

Personal Branding Sunny Dahye di Channel Youtube SunnydahyeIn

Oleh:

Aulivia Regita Larastri

Kukuh Sinduwiatmo

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

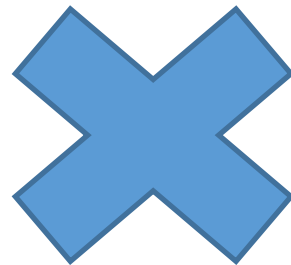
14 Juli 2023

PENDAHULUAN

- Sejalan dengan berkembang teknologi, media social tidak hanya dimanfaatkan untuk mengakses informasi tapi juga media social digunakan untuk mepresentasi diri.
- Youtube menjadi salah satu platform paling digemari
- Youtube menjadi media personal branding
- delapan konsep Personal branding Montoya
- Analisa visual Giliian Rose
- Sunny dahye seorang Korean youtuber yang menarik banyak penonton di indonesia, (indonesia salah satu adalah fanbase kpop terbesar)

Rumusan masalah

Bagaimana personal branding sunny dahye di channel Youtube SunnydahyeIn?



Metode

- Metode kuantitatif deskriptif
- objek penelitian 15 video 1 tahun terakhir dari channel youtube
- subjek personal branding sunny dahye.
- Analisa menggunakan metode visual gillian rose
- Pendekatan site of self dengan tiga modalitas, (teknologi, komposisi dan sosial

Hasil dan pembahasan

- Modalitas teknologi = penggunaan subtiles, emoji, dan font
- Modalitas komposisi = angle, lokasi. Atribut
- Modalitas sosial = makna busana, makna warna, makna bahasa

Hasil dan Pembahasan

1. Spesialisasi

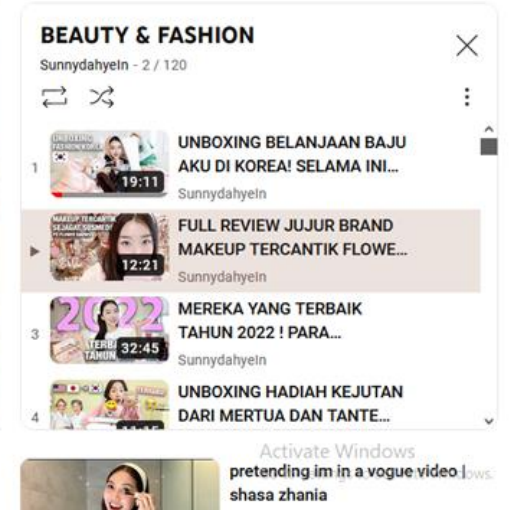
Berfokus pada konten beauty, fashion
Dan lifestyle, dengan keunikannya yang
Selalu menggunakan Bahasa Indonesia
Disetiap videonya
konten review makeup brand korea
Dengan menggunakan Bahasa Indonesia

2. Kepemimpinan

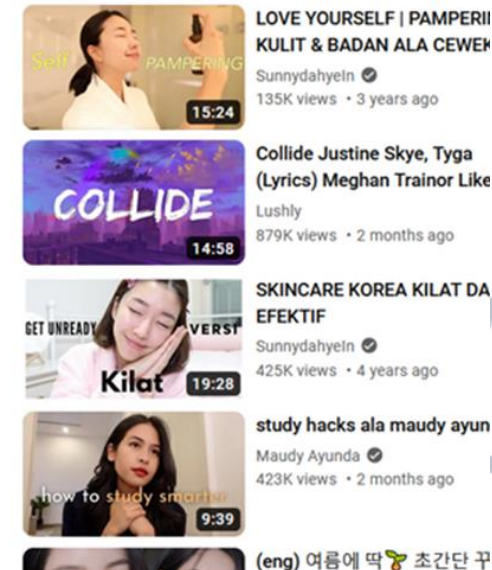
Pada konsep hukum kepemimpinan dalam personal branding bisa dibangun dengan keunggulan. Sunny Dahye dalam youtubenanya dipandang sebagai content creator yang mempunyai keunggulan pada bidang korean fashion dan korean make up. Hal ini dapat dilihat dari video youtubenanya yang memberikan rekomendasi skincare yang cocok musim panas dan kulit berjerawat.



