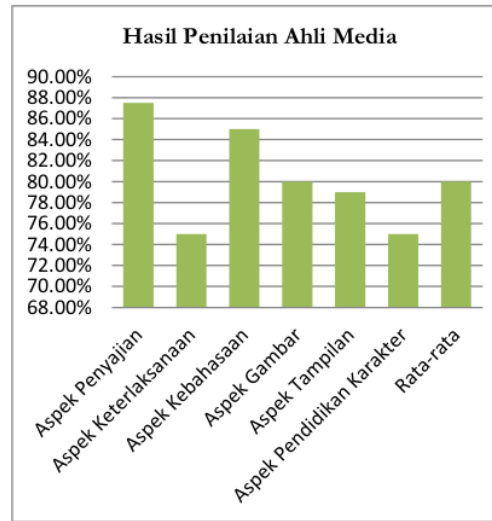
Selanjutnya dilakukan validasi terhadap yang telah didesain, validasi pertama dilakukan terhadap ahli materi, dengan tujuan untuk menilai aspek materi, aspek penyajian, aspek pendidikan karakter, berikut hasilnya



**Gambar 3.** Hasil Penilaian Ahli Materi

Melalui proses validasi ahli materi menurut analisis grafik ahli materi di atas, tingkat kualifikasi adalah 100% untuk aspek 1 terkait dengan aspek materi. Tingkat kualifikasi untuk komponen penyajian aspek 2 adalah 75%. dan tingkat kualifikasi aspek 3 komponen pendidikan karakter adalah 100%. Dengan 9 bidang evaluasi, ahli media memperoleh nilai evaluasi dengan keseluruhan 34. Kategori kelayakan dari segi materi adalah "Sangat Memenuhi Syarat" layak dengan rata-rata peringkat ulasan 3,77 dan kualifikasi 92% di terapkan kepada siswa.

### Hasil Validasi Ahli Media



**Gambar 4.** Hasil penilaian ahli media

Dari penilaian visual ahli media di atas terlihat bahwa tingkat kualifikasi aspek 1 komponen penyajian adalah 87,5%. Tingkat kualifikasi untuk aspek implementasi elemen 2 adalah 75%. Tingkat sertifikasi untuk Aspek 3—yang menyangkut aspek linguistik—adalah 85%. Tingkat kualifikasi untuk komponen gambar aspek 4 adalah 80%. Tingkat kualifikasi untuk Aspek 5 (aspek penampilan) adalah 79%, sedangkan untuk Aspek 6 (aspek pendidikan karakter) adalah 75%. Dengan 22 kategori evaluasi, ahli media memiliki total skor evaluasi 70. Kategori kualifikasi untuk pendidikan pada anak sekolah dasar adalah "memenuhi syarat" dengan rata-rata peringkat ulasan 3,18 dan tingkat kualifikasi 80%.

Setelah mendapatkan penilaian oleh validator ahli materi dan ahli media, desain produk awal kemudian dimodifikasi berdasarkan saran yang diterima. Berikut revisi dari ahli

materi dan ahli media yang menjadi bahan perbaikan untuk peneliti :

Tabel 2. Revisi Ahli Materi dan Ahli Media

No	Revisi dari ahli materi
1	Sebaiknya menggambarkan orang yang sama

No	Revisi dari ahli media
1	Lafaz ayat 4 dan 5 pada surah al-ma'un ditulis arabnya juga
2	Ditambahkan simbol waktu setiap waktu shalat
3	Gambar diurutkan dari awal waktu (dari subuh hingga isya)
4	Font pesan / hikmah lebih dipertegas
5	Gunakan bahasa yang baku

Berdasarkan koreksi ahli, maka revisi desain poster sebagaimana berikut ini:



Gambar 5. Desain Revisi Poster

Desain cover revisi ini berbeda dengan cover sebelumnya, di antara perbedaan itu tampak kombinasi warna, penggunaan tulisan yang jelas di tambah dengan penulisan surah al-Ma'un:

22 Hasil Uji Coba Produk

Produk yang telah dipersiapkan kemudian dilakukan uji coba, adapun hasil uji cobanya sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Uji Coba Skala Kecil

