

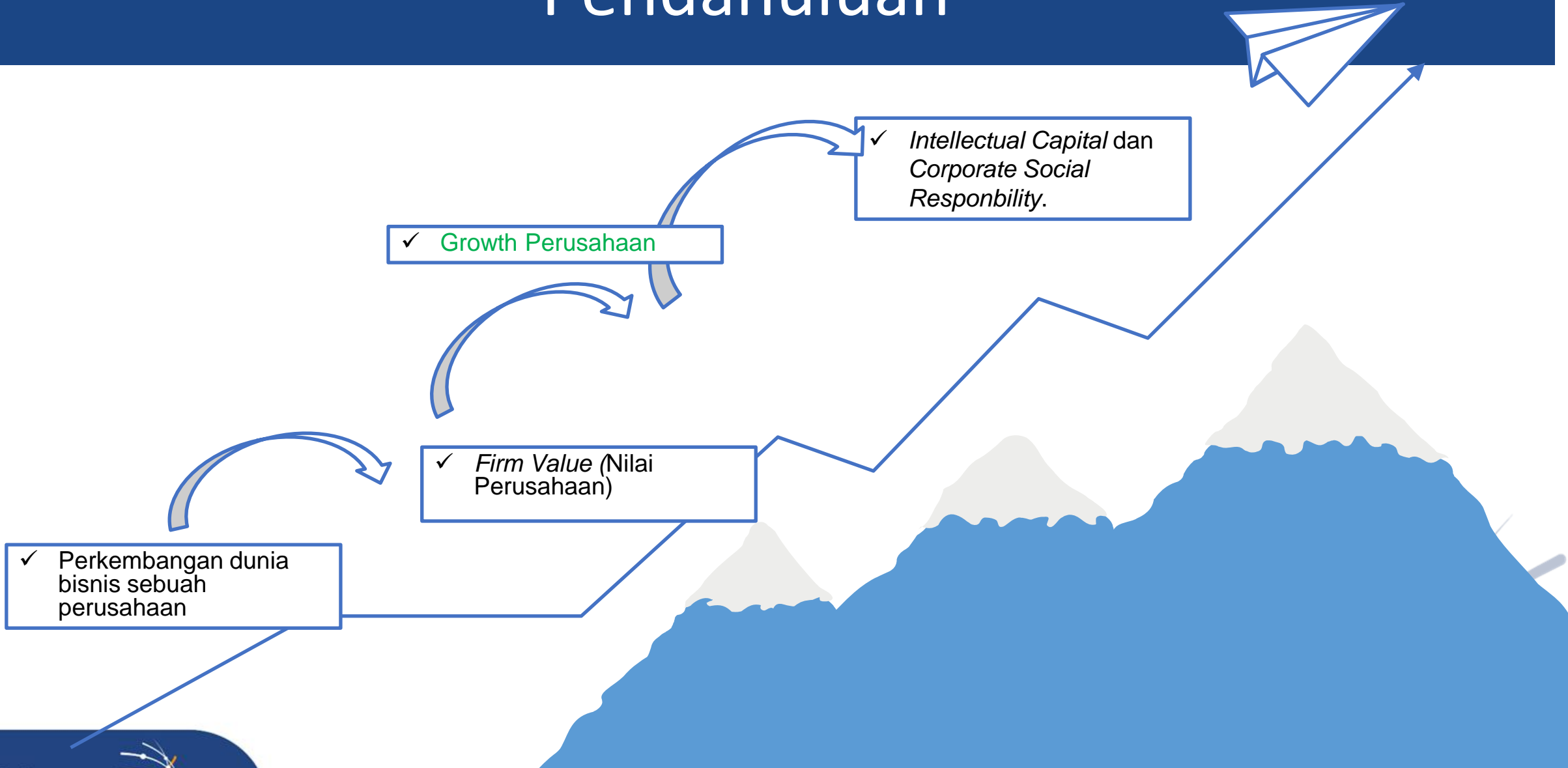
PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *GROWTH* PERUSAHAAN SEBAGAI *VARIABEL MODERATING*

