

Pengaruh Sifat *Machiavellian*, *Love of Money*, dan Religiusitas terhadap Persepsi Etis Mahasiswa dengan *Gender* Sebagai Variabel Intervening di Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Oleh:

Eura Kurnia Agustina

Sigit Hermawan

Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2023

Pendahuluan

Seorang akuntan yang andal dan professional harus mengedepankan integritas dan kredibilitas jabatan yang sedang diemban, Itulah mengapa persepsi etis sangat penting bagi setiap profesi yang ada di muka bumi ini terutama Akuntan. Persepsi etis yaitu perilaku yang sesuai dengan norma-norma sosial yang diterima secara universal dan menjadi hal yang benar untuk dilakukan

Fenomena yang dapat ditemui di Indonesia adalah kasus PT Garuda Indonesia. Garis besar dari kasus ini ialah perekrasan laporan keuangan yang terjadi pada masa periode 2018, dimana daftar piutang jangka panjang yang dimiliki oleh PT Garuda Indonesia dengan jangka waktu 15 tahun sudah dicatat ke dalam pembukuan dan diakui sebagai dana masuk ke dalam pos Pendapatan Lain-lain. Sehingga, PT. Garuda Indonesia yang mulanya mengalami kerugian mendadak menjadi laba. Berdasarkan fenomea tersebut, tindak kecurangan dalam akuntansi memiliki hubungan yang erat dengan etika seseorang, karena memiliki dampak yang nyata terhadap kepercayaan publik.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Novita A. P (2020), menjelaskan bahwa gender tidak berpengaruh terhadap persepsi etis seseorang. Namun hasil penelitian yang dilakukan Chulaeva N.M (2021) menjelaskan bahwa gender berpengaruh terhadap persepsi etis. Inkonsistensi penelitian terdahulu mengakibatkan peneliti menambahkan variabel intervening berupa Gender, karena gender lekat hubungannya dengan keadaan social dan berperilaku di kehidupan sehari-hari, sehingga diharapkan dalam penelitian ini dapat memberikan hasil yang relevan dan maksimal.

Pendahuluan

Faktor yang dapat memengaruhi persepsi etis yakni:

- **Sifat *Machiavellian***, yaitu sifat yang dimiliki seseorang ketika ingin mencapai sesuatu namun dengan menempuh jalan yang tidak etis.
- ***Love of Money***, merupakan kecintaan seseorang terhadap uang yang berlebihan, seolah-olah segala sesuatu yang dilakukan berorientasi kepada uang.
- **Religiusitas**, merupakan hubungan spiritual seseorang dengan Allah SWT.
- **Gender**, merupakan sebuah pembeda yang terlihat kasat mata, yakni dilihat berdasarkan fisik seseorang dan dibagi menjadi laki-laki dan perempuan

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

H1 : Apakah sifat *machiavellian* berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa ?

H2 : Apakah *love of money* berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa?

H3 : Apakah religiusitas berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa?

H4 : Apakah sifat *Machiavellian* berpengaruh terhadap gender?

H5 : Apakah *love of money* berpengaruh terhadap gender?

H6 : Apakah religiusitas berpengaruh terhadap gender?