No	Pertanyaan	Siswa yang menanggapi	
		Y	T
1	Materi tentang <i>Stop Malas Shalat</i> telah disampaikan dengan jelas	6	0
2	Gambar yang ditampilkan dalam poster warna dan karakternya menarik	5	1
3	Bahasa yang digunakan dalam poster mudah dipahami	6	0
4	Ukuran canvas dan huruf pada media poster bab shalat ini sudah sesuai	5	1
5	Poster ini mempermudah saya dalam memahami hukum dalam meninggalkan shalat	6	0
6	Saya memahami poster ini dengan sangat baik	6	0
7	Poster ini membuat saya termotivasi menjadi lebih semangat untuk mengamalkan perintah shalat	6	0
8	Kalimat yang digunakan dalam poster tidak memiliki makna ganda	5	1
9	Desain poster memiliki daya tarik dan menggambarkan isi materi secara keseluruhan	6	0
10	Media poster ini sangat efisien untuk ditempel di dinding sekolah sebagai pengingat kita terhadap bab shalat?	6	0
<b>Jumlah</b>		57	3
<b>Presentase</b>		95%	5%

Data dari hasil uji coba skala kecil pada media poster diperoleh berdasarkan uji coba yang melibatkan 6 responden yang menghasilkan hasil uji coba pada paparan media. Jumlah

responden yang menjawab benar setiap 10 pertanyaan survei ya (Y) mencapai 95%, sedangkan persentase responden yang menjawab tidak (T) adalah 5%. Hal ini mengarah pada kesimpulan bahwa media poster yang memuat bab tentang sholat pada surah al-Ma'un "memenuhi syarat" kriteria untuk digunakan oleh siswa dalam mempelajari tafsir al-Qur'an surah al-Ma'un di tingkat sekolah dasar, sesuai tabel 3.

**Tabel 4.** Hasil Uji Coba Skala Besar

No	Pertanyaan	Siswa yang menanggapi	
		Y	T
1	Materi tentang <i>Stop Malas Shalat</i> telah disampaikan dengan jelas	15	0
2	Gambar yang ditampilkan dalam poster warna dan karakternya menarik	14	1
3	Bahasa yang digunakan dalam poster mudah dipahami	15	0
4	Ukuran canvas dan huruf pada media poster bab shalat ini sudah sesuai	15	0
5	Poster ini mempermudah saya dalam memahami hukum dalam meninggalkan shalat	15	0
6	Saya memahami poster ini dengan sangat baik	15	0
7	Poster ini membuat saya termotivasi lebih semangat untuk mengamalkan perintah shalat	15	0
8	Kalimat yang digunakan poster tidak memiliki makna ganda	11	4
9	Desain poster memiliki daya tarik dan menggambarkan isi materi secara keseluruhan	15	0
10	Media poster ini sangat efisien ditempel di dinding sekolah sebagai pengingat kita terhadap bab shalat?	15	0
<b>Jumlah</b>		145	5
<b>Presentase</b>		97%	3%

Hasil dari uji coba skala besar media poster dikumpulkan, dan temuan uji coba paparan media didasarkan pada uji coba yang melibatkan 15 responden. Jumlah responden yang menjawab ya (Y) setiap 10 pertanyaan survei adalah 97%, sedangkan persentase responden yang menjawab tidak (T) adalah 3%. Media poster yang memuat surah sholat dengan demikian "sangat memenuhi syarat" atau dapat dikatakan sangat layak digunakan oleh siswa dalam pembelajaran tafsir Al-Quran surah al-Ma'un di tingkat sekolah dasar, sesuai tabel 4. Pada poin ke sepuluh, sebesar 100% responden menyatakan bahwasanya media poster yang dibuat peneliti sangat efisien untuk ditempel di dinding sekolah mereka sebagai pengingat terhadap kewajiban untuk shalat.

## SIMPULAN

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat disimpulkan pengembangan media poster pembelajaran Al-Qur'an juz 30 pada surat al-Ma'un dilakukan dengan menggunakan metode Research and Development (R&D), dimana pencarian data di lapangan merupakan langkah awal dalam proses penelitian. Selanjutnya masuk ke tahap desain setelah memilih media dan format yang sesuai, dan merancang produk yang dipilih. Selain itu, pada tahap pengembangan media, validator ahli media mendapatkan lembar dengan hasil persentase kelayakan 80% yang memenuhi syarat kelayakan, dan validator ahli materi mendapatkan lembar dengan hasil persentase kelayakan 92% yang memenuhi syarat kriteria kelayakan. Berdasarkan hasil analisis