Oleh :
Yunita Multi Nengtyas,

Sigit Hermawan,

Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2023

Pendahuluan



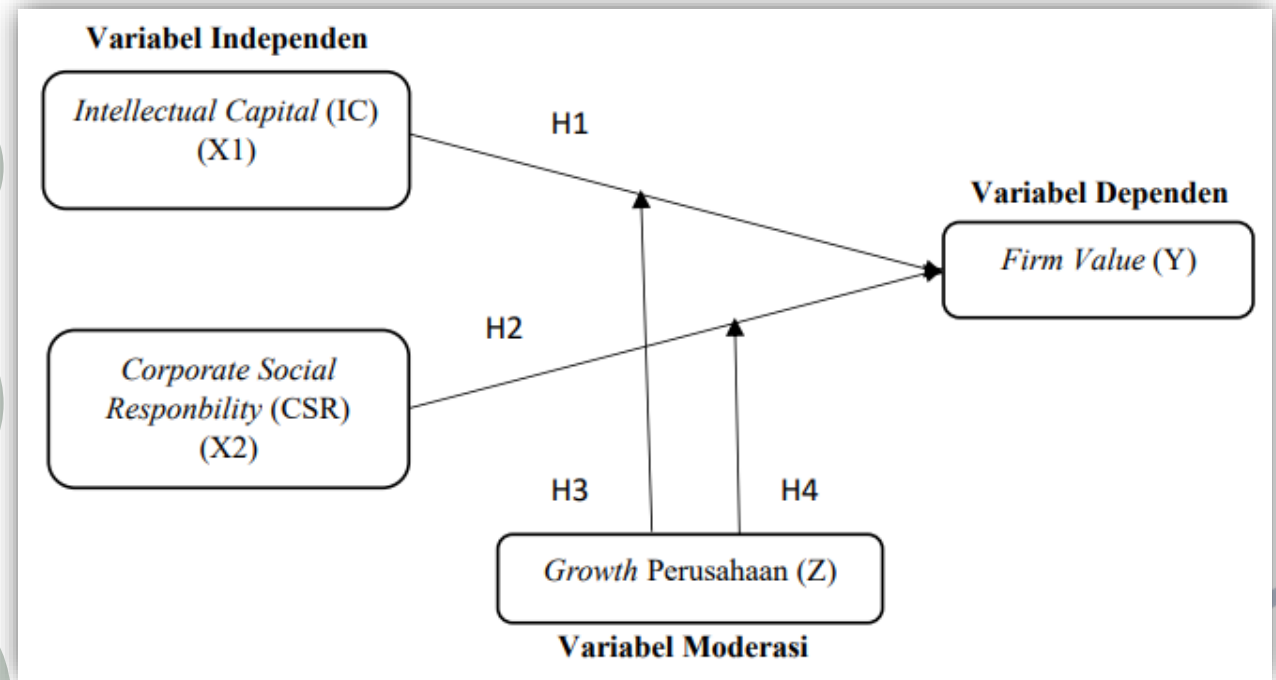
Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Apakah *intellectual capital* berpengaruh terhadap *firm value*?

2. Apakah *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *firm value*?

3. Apakah *intellectual capital* berpengaruh terhadap *firm value* dengan *growth perusahaan* sebagai variabel moderating?

4. Apakah *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *firm value* dengan *growth perusahaan* sebagai variabel moderating?



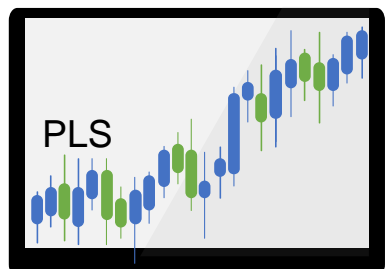
Metode

Jenis Penelitian & Sumber Data

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan jenis data sekunder yang bersumber dari situs resmi BEI menggunakan alat bantu program *computer SmartPLS*