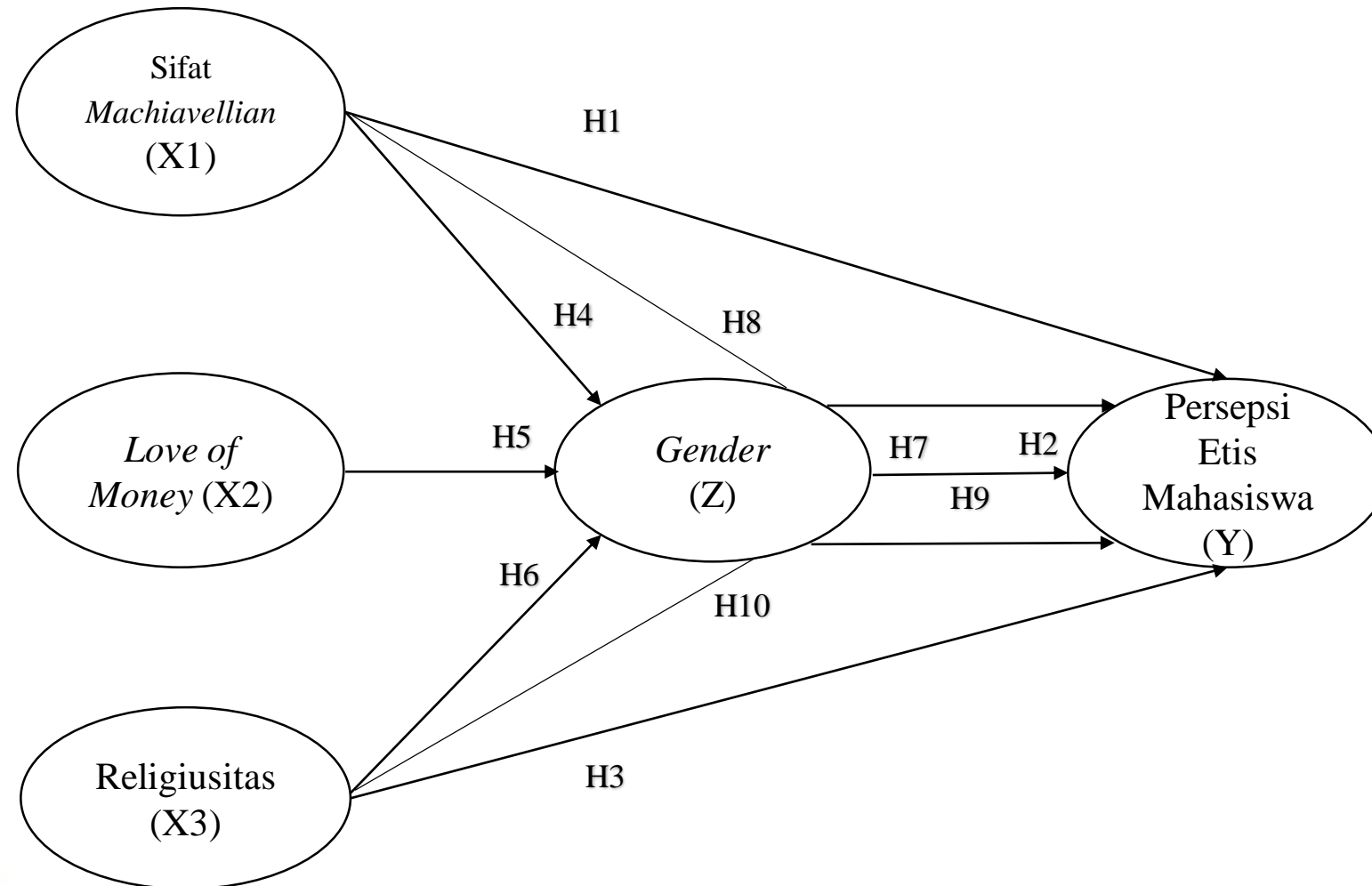
H7 : Apakah *gender* berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa?

H8 : Apakah sifat *Machiavellian* berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa dengan *gender* sebagai *variable intervening*?

H9 : Apakah *love of money* berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa dengan *gender* sebagai *variable intervening*?

H10 : Apakah religiusitas berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa dengan *gender* sebagai *variable intervening*?

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)



Metode Penelitian

1.
Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif.