angket uji coba produk pada siswa yang menggunakan media poster untuk belajar tafsir Qur'an juz 30 surah al-Ma'un pada skala kecil dengan jumlah responden siswa 6 orang, diketahui bahwa sebesar 95% siswa yang memberikan tanggapan ya (Y) dengan media poster, sedangkan sebesar 5% siswa yang tidak memberikan tanggapan tidak (T) dengan hasil masuk ke dalam kategori memenuhi syarat. Selain itu, dilakukan uji coba produk skala besar yang melibatkan 15 siswa. Secara keseluruhan, 97% siswa menyatakan ya (Y) tertarik dengan media poster saat ditanya, sedangkan hanya 3% siswa yang menyatakan tidak (T) tertarik dengan kategori sangat memenuhi syarat. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan media pembelajaran poster terhadap belajar memaknai tafsir Qur'an juz 30 pada surah al-Ma'un yang dihasilkan dikategorikan sangat efektif untuk diterapkan pada pembelajaran.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M., Yusro, N., & Bahri, S. (2020). Strategi Peningkatan Minat Menghafal Al-Qur'an Santri di Pondok Pesantren Ar-Rahmah Curup. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 14(1), 1–17. <http://dx.doi.org/10.30863/didaktika.v14i1.749>
- Arief, S. (2002). *Media Pengajaran (Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatan)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arraiyyah, H. (2019). *Meletakkan Dasar Integrasi Keilmuan di Madrasah Meletakkan Dasar Integrasi Keilmuan di Madrasah*. Balitbangdiklat.Kemenag.Go.Id.
- Asmawati, S. (2022). *Meningkatkan Keterampilan Membaca Huruf Hija'iyah dengan Menggunakan Media Kartu Mata Pelajaran Pai Kelas I SD Negeri 1 Popalia Kecamatan Togo Binongko [IAIN Kendari]*. <https://digilib.iainkendari.ac.id/3325/>
- Atik Nurdianti, A. N., Ahmad Khoiri, A. K., & Roni Muslikah, R. M. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Poster Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Akidah Akhlak Kelas V. *Repository FITK UNSIQ*, 4. <http://repo.fitk-unsiq.ac.id/id/eprint/1351/>
- Badriah, I. N., Saefuddin, A., & Muhamadi, S. I. (2021). Penerapan Media Poster untuk meningkatkan motivasi belajar pada mata pelajaran Akidah Akhlak. *Mitra PGMI: Jurnal Kependidikan MI*, 7(1), 49–58. <https://doi.org/10.46963/mpgmi.v7i1.172>
- Chasanah, S. (2019). *Pengembangan Media Poster Untuk Meningkatkan Daya Tangkap Berpikir Siswa Kelas X Sma Negeri 1 Torob Pada Mata Pelajaran Ekonomi Sub Pokok Materi*. <https://eprints.ums.ac.id/70493/>.
- Faruk, R. (2023). *Efektivitas Media Poster Tajwid Hukum Nun Mati dan Tanwin Untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Al-Qur'an Siswa pada Mata Pelajaran PAI: Penelitian Quasi Eksperimen terhadap Siswa Kelas IV SDN Giribarja*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung. <https://etheses.uinsgd.ac.id/69769/>
- Handayani, N. (2014). *Upaya Meningkatkan Kemampuan Mengenal Huruf Hija'iyah Melalui Media Gambar di Kelompok A Siswa Ba Aisyiyah Rejosari Bandongan Tahun 2013/2014* [Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/14085/>
- Harsono, B., Soesanto, & Samsudi. (2009). Perbedaan Hasil Belajar Antara Metode Ceramah Konvensional Dengan Ceramah Berbantuan Media Animasi Pada Pembelajaran Kompetensi Perakitan Dan Pemasangan Sistem Rem. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 9(2), 99-109. <https://doi.org/10.15294/jptm.v9i2.202>
- Indriyani, L. (2018). *Pengembangan Media Poster Sebagai Baban Ajar Dalam Perkembangan*