Populasi

Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021



Partial Least Square

Metode

Kriteria Sampel

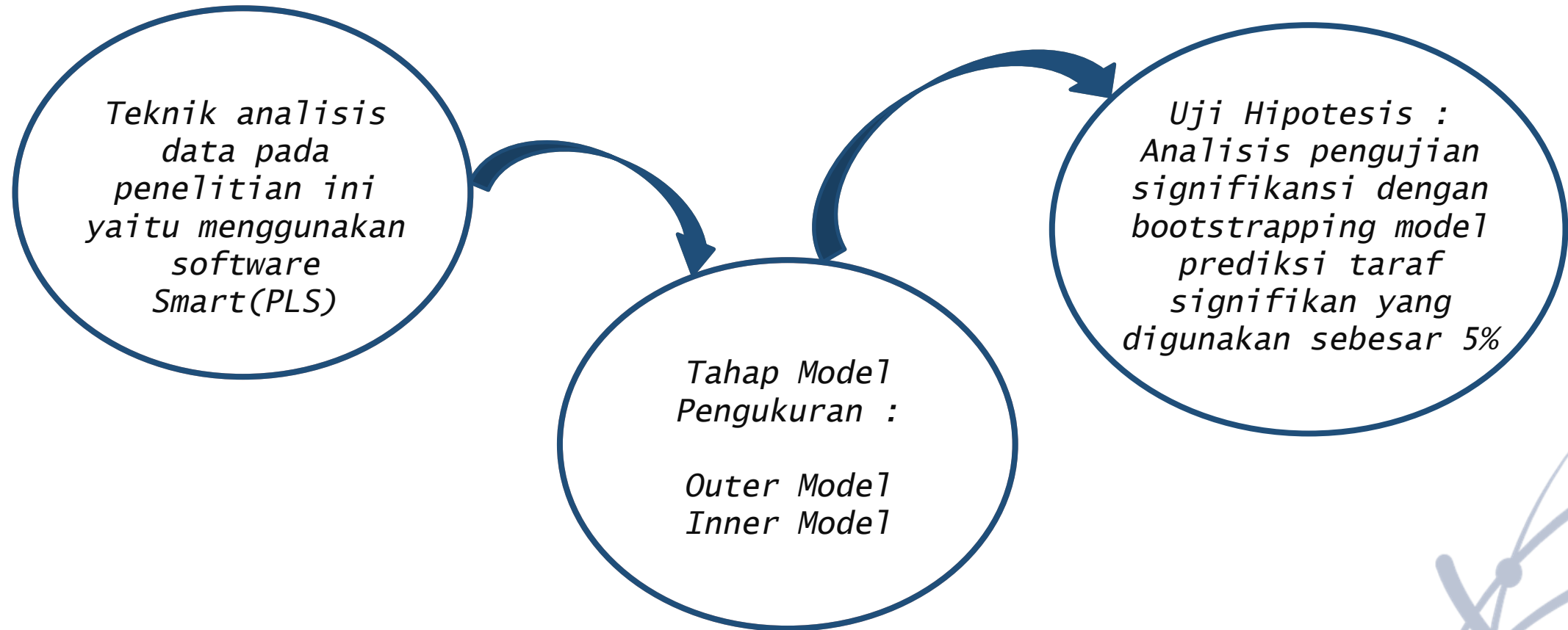
No	Kriteria Sampel	Tidak Memenuhi Kriteria	Memenuhi Kriteria
1	Perusahaan Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021	3	9
2	Perusahaan sektor farmasi yang mempublikasikan laporan tahunan (annual report) lengkap selama periode tahun 2017-2021	1	8
3	Perusahaan sektor farmasi yang memiliki data lengkap dan diperlukan dalam penelitian selama periode 2017-2021	0	8
4	Perusahaan yang mengungkapkan pelaporan corporate social responbility dalam laporan tahunannya selama 2017 - 2021	0	8
Populasi Yang Menjadi Sampel Penelitian Ini			8
Total Sampel Selama 2017-2021			40

Sumber : www.idx.co.id

Operasional Variabel

VARIABEL	INDIKATOR
Intellectual Capital (X1)	$VAIC^{TM} = VACA + VAHU + STVA$ $VA = OUTPUT - INPUT$
Corporate Social Responsibility (X2)	$CSRI_{ij} = \frac{\sum x_{ij}}{n_j} \times 100\%$
Growth Perusahaan (Z)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> $\frac{\text{Penjualan } t - \text{Penjualan } t-1}{\text{Penjualan } t-1} \times 100\%$ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> $\frac{\text{Total asset tahun } t - \text{Total asset tahun } t-1}{\text{Total asset tahun } t-1} \times 100\%$ </div>
Firm Value (Y)	$PBV = \frac{\text{Harga Per Lembar Saham}}{\text{Nilai Buku Per Lembar Saham}} \times 100\%$

