



Live Streaming TikTok, Celebrity Endorser, dan Brand Awareness Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah Somethinc

TikTok Live Streaming, Celebrity Endorser, and Brand Awareness Influence The Decision to Purchase Somethinc Facial Care Products

Rizka Aninda Putri
192010200035

Dosen Pembimbing
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE., MM

Dosen Penguji 2
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT

**Manajemen
Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Live Streaming TikTok, Celebrity Endorser, dan Brand Awareness
Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah
Somethinc
Nama Mahasiswa : Rizka Aninda Putri
NIM : 192010200035

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM)

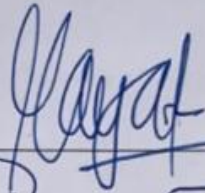
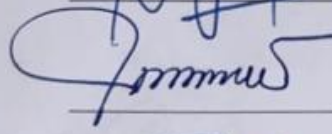
Dosen Penguji 1
(Misti Hariasih, SE., MM)

Dosen Penguji 2
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S., Psi., M.M)
NIDN. 0715067304

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIP. 0711028001






Tanggal Ujian
(25/07/2023)

Tanggal Lulus
(10/08/2023)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	i
I. Pendahuluan.....	1
Rumusan Masalah.....	4
Pertanyaan Penelitian.....	4
Kategori SDGs.....	4
II. Kajian Literatur.....	4
III. Metode Penelitian.....	5
IV. Hasil Dan Pembahasan.....	6
V. Simpulan.....	16
Ucapan Terima Kasih.....	16
Daftar Pustaka.....	16

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama Mahasiswa : Rizka Aninda Putri
NIM : 192010200035
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM
NIK/NIP : 215545
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Live Streaming TikTok, Celebrity Endorser, dan Brand Awareness
Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah Somethinc

Kata Kunci : Live Streaming TikTok, Celebrity Endorser, Brand Awareness, Keputusan
Pembelian

TELAH:

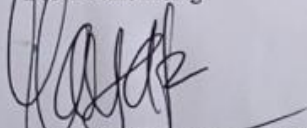
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM)
NIP/NIK : 215545

Sidoarjo, 12 Juli 2023

Mahasiswa



(Rizka Aninda Putri)
NIM. 192010200035

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Live Streaming TikTok, Celebrity Endorser, dan Brand Awareness Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah Somethinc”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 12 Juli 2023



Rizka Aninda Putri
NIM: 192010200035