



**Pengaruh Brand Ambassador Red Velvet terhadap Minat Beli Produk Make Up  
Azarine Cosmetic**  
**The Influence of the Red Velvet Brand Ambassador on Purchase Intention Azarine  
Cosmetic Make Up Product**

Panjarisa Dian Rosa Istanti  
192022000175

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji  
Dr. Sufyanto, M.Si  
M. Andi Fikri, M.I.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

**Juli, 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Ambassador Red Velvet terhadap Minat Beli Produk Make Up Azarine Cosmetic  
Nama Mahasiswa : Panjarisa Dian Rosa Istanti  
NIM : 192022000175

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji 1  
Dr. Sufyanto, M.Si

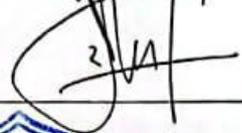
Dosen Penguji 2  
M. Andi Fikri, M.I.Kom



---



---



---

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom  
NIK. 212492

Dekan  
Poppy Febriana, M.Med.Kom  
NIK. 211427



Tanggal Ujian  
14 Juli 2023

Tanggal Lulus  
14 Juli 2023

## **DAFTAR ISI**

### **A. Bagian Pengesahan**

- 1. Sampul**
- 2. Lembar Pengesahan**
- 3. Daftar Isi**

### **B. Bagian Isi**

- 1. Judul**
- 2. Abstrak**
- 3. Pendahuluan**
- 4. Metode Penelitian**
- 5. Hasil dan Pembahasan**
- 6. Kesimpulan**
- 7. Referensi**

### **C. Lampiran**

- 1. Pernyataan Publikasi Ilmiah**
- 2. Pernyataan mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta  
Pelimpahan Hak Cipta**
- 3. Lembar Pembimbingan**
- 4. Dokumen Pengumpulan Data**

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Panjarisa Dian Rosa Istanti  
NIM : 192022000175  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si  
NIK/NIP : 990130  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Ambassador Red Velvet terhadap Minat Beli Produk Make Up Azarine Cosmetic  
Kata Kunci : Azarine Cosmetic, Brand Ambassador, Minat Beli

**TELAH:**

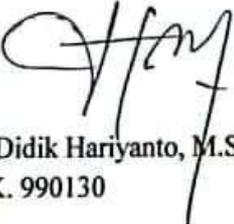
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si  
NIK. 990130

Sidoarjo, 14 Juli 2023  
Mahasiswa

  
Panjarisa Dian Rosa Istanti  
NIM. 19202000175

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Brand Ambassador Red Velvet terhadap Minat Beli Produk Make Up Azarine Cosmetic ”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 14 Juli 2023



Panjarisa Dian Rosa Istanti

192022000175