Teknik Analisis Data

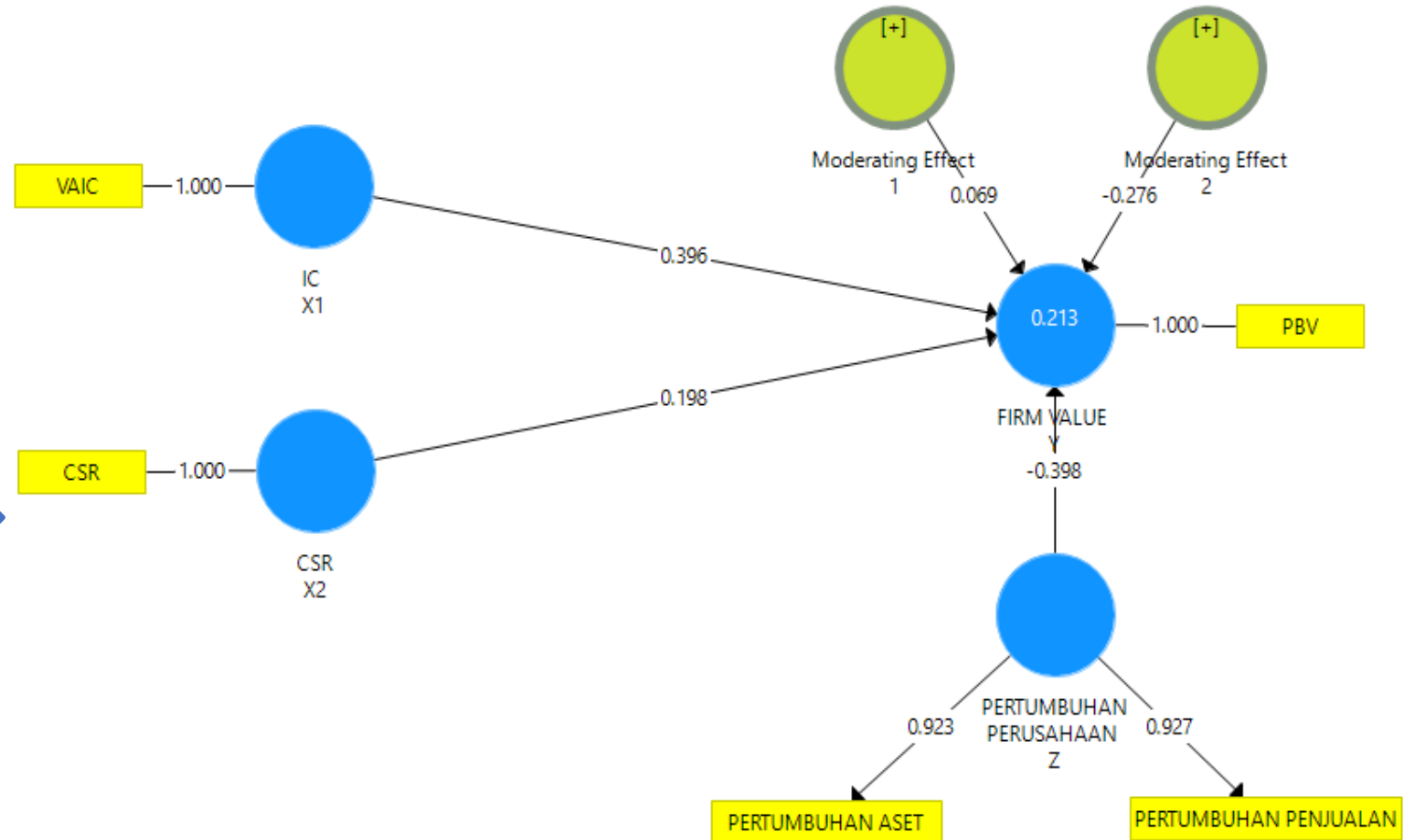


Analisis Data Dan Hasil Penelitian

Analisa outer model

Convergent Validity

Nilai loading factor yang berkorelasi tinggi adalah ketika nilainya lebih dari 0,70. Maka, hasil 1.000 tersebut mengisyaratkan bahwa hubungan di masing-masing konstruk terhadap indikator memiliki keterkaitan yang baik (Valid).



Uji Reliabilitas

Variabel	Croncbanch's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
IC_X1	1.000	1.000	1.000	1.000
CSR_X2	1.000	1.000	1.000	1.000
FIRM VALUE_Y	1.000	1.000	1.000	1.000
Moderating Effect 1	1.000	1.000	1.000	1.000
Moderating Effect 2	1.000	1.000	1.000	1.000
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN_Z	0.831	0.831	0.922	0.855

Sumber : Lampiran Hasil Output Olah Data Smart PLS

Masing masing nilainya melebihi 0.7 sehingga dapat dikatakan memiliki nilai reliabilitas yang tinggi

Masing masing nilainya melebihi diatas 0,5 dengan demikian menunjukkan bahwa hasil Average Variance Extracted terpenuhi. Maka, memenuhi syarat uji discriminant validity