FULL REVIEW JUJUR BRAND MAKEUP TERCANTIK FLOWER KNOWS YANG BIKIN SEJAGAT SOSMED HEBOH!



SKINCARE ROUTINE AKU UNTUK MALAM ❤️ | UNTUK MUSIM PANAS DAN JERAWAT



Hasil dan Pembahasan

3 Kepribadian

Dalam membangun personal branding seseorang pelakunya harus mencerminkan kepribadiannya dari berbagai aspek. Pada hal ini dicerminkan tidak hanya kelebihan tapi juga kekurangan yang dimiliki.

4. Perbedaan

Dalam membentuk sebuah personal branding, pelaku personal branding haruslah memiliki kesan yang berbeda dan kuat.



Hasil dan Pembahasan

5. terlihat

personal branding harus dapat dilihat terus menerus sampai pelaku personal branding dikenal. agar dapat terlihat maka seorang pelaku personal branding harus mempromosikan dirinya dan memakai semua peluang yang dijumpai untuk mendapatkan keuntungan.

6. Kesatuan

dalam kehidupan pribadi sebagai pelaku personal branding haruslah selaras dengan apa yang telah ditentukan untuk mempromosikan dirinya. kehidupan pribadinya dapat menggambarkan citra yang diinginkan di dalam personal brandingnya tersebut.

Latest from SunnydahyeIn



WIFE-LOG: PHOTOSHOOT Y2K ALA ESTETIK NEW JEANS YANG LAGI VIRAL DI KOREA !

9.2K views · 1 day ago

SunnydahyeIn

TikTok: <https://www.tiktok.com/@sunnydahye> IG: <https://www.instagram.com/sunnydahye/> Business Inquiries ?

E-mail: ...

New



MENUJU HAMIL DI KOREA Ep.5: LATIHAN JADI MAMA ... TAPI BAYI NYA NANGIS! ADUH PANIK!

83K views · 6 days ago

SunnydahyeIn

TikTok: <https://www.tiktok.com/@sunnydahye> IG: <https://www.instagram.com/sunnydahye/> Business Inquiries ?

E-mail: ...

New



I FINALLY LAUNCHED MY OWN BEAUTY BRAND IN INDONESIA | HUR. BY SUNNYDAHYE FULL REVIEW!

SunnydahyeIn
5.73M subscribers

Subscribe

20K

Share

...



HIVI! - Siapkah Kau Tuk Jatuh Cinta Lagi (Official Lyric Video)

HIVI!
169M views · 8 years ago



SEWA RUMAH DI KOREA MILIARAN BUAT PHOTOSHOOT...

SunnydahyeIn
306K views · 2 years ago



Akdong Musician(AKMU) - GIVE LOVE M/V

AKMU
99M views · 9 years ago



FEATURED IN KOREAN NEWS WEARING AN INDOONESIAN...

SunnydahyeIn
1.2M views · 2 years ago



Cintanya Aku - Tiara Andini, Arsy Widianto (Lirik)

Tini Lirik
624K views · 1 month ago

Hasil dan Pembahasan

7. keteguhan

personal branding harus dapat dilihat terus menerus sampai pelaku personal branding dikenal. agar dapat terlihat maka seorang pelaku personal branding harus mempromosikan dirinya dan memakai semua peluang yang dijumpai untuk mendapatkan keuntungan.

8. Nama baik

personal branding jika dipersepsikan dengan positif maka akan bertahan lebih lama. seorang pelaku personal branding dihubungkan dengan sebuah value yang dianggap dan mempunyai pengakuan yang positif dan mempunyai manfaat.

Latest from SunnydahyeIn



WIFE-LOG: PHOTOSHOOT Y2K ALA ESTETIK NEW JEANS YANG LAGI VIRAL DI KOREA !

9.2K views · 1 day ago

SunnydahyeIn

TikTok: <https://www.tiktok.com/@sunnydahye> IG: <https://www.instagram.com/sunnydahye/> Business Inquiries

E-mail: ...

