



---

## **Viral Marketing Menjadi Trend Customer Melenia Dalam Melakukan Pembelian Pada Online Shop**

*Viral Marketing Becomes a Melenia Customer Trend in Making Purchases at Online Shops*

Rosnawiyah  
192010200357

Dosen Pembimbing  
Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M C.H.C.M

Dosen Penguji  
Dosen Penguji I  
Misti Hariasih, S.E., M.M.

Dosen Penguji II  
Dra. Lilik Indayani, M.M

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Viral Marketing Menjadi Trend Customer Melenia Dalam Melakukan  
Pembelian Pada Online Shop  
Nama Mahasiswa : Rosnawiyah  
NIM : 192010200357

Disetujui oleh

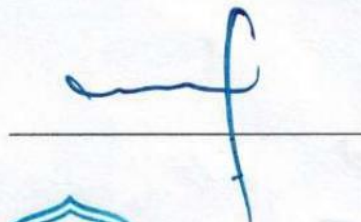
Dosen Pembimbing  
Dr. Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M C.H.C.M  
NIDN. 0705027502



Dosen Penguji I  
Misti Hariasih, SE., MM  
NIDN.0706026305



Dosen Penguji II  
Dra. Lilik Indayani, MM  
NIDN.0706036301



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.  
NIDN. 0715028403


Dekan Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN: 07110280001

Tanggal Ujian  
(07/ 08 /2023)

Tanggal Lulus

(...../...../.....)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
I. Pendahuluan .....	2
1.1 Rumusan masalah .....	5
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3 Kategori SDGs .....	5
Literatur Review .....	5
II. Metode penelitian .....	7
Kerangka konseptual .....	7
Keterangan .....	7
Hipotesis .....	7
Populasi dan Sampel .....	9
Teknik Pengambilan Data .....	9
Teknik Analisis Data .....	10
III. Hasil Dan Pembahasan .....	10
Profil Perusahaan Shopee .....	10
Analisis Data dan Hasil .....	10
Deskripsi Variabel .....	10
Pengujian Kualitas Data .....	11
a. Uji Validitas .....	11
b. Uji Reliabilitas .....	12
Hasil Uji Frequency .....	12
Uji Asumsi Klasik .....	12
a. Uji Normalitas .....	12
b. Uji Multikolinieritas .....	13
c. Uji Autokorelasi .....	13
d. Uji Heterokedastisitas .....	13
Analisis Regresi Linier Berganda .....	14
Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	15
Pengujian Hipotesis .....	15
Uji t (Uji parsial) .....	15
Pembahasan .....	16
IV. Kesimpulan .....	18
DAFTAR PUSTAKA .....	18



## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Rosnawiyah  
NIM : 192010200357  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dr. Rifdah Abadiyah,SE.,M.S.M.,CHCM  
NIDN : 0705027502  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Viral Marketing Menjadi Trend Customer Melenia Dalam Melakukan Pembelian Pada Online Shop,

Kata Kunci : Customer Riview, Customer Rating Viral Marketing Keputusan Pembelian

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dr. Rifdah Abadiyah,SE.,M.S.M.,CHCM)  
NIDN. 0705027502

Sidoarjo, 26 Juli 2023



METERAI  
TEMPEL  
257AJX860349949  
Rosnawiyah  
NIM. 192010200357

\*Centang salah satu.

## PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Agustus 2023