- Kognitif Anak Usia Dini. Universits Islam Negeri Raden Intan Lampung.* <http://repository.radenintan.ac.id/4677/>
- Jam'an, K. (2016). *Efektifitas Penggunaan Media Poster Dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa Kelas IV Pada Mata Pelajaran IPA di Madrasah Ibtidaiyah Nurul Huda Tebedak II.* UIN Raden Fatah Palembang. <http://eprints.radenfatah.ac.id/176/>
- Junaedi, S. (2021). Aplikasi Canva sebagai Media Pembelajaran Daring untuk Meningkatkan Kemampuan Kreatifitas Mahasiswa pada Mata Kuliah English for Information Communication and Technology. *Bangun Rekaprima*, 07, 80–89.
- Kosasih, A. (2004). Pengaruh Penggunaan Media Gambar dan Motivasi Belajar Terhadap Kepribadian Siswa Pada Pendidikan Budi pekerti. *Jurnal Psikologi Tabularasa*, 2(4). <https://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/2052/>
- Kristina, M., Sari, R. N., Sari, N. Y., & Gumanti, M. (2022). Penggunaan Media Pembelajaran Audio Visual Untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Al Qur'an Siswa di SD Negeri 2 Kedondong. *Attractive: Innovative Education Journal*, 4(3), 350–357. <http://dx.doi.org/10.51278/aj.v4i3.527>
- Kristiyono, J. (2015). Budaya Internet: Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Mendukung Penggunaan Media di Masyarakat. *Scriptura*, 5(1), 23–30. <https://doi.org/10.9744/scriptura.5.1.23-30>
- Kusuma, Y. A., & Ratnawati, W. (2022). Penggunaan Media Powerpoint Interaktif Untuk Meningkatkan Keaktifan dan Hasil Belajar IPA Kelas V. *Educatif: Journal of Education Research* 4(3), 139–143. <https://doi.org/10.36654/educatif.v4i3.214>
- Maelani, N. (2022). Strategi Peningkatan Minat Menghafal Al-Qur'an di SMPIT Al-Multazam Kuningan. *Guau: Jurnal Pendidikan Profesi Guru Agama Islam*, 2(1), 439–450. <http://studentjournal.iaincurup.ac.id/index.php/guau/article/view/204>
- Maiyena, S. (2016). Pengembangan Media Poster Berbasis Pendidikan Karakter untuk Materi Global Warming. *Ta'dib*, 17(2), 148. <https://doi.org/10.31958/jt.v17i2.269>
- Manshur, U., & Ramdlani, M. (2019). Media Audio Visual dalam Pembelajaran PAI. *Jurnal Al-Murabbi*, 5(1), 1–8. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/pai/article/view/1854>
- Minah, M., & Farid, A. S. (2022). Kreativitas Guru dalam Pengembangan Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di MAN 1 Mandailing Natal. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(7), 2131–2141.
- Nurdiana, N. (2021). Penerapan Media Poster Materi Mematuhi Peraturan Perundang-Undangan untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik KelaS VIII H di SMPN 15 Kota Serang. *Untirta Civic Education Journal*, 6(2), 68–80. <http://dx.doi.org/10.30870/ucej.v6i2.13720>
- Nurul Umam, Z., Shobron, S., & Muthoifin, M. A. (2021). *Efektifitas Penggunaan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Prestasi Baca Tulis Al-Qur'an Santri di Yayasan Griya Qur'an Village Boyolali Tabun 2020/2021.* Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://eprints.ums.ac.id/92453/>
- Pebrina, R., & Annisa, R. (2023). Pengembangan Media Poster Menggunakan Aplikasi Canva Pada Mata Pelajaran PAI dan Budi Pekerti di SMP Negeri 4 Payakumbuh. *Tazkiya: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(1), 64–72. <http://dx.doi.org/10.30829/taz.v12i1.2724>
- Prihadi, E. (2018). Pengembangan keterampilan 4c melalui metode poster comment pada mata pelajaran pai dan budi pekerti (Penelitian di SMA Negeri 26 Bandung). *Jurnal Pendidikan Islam Rabbani*, 2(1). <https://journal.unsika.ac.id/index.php/rabbani/article/view/1745>
- Putri, C. F., & Saputra, E. R. (2022). Penggunaan Media Poster dalam Pembelajaran PPKn di Kelas Tinggi. *Jurnal Riset Pendidikan Dasar (JRPD)*, 3(2), 127.