2.
Populasi yang digunakan adalah mahasiswa Umsida Prodi Akuntansi 2019

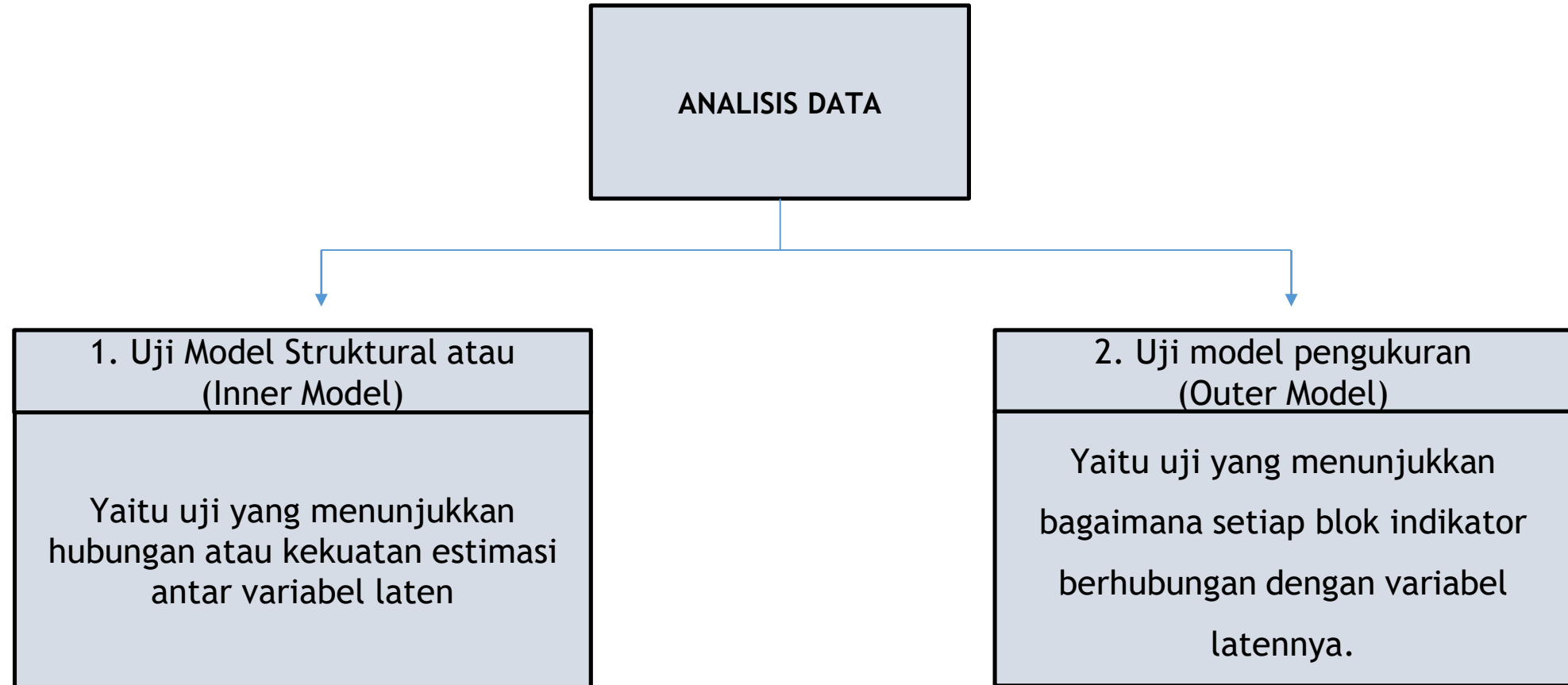
3.
Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer, yaitu data yang langsung diperoleh di lapangan.

4.
Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin dan menghasilkan 155 responden

5.
Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuisioner/angket dengan skala likert 1 sd 5.

6.
Metode analisis data menggunakan software SmartPLS

Metode Penelitian



HASIL (Tabel 2. Loading Factor)

	Sifat Machiavellian	Love of Money	Religiusitas	Persepsi Etis Mahasiswa	Gender
X1.1	0,946				
X1.10	0,928				
X1.2	0,934				
X1.3	0,931				
X1.4	0,909				
X1.5	0,927				
X1.6	0,902				
X1.7	0,935				
X1.8	0,903				
X1.9	0,912				
X2.11		0,761			
X2.12		0,827			

X2.2	0,865			
X2.3	0,811			
X2.4	0,765			
X2.5	0,779			
X2.6	0,932			
X2.7	0,810			
X2.9	0,933			
X3.1		0,881		
X3.2		0,875		
X3.3		0,789		
X3.4		0,849		
X3.6		0,731		
Y2			0,888	
Y3			0,928	
Z1				0,928
Z2				0,933