Validitas Discriminant / Discriminant Validity

Variabel	CSR_X2	FIRM VALUE_Y	IC_X1	Moderating Effect 1	Moderating Effect 2	PERTUMBUHAN PERUSAHAAN_Z
CSR_X2	1.000					
FIRM VALUE_Y	0.212	1.000				
IC_X1	0.089	0.331	1.000			
Moderating Effect 1	0.365	0.055	0.285	1.000		
Moderating Effect 2	0.311	0.002	0.230	0.827	1.000	
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN_Z	-0.288	-0.092	-0.045	-0.580	-0.798	0.925

Sumber : Lampiran Hasil Output Olah Data Smart PLS

Melihat tabel disamping maka masing-masing variabel hasilnya lebih tinggi nilainya daripada korelasi dengan variable lain sehingga discriminant validity yang baik = syaratnya terpenuhi.

Nilai R² (R-Square)

Variabel	R Square	R Square Adjusted
FIRM VALUE_Y	0.213	0.098

Sumber : Lampiran Hasil Output Olah Data Smart PLS

Nilai R² (R-Square) yaitu sebesar 0.213 berarti intellectual capital dan corporate social responsibility terhadap firm value (nilai perusahaan) yang dihasilkan sebesar 21,3% sedangkan 78,7% lainnya mampu diterangkan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Analisa Inner Model

Nilai Path Coefficients

Variabel	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistic (O STDEV)	P Values
IC -> FIRM VALUE	0.396	0.423	0.178	2.225	0.027
CSR -> FIRM VALUE	0.198	0.177	0.175	1.135	0.257
Moderating Effect 1 -> FIRM VALUE	0.069	0.064	0.468	0.146	0.884
Moderating Effect 2 -> FIRM VALUE	-0.276	-0.438	0.358	0.771	0.441

P value sebesar **0.027** sehingga **P Value < 0.05** maka, intellectual capital berpengaruh terhadap nilai Perusahaan.

P value sebesar **0.257** sehingga **P Value > 0.05** maka, Corporate Social Responsibility tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

P value sebesar **0.884** sehingga **P Value > 0.05** maka, Pertumbuhan perusahaan tidak mampu memoderasi intellectual capital terhadap nilai perusahaan.

P value sebesar **0.441** sehingga **P Value > 0.05** maka, Pertumbuhan perusahaan tidak mampu memoderasi corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan.

KESIMPULAN

Dengan riset pada penelitian ini hasil mengenai analisis statistik dengan program *Smartpls* diperusahaan sektor farmasi yang merupakan perusahaan manufaktur periode 2017 hingga 2021 mengenai uji pengaruh *intellectual capital* dan *corporate social responsibility* terhadap *firm value* dengan dimoderasi oleh pertumbuhan perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. (H1) Berdasarkan hasil uji hipotesis pertama *structural equaliting model (path)*, uji pengaruh pertama menunjukkan bahwa modal intelektual memiliki dampak yang cukup besar terhadap nilai perusahaan artinya besarnya IC maka dapat mempengaruhi besarnya PBV
2. (H2) *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, artinya besar kecilnya CSR tidak mempengaruhi besarnya PBV
3. (H3) Pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan tidak dimoderasi oleh pertumbuhan perusahaan, Investor akan tetap menilai perusahaan dengan modal intelektual yang cukup meskipun modal tersebut tidak diimbangi dengan kemampuan perusahaan untuk berkembang
4. (H4) Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan tidak dimoderasi oleh pertumbuhan perusahaan, ketika perusahaan tumbuh, tanggung jawab sosial perusahaan semakin jarang disebutkan sehingga dapat menurunkan nilai perusahaan.

SARAN

Demikian penelitian ini menghasilkan rekomendasi yang diharapkan berguna bagi banyak orang dan menjadi bahan pertimbangan bagi penelitian-penelitian selanjutnya untuk mendapatkan temuan yang lebih baik. Beberapa saran dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, supaya meningkatkan kegiatan *intellectual capital* dan *corporate social responbility pada* perusahaan sektor farmasi yang ada pada perusahaan supaya mampu meningkatkan nilai perusahaan, sehingga dapat membuat investor semakin tertarik dalam berinvestasi kepada perusahaan sektor farmasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menggunakan objek atau perusahaan yang berbeda sehingga dapat membandingkan beberapa objek penelitian.
3. Penambahan atau perubahan variabel lain diluar penelitian ini misalnya, variabel nilai perusahaan dapat menggunakan *tobins'q* dan menggunakan variabel moderasi yang lain untuk menguji konsistensi penelitian.