<https://doi.org/10.30595/jrpd.v3i2.12807>

- Sari, S. M., Harahap, M. R., & Ridwan, A. (2023). Pemanfaatan Media Pembelajaran Poster dalam Upaya Meningkatkan Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Fikih. *Ansiru P.AI: Pengembangan Profesi Guru Pendidikan Agama Islam*, 7(2), 438–449. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/ansiru/article/view/16903>
- Stone, L. (1994). *Encyclopedia of Graphic Design Designers*. 9–32.
- Suryani, L. (2011). *Meningkatkan Kemampuan Siswa Dalam Mengenal Huruf Hijaiyab Melalui Media Poster di Kelas I MIS Nurul Islam Martapura Kabupaten Banjar* [UIN Antasari Banjarmasin]. <http://idr.uin-antasari.ac.id/4817/>
- Wahab, A. (2013). *Upaya Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Untuk Mengenal Huruf Hijaiyab Dengan Menggunakan Media Gambar Dan Kartu Di Kelas II SDN Batalas Kecamatan Candi Laras Utara Kabupaten Tapin* [UIN Antasari Banjarmasin]. <https://idr.uin-antasari.ac.id/3542/>
- Wicaksana, S. P. (2022). *Pengaruh Media Pembelajaran Poster Berbasis Aplikasi Canva terhadap Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran PAI (Studi Eksperimen di Pesantren Modern Daarul Muttaqien 2 Tangerang)(Studi Eksperimen di Pesantren Modern Daarul Muttaqien 2 Tangerang)*. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. <https://repository.uinbanten.ac.id/10095/>
- Wulandari, R. (2020). Poster Sebagai Media Pendidikan Karakter. *Seminar Nasional Pendidikan Sinergitas Keluarga, Sekolah, dan Masyarakat dalam Penguatan Pendidikan Karakter*. <http://ap.fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2017/12>
- Yusandika, A. D., Istihana, I., & Susilawati, E. (2018). Pengembangan Media Poster sebagai Suplemen Pembelajaran Fisika Materi Tata Surya. *Indonesian Journal of Science and Mathematics Education*, 1(3), 187–196. <https://doi.org/10.24042/ijsme.v1i3.3593>

## ORIGINALITY REPORT

**17%**  
SIMILARITY INDEX

**16%**  
INTERNET SOURCES

**3%**  
PUBLICATIONS

**2%**  
STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://jurnal.staisumatera-medan.ac.id">jurnal.staisumatera-medan.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<a href="http://jim.bbg.ac.id">jim.bbg.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<a href="http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id">digilib.iain-palangkaraya.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="http://eprints.uad.ac.id">eprints.uad.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://docobook.com">docobook.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<a href="http://jrd.bantulkab.go.id">jrd.bantulkab.go.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<a href="http://stitaf.ac.id">stitaf.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>

10	<a href="http://zombiedoc.com">zombiedoc.com</a> Internet Source	1 %
11	<a href="http://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet Source	<1 %
12	Henni Febriawati, Delvita Efrianti, Riska Yanuarti, Oktarianita Oktarianita, Wulan Angraini. "Pengembangan Poster sebagai Media Promosi Pencegahan COVID-19", Jurnal Kesmas Asclepius, 2022 Publication	<1 %
13	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://repo.iain-tulungagung.ac.id">repo.iain-tulungagung.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://e-journal.stkip-amlapura.ac.id">e-journal.stkip-amlapura.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	Irene Mardiatul Laily, Anita Puji Astutik, Budi Haryanto. "Instagram sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam di Era 4.0", Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 2022 Publication	<1 %
17	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	<1 %



19	<a href="http://digilib.uinsgd.ac.id">digilib.uinsgd.ac.id</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="http://mafiadoc.com">mafiadoc.com</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://e-journal.upr.ac.id">e-journal.upr.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id">e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://idr.uin-antasari.ac.id">idr.uin-antasari.ac.id</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://repository.uindatokarama.ac.id">repository.uindatokarama.ac.id</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://s.fundamental-research.ru">s.fundamental-research.ru</a> Internet Source	<1 %
29	Yanita Nur Anggraheni, Much. Fuad Saifuddin. "Students' Perception of Learning Media Poster Material Structure and Function of	<1 %

# Plants for Class VIII SMP", Journal Of Biology Education Research (JBER), 2021

Publication

30

[digilib.uinsby.ac.id](http://digilib.uinsby.ac.id)

Internet Source

<1 %

31

[eprints.umpo.ac.id](http://eprints.umpo.ac.id)

Internet Source

<1 %

32

Dwi Febyanovi Inaya, Muhlasin Amrullah.  
"Learning Strategies at During the Covid-19  
Pandemic at SD Muhammadiyah 5 Porong",  
Proceedings of The ICECRS, 2021

Publication

<1 %

33

Lia Taruiap Troncarelli. "Percepção das  
mudanças climáticas em populações de  
pequena escala: mapeamento sistemático da  
literatura e a perspectiva do povo indígena  
Khsêjtê", Universidade de Sao Paulo, Agencia  
USP de Gestao da Informacao Academica  
(AGUIA), 2023

Publication

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---

PAGE 8

---

PAGE 9

---

PAGE 10

---

PAGE 11

---

PAGE 12

---

PAGE 13

---