Kriteria nilai loading factor yaitu $> 0,7$ dinyatakan valid, jika $< 0,7$ maka model dinyatakan tidak valid. Berdasarkan tabel di atas, nilai loading factor > 0.7 sehingga data disebut valid dan dapat dilanjutkan ke tahap berikutnya

HASIL

Hasil Cronbach's Alpha & Composite Reliability

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
X1-Sifat Machiavellian	0,981	0,985	0,983	0,851
X2-Love of Money	0,945	0,951	0,953	0,695
X3-Religiusitas	0,886	0,910	0,915	0,684
Y-Persepsi Etis Mahasiswa	0,789	0,813	0,904	0,824
Z-Gender	0,845	0,846	0,928	0,866

Berdasarkan tabel 3, seluruh variabel pada penelitian ini memiliki nilai *cronbach alpha* > 0,6 dan juga memiliki nilai *composite reliability* > 0,7. Dapat disimpulkan bahwa variabel dalam penelitian ini telah memenuhi kriteria dari pengujian reliabilitas dan variabel dalam penelitian ini mempunyai reliabilitas yang baik.

Nilai R Square

	R Square	R Square Adjusted
Y	0,200	0,179
Z	0,131	0,114

kontribusi variabel X1, X2, X3, Z terhadap Y sebesar 0,200 atau 20% untuk sisanya sebesar 80% adalah kontribusi dari variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Selanjutnya, kontribusi X1, X2, X3 terhadap Z sebesar 0,131 atau 13% sedangkan untuk sisanya sebesar 87% adalah kontribusi dari variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Uji Hipotesis

Hasil Pengujian Hipotesis dari *Path Coefficient (Pengaruh Langsung)*

Hipotesis dinyatakan diterima jika memiliki nilai *T-statistic* > 1,96 (t-tabel) dengan tingkat signifikan *P-values* < 0,05 atau 5%.

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values	Keterangan
X1-Sifat Machiavellian -> Y-Persepsi Etis Mahasiswa	0.014	0.015	0.087	0.156	0.876	Ditolak
X1-Sifat Machiavellian -> Z-Gender	-0.208	-0.214	0.072	2.878	0.004	Diterima
X2-Love of Money -> Y-Persepsi Etis Mahasiswa	0.175	0.182	0.077	2.256	0.025	Diterima
X2-Love of Money -> Z-Gender	0.232	0.238	0.075	3.069	0.002	Diterima
X3-Religiusitas -> Y-Persepsi Etis Mahasiswa	-0.220	-0.225	0.070	3.154	0.002	Diterima
X3-Religiusitas -> Z-Gender	-0.221	-0.231	0.070	3.175	0.002	Diterima
Z-Gender -> Y-Persepsi Etis Mahasiswa	0.304	0.293	0.090	3.380	0.001	Diterima

Uji Hipotesis

Hasil Pengujian Hipotesis dari *Indirect Effect* (Pengaruh Tidak Langsung)

Hipotesis dinyatakan diterima jika memiliki nilai *T-statistic* > 1,96 (t-tabel) dengan tingkat signifikan *P-values* < 0,05 atau 5%.

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values	Keterangan
X1-Sifat Machiavellian -> Z-Gender -> Y-Persepsi Etis Mahasiswa	-0.063	-0.062	0.028	2.253	0.025	Diterima
X2-Love of Money-> Z-Gender -> Y-Persepsi Etis Mahasiswa	0.070	0.072	0.035	1.990	0.047	Diterima
X3-Religiusitas -> Z-Gender -> Y-Persepsi Etis Mahasiswa	-0.067	-0.068	0.029	2.314	0.021	Diterima

Pembahasan

1. Sifat machiavellian tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa. Sehingga hipotesis yang menyatakan sifat machiavellian berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa ditolak.
2. love of money berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa. Sehingga hipotesis yang menyatakan love of money berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa diterima
3. religiusitas berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa. Sehingga hipotesis yang menyatakan religiusitas berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa diterima.
4. sifat machiavellaian berpengaruh signifikan terhadap gender. Sehingga hipotesis yang menyatakan sifat machiavellian berpengaruh terhadap gender diterima
5. love of money berpengaruh signifikan terhadap gender. Sehingga hipotesis yang menyatakan love of money berpengaruh terhadap gender diterima
6. religiusitas berpengaruh signifikan terhadap gender. Sehingga hipotesis yang menyatakan religiusitas tidak berpengaruh terhadap gender ditolak
7. gender berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa. Sehingga hipotesis yang menyatakan gender berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa diterima.

