

Analisis Konten Pesan Peduli Lingkungan melalui Media Sosial Instagram @ecoton.id

Oleh:

M Datar Tafakur Dharma Putra

Ainur Rochmanis

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus 14, 2023

Pendahuluan

- New media (media baru) merupakan sarana komunikasi yang digunakan untuk bertukar pesan, berinteraksi, berpendapat, mendapatkan berbagai informasi dengan menggunakan jaringan internet dimana informasi tersebut diperoleh dengan cepat dan mudah bahkan dianggap sebagai alat yang efektif dikomunikasikan kepada publik .
- Instagram adalah aplikasi media sosial berbasis gambar dan video yang memiliki fitur baik digunakan untuk mengambil gambar, mengunggah ke halaman feed yang dapat dilihat banyak orang.
- Ecoton.id merupakan salah satu lembaga swadaya masyarakat yang bergerak di bidang pemulihan lingkungan
- Konten yang ada di dalam akun @ecoton.id adalah konten edukasi dan kampanye tentang peduli lingkungan. serta pengembangan pendidikan untuk membangun komitmen pribadi atau kelompok menjadi masyarakat yang belajar dari sungai dan menggunakannya secara bertanggung jawab. Dimana Ecoton.id berusaha agar masyarakat berpartisipasi dalam setiap program mereka.
- Partisipasi masyarakat dapat merujuk pada keterlibatan aktif dan konstruktif dalam berbagai aspek, salah satunya di bidang peduli lingkungan.
- Peduli lingkungan adalah sikap dan tindakan yang menunjukkan kepedulian, perhatian, dan tanggung jawab terhadap kelestarian alam dan ekosistem di sekitar kita.

Metode Penelitian

- Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif Dengan pendekatan analisis konten, Subjek dari penelitian ini adalah akun instagram @ecoton serta objek dari penelitian ini adalah konten yang telah diunggah oleh akun @ecoton.id selama periode Mei hingga Juli 2023, yang fokus pada edukasi dan pengolahan sampah dan berjumlah 3 konten. Pemilihan objek penelitian ini berdasarkan konten yang di dalamnya terdapat partisipasi masyarakat. Teknik pengumpulan data di dalam penelitian ini adalah observasi dan juga dokumentasi akun instagram dari Ecoton
- Penelitian ini menggunakan teknis analisis data dari Miles, yaitu reduksi data. Merupakan proses seleksi yang melibatkan fokus pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data kasar yang diperoleh dari pengumpulan data lapangan. Selanjutnya, data tersebut disajikan secara naratif, dan, setelah itu kesimpulan

Hasil Dan Pembahasan



- **Analisi Konten Edukasi**

Kegiatan edukasi dalam akun instagram @ecoton.id berisi tentang sosialisasi terkait dengan penyebaran informasi mengenai sampah serta isu lingkungan. Tujuannya untuk mengedukasi masyarakat agar bisa belajar lebih banyak lagi, dan memiliki pengetahuan tentang isu-isu lingkungan

- **Analisi Konten Kampanye**

Kegiatan kampanye dalam akun @ecoton.id berisi tentang penyebaran informasi mengenai lingkungan dengan tujuan menarik perhatian dan memotivasi masyarakat untuk terlibat dalam gerakan peduli lingkungan..

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah disajikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa media sosial khususnya instagram memiliki potensi untuk menjadi media komunikasi pembangunan sehingga dapat mengoptimalkan gerakan peduli lingkungan. Analisis konten edukasi berisi tentang informasi mengenai peduli lingkungan dan pengolahan sampah. Sedangkan analisis konten kampanye lebih menekankan pada peran serta masyarakat dalam gerakan peduli lingkungan terutama pengolahan sampah. Media sosial Instagram juga dapat menjangkau lebih banyak orang dan menginspirasi mereka untuk bergabung atau mengkampanyekan gerakan peduli lingkungan.. Fitur-fitur yang dimiliki oleh instagram mempermudah interaksi antara pengikut dan Ecoton.id seperti like, comment, dan share, dan dapat mendukung gerakan peduli lingkungan menjadi gerakan yang lebih kuat dan terorganisir Dalam hal ini, Instagram dapat dianggap sebagai jejaring sosial yang efektif dan cocok sebagai sarana penyampaian pesan dalam kampanye gerakan peduli lingkungan