New



MENUJU HAMIL DI KOREA Ep.5: LATIHAN JADI MAMA ... TAPI BAYI NYA NANGIS ! ADUH PANIK!

83K views · 6 days ago

SunnydahyeIn

TikTok: <https://www.tiktok.com/@sunnydahye> IG: <https://www.instagram.com/sunnydahye/> Business Inquiries

E-mail: ...

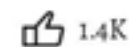
New

Comments



@SunnydahyeIn · 2 yr ago

kemarin banyak yang request buat duel bareng kak Gina akhirnya kita bawa konten ini guys! :D siapa yang kalian pengen lihat di video berikut nya ! komen di bawah ^^



Kesimpulan

perkembangan media digital membuat banyak sekali manfaat salah satunya membentuk personal branding melalui media sosial seperti youtube, pembentukan personal branding tidak mudah dilakukan agar image tersebut tidak rusak, pada penelitian ini bisa diambil kesimpulan bahwa seorang sunny dahye sebagai seorang content creator di saluran youtubenanya SunnydahyeIn telah melakukan sebuah personal branding dengan cukup baik, hal ini dilihat berdasarkan delapan konsep personal branding menurut peter montoya, sunny dahye telah memenuhi delapan konsep personal branding , mulai dari spesialisasi hingga nama baik.

Referensi

- [1] Denis McQuail, teori komunikasi massa. jakarta: Salemba Humanika, 2011.
- [2] “Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta,” May 05, 2023. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/> (accessed Jul. 12, 2023).
- [3] “Digital 2023: Indonesia,” DataReportal – Global Digital Insights, Feb. 09, 2023. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia> (accessed Jul. 12, 2023).
- [4] Rulli Nasrullah, Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- [5] M. Meylinda, I. Setiani, D. Syafitri, and S. H. Amalia, “Tiktok Social Media-Based Marketing Strategy to Increase MSMEs Product Sales Among Students in the Industrial Revolution Era 4.0,” FINGER, vol. 2, no. 1, pp. 85–90, Feb. 2023, doi: 10.58723/finger.v2i1.119.
- [6] Dewi Haroen, personal branding. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- [7] D. J. Lair, K. Sullivan, and G. Cheney, “Marketization and the Recasting of the Professional Self: The Rhetoric and Ethics of Personal Branding,” Management Communication Quarterly, vol. 18, no. 3, pp. 307–343, Feb. 2005, doi: 10.1177/0893318904270744.
- [8] Peter Montoya and Tim Vandehey, The Personal Branding Phenomenon: Realize Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement by Applying the Branding Techniques of Michael, Martha & Oprah. Peter Montoya Incorporated, 2002.
- [9] “Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia - GoodStats.” <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d> (accessed Jul. 12, 2023).
- [10] Y. P. D. Amanda and N. I. Timur, “Personal Branding Sisca Kohl Di Akun TikTok @Siscakohl,” vol. 3, 2023.
- [11] A. Yusanda, R. Darmastuti, and G. N. Huwae, “STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana),” scriptura, vol. 11, no. 1, pp. 41–52, Jul. 2021, doi: 10.9744/scriptura.11.1.41-52.
- [12] C. Safira, H. Rahmah, and E. D. S. Watie, “Baim Wong’s and Atta Halilintar’s Personal Branding through Religious Messages in YouTube Contents,” EJOC, vol. 7, no. 1, p. 35, Jun. 2022, doi: 10.21111/ejoc.v7i1.7199.
- [13] “Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram,” j.interak.j.komun, vol. 5, no. 1, Jan. 2021, doi: 10.30596/interaksi.v5i1.5584.
- [14] F. N. Restusari and N. Farida, “INSTAGRAM SEBAGAI ALAT PERSONAL BRANDING DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI (STUDI PADA AKUN BARA PATTIRADJAWANE),” mediakom, vol. 3, no. 2, pp. 176–186, 2019, doi: 10.35760/mkm.2019.v3i2.2340.
- [15] Jalaludin Rakhmat, Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.