Pembahasan

8. sifat machiavellian berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa melalui gender sebagai variabel intervening. Sehingga hipotesis yang menyatakan sifat machiavellian berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa melalui gender sebagai variabel intervening dapat diterima
9. love of money berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa melalui gender sebagai variabel intervening. Sehingga hipotesis yang menyatakan love of money terhadap persepsi etis mahasiswa melalui gender sebagai variabel intervening dapat diterima
10. religiusitas berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa melalui gender sebagai variabel intervening. Sehingga hipotesis yang menyatakan religiusitas berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa melalui gender sebagai variabel intervening dapat diterima.

Temuan Penting Penelitian

- Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah disampaikan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa sifat *machiavellian* tidak memengaruhi persepsi etis mahasiswa di program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, namun *love of money*, religiusitas, dan *gender* dapat memengaruhi persepsi etis mahasiswa di program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Hasil selanjutnya menunjukkan bahwa adanya hubungan dan pengaruh signifikan antara sifat *machiavellian* dengan *gender* di program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, begitu pula dengan *love of money* dan religiusitas memiliki hubungan dan pengaruh signifikan terhadap *gender*.
- Selanjutnya yakni sifat *machiavellian* memengaruhi persepsi etis mahasiswa dengan *gender* sebagai variabel intervening di program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo,
- Hasil yang sama ditunjukkan dengan *love of money* dapat memengaruhi persepsi etis mahasiswa dengan *gender* sebagai variabel intervening di program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo,
- Serta religiusitas dapat memengaruhi persepsi etis mahasiswa dengan *gender* sebagai variabel intervening di program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan pengetahuan baru kepada peneliti bahwa faktor yang dapat memengaruhi persepsi etis seseorang banyak ragamnya, salah satunya yakni sifat machiavellian, love of money, dan religiusitas.
2. Peneliti dapat memahami lebih dalam tentang bidang akuntansi keperilakuan,
3. serta peneliti dapat meningkatkan kemampuan untuk menganalisis sebuah permasalahan yang terjadi

