

Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Menggunakan Alat Ukur Key Performance Indicator (KPI) di Bank BRI Unit Wonoayu

Oleh:

Ayu Purbo Retno

Wiwit Hariyanto

Progam Studi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2023



Pendahuluan

Tidak ada satupun perusahaan yang tidak memiliki tujuan jangka panjang untuk kedepannya dalam mengembangkan bisnisnya untuk terus meningkatkan nilai perusahaan yang dimiliki dengan mengembangkan berbagai hal yang ada didalamnya. Namun, belakangan ini yang beredar isu akan terjadinya krisis keuangan secara global atau biasa disebut dengan resesi. Hal tersebut diperkirakan akan terjadi pada tahun 2023 dan tentunya fenomena tersebut pasti memiliki dampak besar terhadap perusahaan perbankan yang ada di dunia. Seperti dilansir dalam berita CNN bahwa bank sentral paling powerfull didunia seperti bank (The Fed) yang berlokasi di Amerika Serikat telah menetapkan kenaikan nilai suku bunga. Begitupun dengan bank sentral Indonesia yang menerapkan atas kenaikan BI 7-Day Reverse Repo Rate (B17DRR), suku bunga deposit, dan suku bunga pinjaman.

Inflasi juga dapat terjadi dikarenakan banyaknya uang yang beredar. Oleh sebab itu perusahaan perbankan tidak mungkin bisa lepas dari isu yang kemungkinan besar terjadi pada tahun ini. Baik yang akan memberikan dampak maupun terdampak akan hal tersebut, oleh karenanya perusahaan perbankan harus berusaha secara maksimal untuk menyusun berbagai strategi untuk menyikapi fenomena tersebut. Dari mulai mengetahui apakah kinerja perusahaan sudah dapat dikatakan baik hingga saat ini serta bagaimana cara perusahaan menyusun berbagai strategi untuk kedepannya agar perusahaan tetap bisa bertahan dan berkembang dalam kondisi apapun.

Pendahuluan

Sejauh ini banyak sekali penelitian yang meneliti bahwa nilai perusahaan hanya dipengaruhi oleh kinerja keuangannya saja, dan mengacuhkan beberapa bagian lain yang terlibat dalam proses kegiatan perusahaan. Sehingga penelitian mengenai kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan sangatlah terbatas,

Namun beberapa penelitian yang dilakukan oleh W. Rini (2017) perusahaan dipengaruhi oleh kinerja keuangan saja, dan I. Putra, N. Wiraati (2018) memberikan hasil bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Serta Prasetyo (2020), dan Lucky (2020) yang memiliki hasil sebaliknya bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Untuk penelitian yang dilakukan Y Zamrodah (2020) dan Mandasari (2022) tentang kinerja karyawan mendapat hasil bahwa kinerja karyawan berpengaruh terhadap nilai karyawan. Untuk penelitian dalam kepuasan nasabah yang dilakukan oleh N. Yulianthini (2020) dan Maritseda (2020) memperoleh hasil kepuasan nasabah berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Dari penjabaran diatas peneliti ingin mengetahui seberapa baik kinerja perusahaan menggunakan beberapa indikator utama penilaian yang didalamnya dengan melibatkan beberapa stakeholder seperti manajer, karyawan dan nasabah

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- 1). Bagaimana pengaruh kinerja Perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan KPI Pada Bank BRI Unit Wonoayu?
- 2). Bagaimana kinerja Perusahaan Pada Bank BRI Unit Wonoayu?

Metode

1.

Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif.

2.

Populasi yang digunakan adalah manajer, para pekerja, dan nasabah bank BRI cabang Wonoayu

3.

Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer, yaitu data yang langsung diperoleh di lapangan.

4.

Penentuan jumlah sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang berjumlah 50 sampel dengan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti

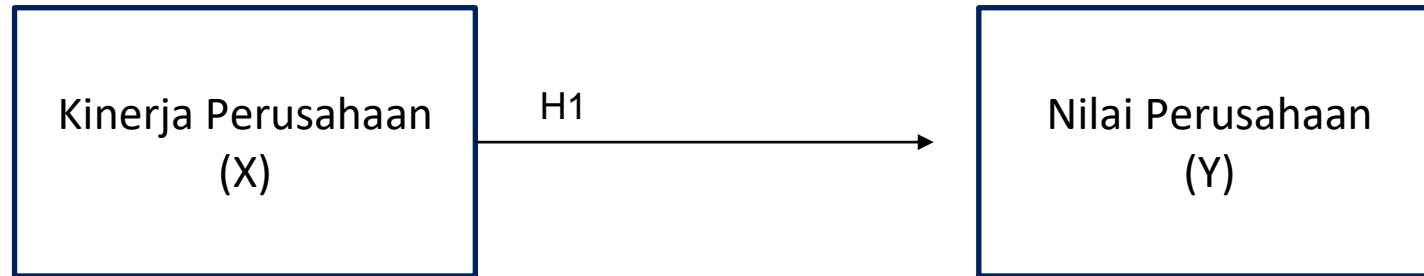
5.

Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuisisioner/angket dengan skala likert 1 sd 4

6.

Metode analisis data menggunakan software SPSS (versi 26)

Kerangka Konseptual



Hasil

- Uji Distribusi Frekuensi

Tabel 4. Karakteristik Responden

Kriteria	Frequency (Orang)	Presentase(%)
Usia		
17-26 Tahun	10	20,0
27-36 Tahun	13	26,0
37-46 Tahun	13	26,0
47-50 Tahun	4	8,0
>50 Tahun	10	20,0
Jenis Kelamin		
Laki-Laki	21	42,0
Perempuan	29	58,0
Stakeholders		
Manajer	1	2,0
Karyawan	9	18,0
Nasabah	40	80,0

Sumber : *Data Primer, 2023*

Hasil

- Uji Keabsahan Data

1. Pada tabel 6 Uji Normalitas dapat dilihat bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) $0,200 > 0.05$.

Maka dapat disimpulkan bahwa variabel X dan Y berdistribusi Normal.

2. Pada tabel 7 Uji Validitas dapat dilihat bahwa jumlah r hitung dari seluruh variabel lebih dari r tabel yaitu $0,279$.

3. Pada tabel 8 Uji Reabilitas dapat dilihat bahwa Cronbach's Alpha dari seluruh variabel bernilai $>0,60$, sehingga dapat dikatakan reliabel

Hasil

- Uji Hipotesis

1. Uji Regresi Linier Sederhana

Tabel 9. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standard ized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.276	3.490		2.944	.005
	Kinerja Perusahaan	.150	.070	.294	2.129	.038

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : *Data Olahan SPSS (versi 26), 2023*

$$Y = 10.276 + 0.150x$$

Hasil

2. Uji Parsial (Uji t)

Tabel 10. Hasil Uji t
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.276	3.490		2.944	.005
	Kinerja Perusahaan	.150	.070	.294	2.129	.038

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : *Data Olahan SPSS (versi 26), 2023*

Hasil

3. Perhitungan Prosentase Kinerja Perusahaan Bank BRI Unit Wonoayu

Tabel 11. Nilai Kinerja Perusahaan

Key Result	KPI	Weight of KPI	Target	Actual	Score	Final Score
Pertumbuhan Perusahaan	Gaya kepemimpinan transformasional	3	100%	76%	76	2
	Hasil /pencapaian perusahaan selama periode menjabat	31	100%	107%	107	33
	Tingkat pertumbuhan kualitas SDM Perusahaan	11	100%	89%	89	10
Tingkat kinerja karyawan	Tingkat produktivitas karyawan terhadap pekerjaannya	22	100%	90%	90	20
	Kebijakan kesejahteraan bagi tenaga kerja	3	100%	106%	106	3
	Pengadaan promosi bagi karyawan	3	100%	74%	74	3
Kepuasan nasabah	Tingkat kecepatan layanan perbankan	15	100%	70%	70	11
	Tingkat penyediaan fasilitas untuk nasabah	7	100%	69%	69	5
	Tingkat Loyalitas nasabah	5	100%	75%	75	4
		100				84

Pembahasan

- **Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan**

Menurut hasil penelitian yang telah tercantum diatas dapat diketahui bahwa Kinerja Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Hasil Penelitian yang ditetapkan oleh penulis didukung oleh penelitian [27] yang menyatakan bahwasannya tata kelola atau bisa disebut sebagai kinerja perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan serta adanya pengaruh tidak langsung antara tata kelola perusahaan dengan nilai perusahaan melalui kinerja keuangan. Sehingga ketika semakin meningkatnya kinerja suatu perusahaan maka akan semakin meningkat pula nilai atas perusahaan tersebut. Begitupula pada penelitian yang dilakukan oleh [28] menyatakan bahwa kepemilikan manajerial secara negative berhubungan dengan harga saham yang berarti bahwa tingkat pengelolaan perusahaan yang semakin baik dapat membantu meningkatkan kepercayaan investor akan kekhawatiran apakah nilai saham perusahaan akan turun. Dengan demikian dapat dikaitkan dengan Theory of the Firm yang menyatakan bahwa perusahaan dengan kinerja yang baik juga akan memiliki nilai yang baik juga, dan tingginya nilai perusahaan juga akan diikuti oleh tingginya tingkat kesejahteraan pemilik saham. [29]. Namun hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian lainnya yang menyatakan bahwa kinerja perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dikarenakan proporsi kepemilikan manajerial yang besar tidak mampu menyetarakan antar kepentingan kinerja perusahaan dengan pemegang saham, sehingga tujuan perusahaan dalam mencapai nilai perusahaan yang tinggi tidak dapat dicapai. [7]

- **Prosentase Kinerja Perusahaan**

Dari hasil analisis nilai kinerja perusahaan BRI pada tabel 11. Bahwa perusahaan telah memenuhi target perusahaan sebesar 84% dari target awal sebesar 100% di tahun 2022. Dengan beberapa KPI yang memiliki nilai aktual tertinggi yaitu pada Hasil /pencapaian perusahaan selama periode menjabat, Kebijakan kesejahteraan bagi tenaga kerja, serta Tingkat produktivitas karyawan terhadap pekerjaannya. Disamping itu ada pula KPI yang memiliki nilai aktual terendah yaitu Tingkat penyediaan fasilitas untuk nasabah.