Referensi

- [1] P. I. Kurniawan And A. A. G. P. Widanaputra, "Pengaruh Love Of Money Dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi," P. 29, 2017.
- [2] S. Oktarianisa, "General Electric Diduga Manipulasi Laporan Keuangan Us\$ 38 M," 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190816121319-4-92493/general-electric-diduga-manipulasi-laporan-keuangan-us--38-m>
- [3] H. Purnomo, "Dahlan: Direktur Garuda Pintar Sulap Rugi Rp 2,4 T Jadi Laba," 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190729130521-4-88252/dahlan-direktur-garuda-pintar-sulap-rugi-rp-24-t-jadi-laba>
- [4] I. Muhammad, "Kejari Sidoarjo Selidiki Dugaan Kecurangan Pengadaan Seragam Pns Tahun 2019," 2022. <https://beritajatim.com/hukum-kriminal/kejari-sidoarjo-selidiki-dugaan-kecurangan-pengadaan-seragam-pns-tahun-2019/>
- [5] Y. Friscilla And P. I. Nugroho, "Love Of Money, Machiavellian Dan Persepsi Etis: Analisis Berdasarkan Perspektif Gender," Vol. 11, P. 12, 2020.
- [6] E. Mawarni, "Pengaruh Love Of Money, Machiavellian, Religiusitas, Dan Idealisme Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.Pdf." 2022.
- [7] N. Koumbiadis And J. O. Okpara, "Ethics And Accounting Profession: An Exploratory Study Of Accounting Students In Post Secondary Institutions," P. 10.
- [8] T. Nugraha, "Pengaruh Komitmen Profesional, Lingkungan Etika, Sifat Machiavellian Dan Personal Cost Terhadap Intensi Whistleblowing Dengan Retaliasi Sebagai Variabel Moderating." Jom Fekon, 2017.
- [9] N. Lutfi Abdurahman And A. Hidayatulloh, "Kecerdasan, Religiustas, Kecintaan Terhadap Uang Dan Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta," J. Apl. Akunt., Vol. 4, No. 2, Pp. 211-225, Apr. 2020, Doi: 10.29303/Jaa.V4i2.75.
- [10] N. A. Musyadad And E. M. Sagoro, "Pengaruh Pemahaman Kode Etik Profesi Akuntan Dan Kecerdasan Mahasiswa Terhadap Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Di Yogyakarta," Nominal Barom. Ris. Akunt. Dan Manaj., Vol. 8, No. 1, Pp. 71-86, Apr. 2019, Doi: 10.21831/Nominal.V8i1.24500.
- [11] S. Rinaldy, A. Amin, And A. Shalsabila, "Prinsip Etika Profesi Akuntan: Persepsi Mahasiswa".
- [12] S. N. Latifah, "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Muhammad Saw Terhadap Customer Retention Dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Pendapatan Internal Stakeholders (Studi Kasus Pada Unit Usaha Penjualan Dan Jasa Penggilingan Daging Pelita Jaya Jember)," No. 21.
- [13] Y. A. Nisa, "Pengaruh Love Of Money, Machiavellian, Idealisme Dan Religiusitas Pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi," 2020.
- [14] A. Kurniawan And A. Anjarwati, "Does Love Of Money, Machiavellian, Religiosity, Socioeconomic Status, And Understanding Of The Accountant's Code Of Ethics Affect The Ethical Perception Of Accounting Students?," In Proceedings Of The 1st International Conference On Accounting, Management And Entrepreneurship (Icamer 2019), Cirebon, Indonesia: Atlantis Press, 2020. Doi: 10.2991/Aebmr.K.200305.009.

Referensi

- [15] T. Li-Ping Tang, Y. Chen, And T. Sutarso, “Bad Apples In Bad (Business) Barrels: The Love Of Money, Machiavellianism, Risk Tolerance, And Unethical Behavior,” *Manag. Decis.*, Vol. 46, No. 2, Pp. 243-263, Mar. 2008, Doi: 10.1108/00251740810854140.
- [16] Khanifah, “The Effects Of Gender, Locus Of Control, Love Of Money, And Economic Status On Students Ethical Perception,” *Int. J. High. Educ.*, Vol. 8, 2019.
- [17] I. Maksum And M. N. Ningtyas, “The Dark Side Of Perceived Corruption: Mediating Mechanism Between Love Of Money And Evil Behavior,” *Diponegoro Int. J. Bus.*, Vol. 5, No. 1, Pp. 12-23, Jun. 2022, Doi: 10.14710/Dijb.5.1.2022.12-23.
- [18] O. Pramiana And M. Astutik, “Perceptions Of Tax Evasion Among Educators: Review From Social Economic Status And Love Of Money,” *Soc. Sci.*, 2022.
- [19] A.- Hoetoro, “The Relationship Between Love Of Money, Islamic Religiosity And Life Satisfaction: A Muslim’s Perspective,” *Iqtishadia*, Vol. 13, No. 1, P. 38, Jun. 2020, Doi: 10.21043/Iqtishadia.V13i1.7333.
- [20] S. Mulyani, “Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan, Love Of Money Dan Gender Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative Accounting,” P. 18, 2020.
- [21] F. A. Triuspitorini, “Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah,” Vol. 4, No. 2, 2019.
- [22] F. S. Robfilard, “Pengaruh Sifat Machiavellian, Locus Of Control Dan Kepribadian Hexaco Terhadap Dysfunctional Audit Behavior,” Vol. 2, P. 16, 2021.
- [23] R. Rindayanti And D. S. Budiarto, “Hubungan Antara Love Of Money, Machiavellian Dengan Persepsi Etis: Analisis Berdasarkan Perspektif Gender,” *Akuntabilitas*, Vol. 10, No. 2, Pp. 261-272, Oct. 2017, Doi: 10.15408/Akt.V10i2.6137.
- [24] T. L.-P. Tang And R. K. Chiu, “Income, Money Ethic, Pay Satisfaction, Commitment, And Unethical Behavior: Is The Love Of Money The Root Of Evil For Hong Kong Employees,” *J. Bus. Ethics*, Vol. 46, No. 1, Pp. 13-30, 2003, Doi: 10.1023/A:1024731611490.
- [25] M. A. Dewanta And Z. Machmuddah, “Gender, Religiosity, Love Of Money, And Ethical Perception Of Tax Evasion,” *J. Din. Akunt. Dan Bisnis*, Vol. 6, No. 1, Pp. 71-84, Mar. 2019, Doi: 10.24815/Jdab.V6i1.10990.
- [26] R. Raynaldi And M. Afriyenti, “Pengaruh Gender, Pengalaman, Keahlian, Situasi Audit Dan Etika Terhadap Skeptisisme Profesional Auditor (Studi Empiris Pada Auditor Di Kantor Akuntan Publik Kota Padang)”.
- [27] A. Rahmat, A. Asyari, And H. E. Puteri, “Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa,” *Ekon. Syariah J. Econ. Stud.*, Vol. 4, No. 1, P. 39, Jul. 2020, Doi: 10.30983/Es.V4i1.3198