Temuan Penting Penelitian

- Kinerja Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Hal tersebut memiliki makna bahwa semakin meningkatnya kinerja atas suatu perusahaan maka akan meningkat pula nilai dari perusahaan tersebut
- Kinerja perusahaan pada tahun 2022 terakhir dapat dikatakan baik. Hal tersebut diketahui melalui tercapainya 84% dari 100% target perusahaan. Namun ada beberapa bidang KPI yang berada pada table berwarna kuning menandakan bahwa Indikator-indikator tersebut perlu ditingkatkan kembali.

Manfaat Penelitian

- **Manfaat Penelitian** : Hasil Penelitian ini berguna untuk menambah pengetahuan serta sebagai wahana dalam penerapan ilmu akuntansi yang telah dipelajari khususnya pada akuntansi manajemen dan penilaian kinerja perusahaan. Selain itu juga berguna khususnya bagi perusahaan yang menjadi objek penelitian supaya dapat mengetahui hal-hal yang harus dipertahankan dan ditingkatkan lagi oleh perusahaan guna sebagai salah satu upaya untuk terus meningkatkan nilai perusahaan sehingga perusahaan dapat bertahan dalam kedepannya.
- **Keterbatasan Penelitian** : Objek yang diteliti hanyalah salah satu anak cabang perusahaan Bank Rakyat Indonesia. hal tersebut dapat memungkinkan terjadinya perbedaan hasil penelitian antara satu cabang unit perusahaan bank BRI terhadap cabang unit didaerah lain. Selain itu adanya keterbatas atas indikator KPI yang berjumlah 9 KPI untuk mengukur kinerja perusahaan, dan hanya satu variabel untuk menentukan tingkat nilai perusahaan.
- **Saran** :
 1. Bagi perusahaan untuk terus meningkatkan kinerja perusahaan sehingga perusahaan tetap bertahan dikala inflasi yang dapat mempengaruhi nilai mata uang dengan tetap terus mempertahankan nilai perusahaan dengan meningkatkan kinerja perusahaan
 2. Selain itu diharapkan pada penelitian berikutnya dapat memperluas objek penelitian tidak hanya pada satu perusahaan perbankan namun beberapa perusahaan perbankan lainnya supaya dapat dibandingkan antara kinerja satu perusahaan dengan perusahaan lainnya
 3. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan beberapa indikator KPI yang diukur untuk menentukan kinerja suatu perusahaan supaya penilaian kinerja lebih konkrit

Referensi

- [1] F. Pujarini, “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Account. Manag. Innov.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–15, 2020.
- [2] Y. R. T. Hutagaol, R. P. P. Sinurat, and S. M. Shalahuddin, “Strategi Penguatan Keuangan Negara Dalam Menghadapi Ancaman Resesi Global 2023 Melalui Green Economy,” *J. Pajak dan Keuang. Negara*, vol. 4, no. 1S, pp. 378–385, 2022.
- [3] W. W. Arum, “Implementasi dan implikasi Key Performance Indicator (KPI) pada kinerja BRI Syariah KCP Mojokerto Majapahit,” *Repostiry UIN Surabaya*, 2018.
- [4] A. R. D. Prasetyo, “Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi,” 2020.
- [5] Lucky Retno Sari, “Pengaruh Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Property dan eal Estate,” vol. 21, no. 1, pp. 1–54, 2020.
- [6] N. Nasution, F. Faruqi, and S. Rahayu, “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2018,” *J. STEI Ekon.*, vol. 28, no. 01, pp. 153–171, 2019.
- [7] W. A. S. Rini, “Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institutional, Dewan Komisaris, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan,” 2017.
- [8] I. K. D. A. Putra and N. G. P. Wirawati, “I Komang Dedy Adnyana Putra Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan Antara Kinerja Dengan Nilai Perusahaan dengan Kinerja perusahaan sebagai Variabel Intervening,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 5, no. 3, pp. 639–651, 2018.
- [9] Y. Zamrodah, “Pengaruh Key Performance Indicators Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Peralatan Rumah Tangga,” vol. 2, no. 8, pp. 1–8, 2022.
- [10] W. Mandasari, “Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Peningkatan Produktifitas Pada Pt. Perkebunan Nusantara XIV (Pabrik Gula Camming),” *Skripsi Progr. Stud. Manaj. Fak. Ekon. Dan Bisnis Univ. Muhammadiyah Makassar Makassar*, 2022.