Referensi

- [28] N. Saadah And S. Samroh, "Love Of Money, Religiosity, And Gender: How Do These Affect The Ethical Perceptions Of Public Accountants?," *Account. Anal. J.*, Vol. 10, No. 1, Pp. 71-77, Mar. 2021, Doi: 10.15294/Aaj.V10i1.44736.
- [29] C. N. Muna, "Pengaruh Love Of Money, Perilaku Machiavellian, Religiusitas, Dan Gender Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi," *J. Econ. Bus. Eng. Jebe*, Vol. 2, No. 2, Pp. 235-244, Apr. 2021, Doi: 10.32500/Jebe.V2i2.1738.
- [30] N. A. Putri And M. Ak, "Analisis Pengaruh Jenis Kelamin, Usia, Status Sosial Ekonomi, Pengalaman Kerja Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dengan Love Of Money Sebagai Variable Intervening".
- [31] L. N. Alfiah, D. A. Rokhim, And I. A. I. Wulandari, "Perbedaan Minat Berwirausaha Berdasarkan Jenis Kelamin Mahasiswa," *J. Adm. Dan Manaj. Pendidik.*, Vol. 3, No. 3, Pp. 208-215, Sep. 2020, Doi: 10.17977/Um027v3i32020p208.
- [32] Y. H. Putriani And A. Shofawati, "Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas," *J. Ekon. Syariah Teori Dan Terap.*, Vol. 2, No. 7, P. 570, Dec. 2015, Doi: 10.20473/Vol2iss20157pp570-582.
- [33] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, 2019.
- [34] S. Hermawan And Amirullah, "Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif.Pdf." 2016.
- [35] T. I. Aziz, "Pengaruh Love Of Money Dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Uhy Angkatan 2013 Dan Angkatan 2014)," 2015.
- [36] M. Y. A. Atok, "Pengaruh Gender Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa S-1 Jurusan Akuntansi Universitas Sanata Dharma)," 2021.
- [37] T. Pramiyati, J. Jayanta, And Y. Yulnelly, "Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil)," *Simetris J. Tek. Mesin Elektro Dan Ilmu Komput.*, Vol. 8, No. 2, P. 679, Nov. 2017, Doi: 10.24176/Simet.V8i2.1574.
- [38] U. K. Ikhmah And S. Hermawan, "Pengaruh Love Of Money, Machiavellian Dan Ethical Sensitivity terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi," 2023.
- [39] K. Rozikin And E. Susilowati, "Pengaruh Religiusitas, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual, Idealisme Dan Status Ekonomi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi," *Etn. J. Ekon. Dan Tek.*, Vol. 2, No. 5, Pp. 415-422, May 2023, Doi: 10.54543/Etnik.V2i5.165.

